

# Indústria essencial não para e muda rotina de funcionário por segurança

Trabalhadores ganharam máscaras, transporte extra, mimos para a família e até bônus por estarem atuando durante a pandemia do coronavírus

ECONOMIA

Márcia Rodrigues, do R7

© 06/05/2020 - 02h00 (Atualizado em 06/05/2020 - 11h23)



A-

A+

## Campanha de prevenção e conscientização

Além de todos os procedimentos de segurança indicados pela OMS (Organização Mundial da Saúde) e do Ministério da Saúde, a indústria farmacêutica EMS vem investindo em ações educacionais, motivacionais e de conscientização dos colaboradores e família.



EMS: refeitório com marcações

Divulgação EMS/06-05-2020

Foram adotadas as seguintes campanhas:

- "Estamos aqui por vocês, fiquem em casa por nós", com a divulgação de fotos do engajamento e compromisso dos colaboradores nas redes sociais da empresa;
- "Nós pela Saúde" que divulga histórias e imagens dos colaboradores que sabem da importância do seu trabalho em nome da saúde da população;
- Criação de uma cartilha para a família do colaborador, com sugestão de atividades, por exemplo, para crianças em quarentena.
- Desenvolvimento de um portal sobre o novo coronavírus para passar informações e amparar o colaborador em suas dúvidas;

Além do grupo de risco, a empresa também direcionou todas as funcionárias com filhos de até 12 anos para o home office, assim que o governo do Estado de São Paulo anunciou a suspensão das aulas.

sair de suas casas neste momento de tensão para não deixar a produção de