



Clipping EMS

notícias do mercado
farmacêutico.

Criar e aperfeiçoar sempre

Data: 28/10/2021 - Veículo: Valor Inovação Brasil 2021 (anúário do Valor Econômico)

Pioneira no lançamento de genéricos no Brasil, a EMS tem um de seus principais

projetos de inovação direcionado ao mercado americano. De acordo com Marcus Sanchez, vice-presidente da empresa, com a instalação de uma empresa da EMS em Maryland, em 2013, o grupo vem apostando no mercado de inovação radical nos Estados Unidos.

Com mais de 100 patentes concedidas pelo mundo, a EMS já investiu cerca de R\$ 1 bilhão para levar produtos inovadores para autorização e aprovação da FDA, órgão regulatório americano.

“O objetivo é registrar terapias inova-

doras nos Estados Unidos e, posteriormente, submetê-las ao registro e aprovação de agências regulatórias no Brasil e em outros mercados. Hoje, essa empresa da EMS possui 11 parcerias vigentes em áreas como oncologia, cardiologia e sistema respiratório e doenças neurodegenerativas, metabólicas e autoimunes”, explica. No Brasil, o laboratório conta com um moderno centro de pesquisa & desenvolvimento, onde trabalham 400 pesquisadores, que recebe um aporte financeiro anual de 6% da receita de R\$ 4,3 bilhões (2020). ■