



Clipping EMS

notícias do mercado

farmacêutico.

Museu da Independência reabre suas portas para o público

Data: 31/08/2022 - **Veículo:** Comunicação SA (Mega Brasil)

O programa Comunicação S/A, um dos produtos de conteúdo jornalístico do Grupo Mega Brasil, recebeu Josemara Tsuruoka, gerente de Marketing Institucional da EMS, para falar sobre a participação da empresa no projeto de reabertura do Museu do Ipiranga.

Durante a entrevista, a executiva trouxe mais detalhes sobre o patrocínio e as estratégias de comunicação da empresa para impactar os mais diversos públicos e conectar colaboradores e stakeholders. Josemara também destacou o histórico de investimento da EMS em cultura e educação, ressaltando que iniciativas como essas fazem parte do compromisso social da empresa.

A íntegra da entrevista pode ser conferida por este [link](#)