



Clipping EMS

notícias do mercado
farmacêutico.

Campeões do Top Saúde se destacam com iniciativas sociais no combate ao coronavírus

Data: 30/10/2020 - **Veículo:** Folha de S.Paulo (Revista Top of Mind)

A **Revista Top of Mind 2020**, que circulou com o jornal Folha de S.Paulo em 30/10, trouxe os resultados da maior e mais recente pesquisa de lembrança de marca da América Latina, realizada pelo Instituto Datafolha. A EMS é apontada como vencedora na categoria **Medicamento Genérico**.

Na reportagem, assinada por Andrea Martins, são citadas as campanhas da empresa divulgadas no ano, incluindo o filme institucional, com locução de Fernanda Montenegro, além do patrocínio do Troféu Raça Negra e das ações de combate ao novo coronavírus. A matéria traz entrevista com Marcus Sanchez, vice-presidente da EMS.

A matéria completa está no [link](#) (só para assinantes da Folha).