



Clipping EMS

notícias do mercado

farmacêutico.

EMS vê esporte como vital para estratégia da marca

Data: 01/10/2021 - **Veículo:** Máquina do Esporte (podcast Jogo Rápido)

O podcast “Jogo Rápido”, do jornalista Erich Beting, trouxe, em 30/09/2021, uma entrevista com Josemara Tsuruoka, gerente de Marketing Institucional da EMS, sobre como o esporte está inserido nas estratégias de marketing da empresa. O programa é um dos produtos da revista Máquina do Esporte e traz, a cada edição, um bate-papo de dez minutos com executivos para falar sobre as estratégias das marcas na área esportiva.

A íntegra da entrevista pode ser ouvida neste [link](#)