

Clipping EMS

notícias do mercado
farmacêutico.

As estratégias da EMS para o rebranding milionário de Gerovital

Data: 17/07/2023 - **Veículo:** Meio&Mensagem (online)

O Meio&Mensagem, na edição online de 17/07, destacou a campanha de reposicionamento do suplemento vitamínico Gerovital e citou as ações comerciais e de marketing a serem desenvolvidas nos próximos meses, desde a adequação do produto ao novo público-alvo (pessoas com mais de 45 anos) até as iniciativas de comunicação.



Quem assina a matéria é o repórter Caio Fulgêncio. A entrevistada da EMS é a diretora comercial e de marketing da unidade de marcas da empresa, Cíntia Ribeiro.

Leia o conteúdo na íntegra neste [link](#).