



Relatório de Sustentabilidade EMS

*EMS Sustainability
Report*



Materiality
Disclosures

Relatório de Sustentabilidade EMS

Oct 2019

Service



**Vamos falar sobre
a nossa saúde.**

*Let's talk about
our health.*

SUMÁRIO

Como foi construído o nosso relatório	6
“Viver bem é o melhor motivo”.	
Buscamos a saúde além da cura	12
Nossa impressão digital. É assim que somos e agimos.....	16
Números e fatos de que nos orgulhamos.....	20
Fazemos parte do Grupo NC. Feito de gente que transforma.....	22
A história de um ideal	24
A EMS é do tamanho de sua missão	26
O padrão internacional da nossa qualidade	28
Cenário e desafios da saúde no Brasil.....	30
Nossa marca representa quem somos e o que pensamos.....	34
Uma campanha gloriosa.....	39
Em matéria de saúde, a EMS é referência	40
A Governança Corporativa colabora para a gestão da EMS.....	42
Cumprimos as normas legais e temos convicção moral e ética.....	44
O nosso compromisso é oferecer medicamentos dentro dos mais elevados padrões de qualidade	46
Nosso dia a dia exige certezas e muita segurança.....	48
Nossa saúde financeira.	
As demonstrações da nossa responsabilidade financeira	52
Desempenho dos nossos negócios	54
Um futuro de inovação já é o nosso presente.....	55
Inovação é a nossa ambição para oferecer uma vida de bem-estar às pessoas	56
Comitês Científicos: mais uma prova de que levamos o conhecimento muito a sério..	60
Inovar também é antecipar-se a necessidades futuras	62
Acesso é palavra de ordem	63
Unidades de Negócios que sustentam os nossos resultados.....	64
Licitações. Atendimento especializado	71
A nossa dedicação tem responsabilidade social	72
Somos uma indústria que investe em Excelência Operacional.....	74
Nosso olhar minucioso para a qualidade.....	78
Suprimentos necessários para fazer a vida chegar longe.....	80
Somos parceiros da saúde pública	82
Nossa pegada social.	
Estas são as nossas diretrizes para Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA)	86
Nossa fórmula de sucesso está na nossa gente.....	89
Confiança nos relacionamentos. Essa é a nossa forma de contribuir com a sociedade...	94
EMS e OMS: juntas para erradicar a bouba no planeta	96
Nosso compromisso com a cultura, o meio ambiente, o esporte e a sociedade	99
Projetos apoiados na área social.....	101
Projetos apoiados na área cultural	108
Projetos apoiados na área ambiental	112
Projetos apoiados na área esportiva	114
Nosso respeito ao meio ambiente.	
O que temos feito em defesa do meio ambiente.....	120
Crescimento constante e de forma sustentável.....	123
Visão de futuro: continuar trabalhando em nome do acesso da sociedade à saúde	126
Apresentamos o nosso índice de conteúdo GRI	128
Créditos	134

SUMMARY

<i>How our report was built</i>	6
<i>Living well is the best reason.</i>	
<i>We seek health beyond cure</i>	12
<i>Our fingerprint. This is how we are and how we act.....</i>	16
<i>Numbers and facts which we are proud of.....</i>	20
<i>We are part of the Grupo NC. Composed of transforming people.....</i>	22
<i>The history of an ideal.....</i>	24
<i>EMS has the size of its mission</i>	26
<i>The international standard of our quality.....</i>	28
<i>Health scenario and challenges in Brazil.....</i>	30
<i>Our brand represents who we are and what we think</i>	34
<i>A glorious campaign</i>	39
<i>When talking about health, EMS is the reference</i>	40
<i>The Corporate Governance contributes to the EMS management.....</i>	42
<i>We comply with legal standards and have moral and ethical conviction.....</i>	44
<i>Our commitment is to offer drug products in the most elevated quality levels</i>	46
<i>Our daily routine demands certainties and a lot of security</i>	48
<i>Our financial health.</i>	
<i>The statements of our financial responsibility.....</i>	52
<i>Performance of our businesses</i>	54
<i>An innovative future is already our present.....</i>	55
<i>Innovation is our ambition to offer a life of well-being to people</i>	56
<i>Scientific Committees: another proof that we treat knowledge seriously</i>	60
<i>Innovation is also anticipating future needs.....</i>	62
<i>Access is a striking word.....</i>	63
<i>Business Units that sustain our results.....</i>	64
<i>Bidding. Customized Service</i>	71
<i>Our dedication has social responsibility.....</i>	72
<i>We are an industry that invests in Operational Excellence.....</i>	74
<i>Our closer look at quality</i>	78
<i>Supplies needed for life to go far</i>	80
<i>We are partners of public health</i>	82
<i>Our social footprint.</i>	
<i>Guidelines for Health, Safety, and Environment (HSE).....</i>	86
<i>Our formula of success lies in our people.....</i>	89
<i>Trust in relationships: this is how we contribute to society</i>	94
<i>EMS and WHO: meetings to eradicate the jaws on the planet</i>	96
<i>Our commitment to culture, environment, sports, and society.....</i>	99
<i>Projects supported in the social area.....</i>	101
<i>Projects supported in the cultural area</i>	108
<i>Projects supported in the environmental area.....</i>	112
<i>Projects supported in the sports area.....</i>	114
<i>Our respect for the environment.</i>	
<i>What we have done in defense of the environment.....</i>	120
<i>Steady and sustainable growth</i>	123
<i>Vision for the future: continue working on health access to the society.....</i>	126
<i>Our GRI content index is presented here</i>	128
<i>Credits</i>	134

Como foi construído o nosso relatório.

*How our report
was built.*

O Relatório de Sustentabilidade da EMS será elaborado anualmente e foi desenvolvido de acordo com as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI). O período coberto por este material é de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018.

Neste exercício, a EMS utilizou a diretriz *GRI Standards*. Assim, este

relatório responde a todas as questões do nível "Essencial" desta nova diretriz.

Para essa construção, estabelecemos um método de cinco passos para a identificação dos tópicos relevantes de Sustentabilidade da EMS, conforme a figura a seguir*:



Etapa 1 Riscos e Oportunidades para a Sustentabilidade de Todas as Organizações

Nesta etapa, foram considerados todos os tópicos levantados pela *Global Reporting Initiative* (GRI) na diretriz *Standards* e os tópicos do Pacto Global da ONU.

Etapa 2 Riscos e Oportunidades para a Sustentabilidade do Setor Farmacêutico

Identificamos todos os tópicos que foram discutidos no setor recentemente – como os estudos da SASB** (Pharmaceuticals), da GRI (Pharmaceuticals, Biotechnology and Life Science)*** e um banco de dados do Setor da Saúde, gerado a partir de informações fornecidas por uma consultoria contratada.

Etapa 3 Análise dos Impactos Frente à Sustentabilidade

O próximo passo foi o de extrair, a partir do universo de questões de sustentabilidade, os impactos que são mais importantes para avaliar o desempenho de sustentabilidade da EMS, em quatro categorias:

- **Riscos:** Questões que podem representar um risco para a EMS, no médio ou longo prazo;
- **Legislação/Regulamentação:** Questões que estão sendo moldadas ou em desenvolvimento com potencial de regulamentação;
- **Sector de Atuação:** Questões discutidas no setor de atuação;
- **Oportunidade e Inovação:** Temas em relação aos quais existe o potencial para explorar oportunidades e soluções inovadoras.

Etapa 4 Mapeamento e Engajamento dos Stakeholders

O processo de mapeamento e engajamento dos *stakeholders* e a matriz de materialidade foram feitos pela EMS em conjunto com a consultoria Lanakaná, especializada em relatórios de sustentabilidade GRI na saúde.

O levantamento e identificação dos *stakeholders* foram feitos em conjunto com a Vice-Presidência Institucional da EMS:

Colaborador Externo, Colaborador Interno, Fornecedor, Parceiro (Distribuidor e Profissional de Farmácia), Médico e Governo/Agências Reguladoras.

Para envolver e engajar todos os públicos com quem nos relacionamos, foi utilizado o modelo de pesquisa eletrônica. Como retorno, tivemos 505 questionários respondidos. Os tópicos da pesquisa aplicada aos *stakeholders* foram definidos nas etapas 1 e 2 do processo descrito ao lado.

*A metodologia utilizada no processo de definição dos tópicos materiais foi a da Lanakaná Princípios Sustentáveis, realizada em 2017.

**A SASB é uma organização sem fins lucrativos americana que fornece padrões de divulgação de questões de sustentabilidade para empresas de capital aberto nos EUA. Em 2013, realizou um trabalho sobre materialidade na área da saúde, identificando os principais tópicos de sustentabilidade apontados pelos *stakeholders* no Setor Farmacêutico.

***GRI (Pharmaceuticals, Biotechnology and Life Science) foi uma pesquisa mundial realizada em 2013 pela GRI, em que foram apresentados os principais tópicos de sustentabilidade apontados pelos *stakeholders* no setor.

The Sustainability Report of EMS shall be prepared annually and developed in accordance with the standards of the Global Reporting Initiative (GRI). The period covered by this material is from January 01 to December 31, 2018.

This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option.

For this construction, we established a five-step method for identifying the relevant EMS Sustainability topics, as shown below:*

Stage 1: Risks and Opportunities for Sustainability of All Organizations

At this stage, all the topics raised by the Global Reporting Initiative (GRI) in GRI Standards and the topics of the UN Global Compact were considered.

Stage 2: Risks and Opportunities for the Sustainability of the Pharmaceutical Sector

*We have identified all the topics that have been discussed in the industry recently - such as the studies of SASB** (Pharmaceuticals), GRI (Pharmaceuticals, Biotechnology and Life Science)*** and a Health Sector database, generated from information provided by a contracted consultancy.*

*The Lanakaná Princípios Sustentáveis, which was carried out in 2017, was the methodology used in the defining process of the material topics.

**SASB is a US nonprofit organization that provides disclosure standards for sustainability issues for USA publicly traded companies. In 2013, it carried out a work on materiality in the health area, identifying the main topics of sustainability pointed out by *stakeholders* in the Pharmaceutical Sector.

***GRI (Pharmaceuticals, Biotechnology and Life Science) was a global survey conducted in 2013 by GRI, which presented the main sustainability topics pointed out by *stakeholders* in the sector. "Sustainability topics for sector: What do *stakeholders* want know".

Stage 3: Analysis of Impacts Regarding Sustainability

The next step was to extract, from the universe of sustainability issues, the impacts that are most important to evaluate the sustainability performance of EMS, in four categories:

- **Risks:** Issues that may pose a risk to EMS in the medium or long term;
- **Legislation/Regulation:** Issues that are being shaped or under development with regulatory potential;
- **Sector of Activity:** Issues discussed in the sector;
- **Opportunity and Innovation:** Topics for which there is potential to explore innovative opportunities and solutions.

Stage 4: Mapping and Engagement of Stakeholders

*The process of mapping and engaging *stakeholders* and the materiality matrix were made by EMS in conjunction with the consulting firm Lanakaná, which is specialized in GRI sustainability reports on healthcare industry.*

*The *stakeholders* survey and identification was done in conjunction with the EMS Institutional Vice Presidency:*

External Collaborator, Internal Collaborator, Supplier, Partner (Distributor/Pharmacy Professional), Physician and Government/Regulatory Agencies.

*To involve and engage all the target audience that interacts with us, the electronic research model was used. In return, we had 505 questionnaires answered. The topics of the research applied to the *stakeholders* were defined in the steps 1 and 2 of the abovementioned process.*

Os principais temas mencionados pelos *stakeholders* pesquisados foram:

1. Colaborador Externo: Inovação, Desempenho Econômico, Presença no Mercado, Água, Geração de Emprego, Treinamento, Discriminação, Direitos Humanos (Contratos), Corrupção, Saúde e Segurança do Cliente e Acesso a Medicamentos.

2. Colaborador Interno: Inovação, Desempenho Econômico, Presença no Mercado, Água, Resíduos/Efluentes, Geração de Emprego, Relação entre Trabalhadores e Governança, Saúde e Segurança do Colaborador, Treinamento, Direitos Humanos (Contratos), Discriminação, Acesso a Medicamentos, Saúde e Segurança do Cliente e Segurança do Produto.

3. Fornecedor: Inovação, Desempenho Econômico, Geração de Emprego, Direitos Humanos (Contratos), Discriminação, Corrupção, Concorrência Desleal, Segurança do Cliente e Segurança do Produto.

4. Parceiro: Inovação, Desempenho Econômico, Presença no Mercado, Água, Geração de Emprego, Treinamento, Direitos Humanos (Contratos), Discriminação, Acesso a Medicamentos, Segurança do Produto e Segurança do Cliente.

5. Médico: Segurança do Cliente, Segurança do Produto, Biossegurança, Corrupção, Políticas Públicas, Acesso a Medicamentos, Discriminação, Geração de Emprego, Treinamento, Saúde e Segurança do Colaborador, Água, Resíduos/Efluentes, Impactos dos Produtos no Meio Ambiente, Inovação e Presença no Mercado.

6. Governo: Segurança do Cliente, Rotulagem dos Produtos, Biotecnologia, Concorrência Desleal, Acesso a Medicamentos, Preparação para Emergência, Discriminação, Geração de Emprego e Diversidade.

The main topics mentioned by the researched stakeholders were:

1. External Collaborator – Innovation, Economic Performance, Market Presence, Water, Job Creation, Training, Discrimination, Human Rights (Contracts), Corruption, Customer Health and Safety, and Access to Drug Products.

2. Internal Collaborator: Innovation, Economic Performance, Market Presence, Water, Waste/Effluents, Job Creation, Relationship between Workers and Governance, Employee Health and Safety, Training, Human Rights (Contracts), Discrimination, Corruption, Access to Drugs, Customer Health and Safety, and Product Safety.

3. Supplier: Innovation, Economic Performance, Job Creation, Human Rights (Contracts), Discrimination, Corruption, Unfair Competition, Customer Safety, and Product Safety.

4. Partner: Innovation, Economic Performance, Market Presence, Water, Job Creation, Training, Human Rights (Contracts), Discrimination, Access to Drugs, Product Safety, and Customer Safety.

5. Physician: Customer Safety, Product Safety, Biosafety, Corruption, Public Policies, Access to Drugs, Discrimination, Job Creation, Training, Employee Health and Safety, Water, Waste/Effluents, Environmental Impacts of Products on Environment, Innovation, and Market Presence.

6. Government: Customer Safety, Product Labeling, Biotechnology, Unfair Competition, Access to Drugs, Emergency Preparedness, Discrimination, Job Creation, and Diversity.

- 1 Desempenho Econômico (Limite: Interno)
- 2 Presença no Mercado (Limite: Interno)
- 3 Impacto Econômico Indireto
- 4 Gestão de Fornecedores
- 5 Inovação (Limite: Interno e Externo)
- 6 Materiais
- 7 Água (Limite: Interno e Externo)
- 8 Energia
- 9 Biodiversidade
- 10 Emissões
- 11 Efluentes e Resíduos
- 12 Produtos e seus Impactos Ambientais
- 13 Conformidade Ambiental
- 14 Gastos Ambientais
- 15 Mudanças Climáticas
- 16 Emprego (Limite: Interno e Externo)
- 17 Relações entre Colaboradores e Governança
- 18 Saúde e Segurança no trabalho
- 19 Treinamento e Desenvolvimento (Limite: Interno e Externo)
- 20 Diversidade e Igualdade de Oportunidades
- 21 Critérios de Direitos Humanos em Contratos
- 22 Discriminação
- 23 Liberdade de Direitos Humanos em Contrato
- 24 Trabalho Infantil
- 25 Trabalho Forçado
- 26 Direitos Indígenas e de Minorias
- 27 Comunidades Locais
- 28 Corrupção (Limite: Interno e Externo)
- 29 Políticas Públicas
- 30 Concorrência Desleal
- 31 Acesso a Medicamentos (Limite: Interno e Externo)
- 32 Bem-estar Animal (Testes)
- 33 Preparação para Emergências e Epidemias
- 34 Saúde e Segurança do consumidor
- 35 Rotulagem dos Produtos
- 36 Comunicação e Marketing
- 37 Privacidade do Consumidor
- 38 Conformidade e Segurança dos Produtos (Limite: Interno e Externo)
- 39 Biossegurança
- 40 Biotecnologia
- 41 Logística Reversa
- 42 Similares
- 43 Fracionamento de Medicamento
- 44 Medicamento Falsificado

Etapa 5 Matriz de Materialidade EMS

Considerando os resultados dos impactos de sustentabilidade identificados versus o resultado de engajamento dos *stakeholders*, elaboramos a matriz de materialidade abaixo:

Os tópicos materiais identificados referem-se à EMS S.A. e estão escritos em azul ao lado da matriz de materialidade.



- 1 Economic Performance
- 2 Market Presence
- 3 Indirect Economic Impact
- 4 Suppliers Management
- 5 Innovation
- 6 Materials
- 7 Water
- 8 Energy
- 9 Biodiversity
- 10 Emissions
- 11 Effluents and Waste
- 12 Products and their Impacts on Environment
- 13 Environmental Compliance
- 14 Environmental Expenditures
- 15 Climate Changes
- 16 Employment
- 17 Relationship between Employee and Governance
- 18 Occupational Health and Safety
- 19 Training and Development
- 20 Diversity and Equal Opportunities
- 21 Human Rights Criteria in Contracts
- 22 Discrimination
- 23 Freedom of Association and collective bargaining
- 24 Child Labor
- 25 Forced Labor
- 26 Indigenous and minority rights
- 27 Local communities
- 28 Corruption
- 29 Public Policy
- 30 Unfair Competition
- 31 Access to medicines
- 32 Animal welfare (Testing)
- 33 Emergency and Epidemics Preparedness
- 34 Customer Health and Safety
- 35 Products Labeling
- 36 Communication and Marketing
- 37 Consumer Privacy
- 38 Product Compliance and Safety
- 39 Biosafety
- 40 Biotechnology
- 41 Reverse Logistics
- 42 Similar
- 43 Medicines Fractionation
- 44 Counterfeit Medicine

Stage 5: EMS Materiality Matrix

Considering the results of identified sustainability impacts versus the result of stakeholders engagement, we have developed the materiality matrix above:

The material topics identified refer to EMS S.A. and are highlighted in blue next to the materiality matrix.



Viver bem
é o melhor motivo.

*Living well is the
best reason.*

**Buscamos a saúde
além da cura.**

*We seek health
beyond cure.*

**Luiz Carlos
Borgonovi**

Presidente da EMS
President of EMS



Para nós, da EMS, nada é mais inspirador do que promover uma vida plena, cheia de possibilidades e escolhas. Disponibilizamos às pessoas que desejam viver mais e cada vez melhor um portfólio completo de medicamentos inovadores, confiáveis e acessíveis. Temos orgulho de, todos os dias, como resultado da nossa dedicação e trabalho incansável, contribuir para que as pessoas tenham mais qualidade de vida e bem-estar.

For us, EMS, nothing is more inspiring than promoting a full life, full of possibilities and choices. We offer people who want to live more and better a whole new portfolio of innovative, reliable, and affordable drug products. We are proud to daily contribute to people's increase of quality of life and well-being, as a result of our dedication and tireless work.

A nossa inspiração: levar a saúde a todos. Desejamos uma sociedade que de fato viva cada vez mais e melhor. Temos disposição de sobra e talentos diversos para fazer isso acontecer. Somos mais de 5 mil especialistas com expertise e um olhar aguçado para pesquisar, descobrir, entender as necessidades e os anseios em torno do viver melhor, produzir e garantir o acesso às nossas inovações. Com uma vontade imensa de atender à expectativa das gerações que chegarão, segundo alguns estudos, aos 120 anos.

Buscamos a saúde além da cura e temos energia e conhecimento para irmos em busca desse além. Desse algo a mais que faz toda a diferença. Acreditamos que é possível transformar o cotidiano das pessoas e oferecer a elas mais: mais alegria, mais opções de tratamento, mais esperança, enfim, mais vida. Rompemos barreiras e queremos abraçar mais causas, principalmente as sociais e, fundamentalmente, as justas.

Foi com esse pensamento que, em abril de 2017, durante a reunião de parceiros globais realizada pela Organização Mundial da Saúde - OMS em Genebra, na Suíça, anunciamos o nosso apoio para a erradicação da boubá no mundo até 2030. A boubá, classificada pela OMS como uma dentre as 18 doenças tropicais negligenciadas, é uma infecção bacteriana crônica e contagiosa que afeta a pele e, em casos mais avançados, compromete os ossos e cartilagens. De cada dez pessoas afetadas, sete são crianças que

Our inspiration: bringing health to all. We want a society that, in fact, lives more and better. We have plenty of willingness and talent to make it happen. We are more than 5,000 experts with a keen eye to research, discover, understand the needs and longings around living better, producing and securing access to our innovations. Looking forward to meet the expectations of the future generations, according to some studies, for 120 years.

We seek health beyond cure and we have energy and knowledge to seek beyond. From that "something else" that makes all the difference. We believe that it is possible to transform people's daily lives and offer them more: more joy, more treatment options, more hope, more life. We break barriers and we want to embrace more causes, especially social ones and, fundamentally, the fair ones.

It was with this in mind that, in April 2017, during the meeting of global partners conducted by the World Health Organization - WHO in Geneva, Switzerland, we announce our support for global yaws eradication by 2030. Yaws, classified by WHO as one of 18 neglected tropical diseases, is a chronic, contagious bacterial infection that affects the skin and, in more advanced cases, compromises bones and cartilages. Among 10 people affected, seven are children who live mainly in

vivem principalmente em comunidades carentes e rurais de regiões da África, Ásia e Pacífico. Como laboratório farmacêutico, a erradicação da bouba é um enorme desafio que assumimos com muita determinação ao lado da Organização Mundial da Saúde. Afinal, esta é a nossa missão: cuidar das pessoas. Onde quer que estejam. No Brasil e em outras partes do planeta. Aspiramos que essa seja a primeira de muitas outras colaborações com a OMS no combate às doenças negligenciadas, contribuindo para atingir os objetivos de desenvolvimento sustentável e de promoção global da saúde.

Quando o assunto é viver da melhor maneira, não medimos esforços. E é por isso que também não nos silenciemos diante das necessidades sociais. Usamos nossa inquietude para propor respostas rápidas para questões de saúde que nos assolam. A EMS, por meio da sua empresa Brace Pharma, fundada em 2013 no estado de Maryland, nos Estados Unidos, e voltada à inovação radical, tem também analisado de perto as doenças órfãs, com um alto grau de necessidades médicas não atendidas e com opções de tratamento insuficientes. Estamos firmando acordos para desenvolver terapias inovadoras a pacientes que sofrem e ainda não são assistidos ou, pelo menos, não completamente ou não como precisam. Nos seus primeiros cinco anos, a Brace tem em vigência importantes parcerias em áreas terapêuticas como oncologia, virologia e imunologia, por exemplo. Com a Brace Pharma, a EMS se tornou a primeira empresa brasileira a investir no mercado norte-americano de inovação radical, o que é bastante significativo, haja vista que uma farmacêutica nacional está com um braço de inovação no país que é responsável por mais de 70% do desenvolvimento de medicamentos inovadores no mundo. Talvez esse cenário fosse inimaginável poucas décadas atrás.

Carregamos o espírito empreendedor que é parte intrínseca da EMS. Está em nosso DNA sermos ousados e pioneiros. Tivemos audácia suficiente para nos tornar, no ano de 2000, a primeira farmacêutica nacional a colocar no mercado do país os medicamentos genéricos, uma opção já consagrada em países desenvolvidos e que, a cada dia, ganha mais espaço entre os brasileiros.

Nós nos preocupamos em beneficiar a sociedade e garantir a perenidade do nosso negócio. Nós nos reinventamos dia após dia. Nós cuidamos da saúde, promovemos bem-estar, trabalhamos por qualidade de vida e por uma vida mais plena e longa, desejando fazer mais e sempre melhor há mais de 50 anos. Somos, por convicção, protagonistas e agentes de transformação. É assim que somos. E é assim que queremos ser reconhecidos.

Boa leitura!

poor and rural communities in parts of Africa, Asia, and the Pacific. As a pharmaceutical laboratory, the eradication of yaws is a huge challenge that we have taken with great determination alongside the World Health Organization. After all, this is our mission: taking care of people. Wherever they are. In Brazil and other parts of the world. We hope that this will be the first of many other collaborations with WHO in addressing neglected diseases, contributing to the achievement of the goals of sustainable development and global health promotion.

When it comes to living in the best way, we do not save efforts. And that is why we are not silent when facing social needs. We use our restlessness to propose quick answers to health issues that plague us. EMS, through its company Brace Pharma, founded in 2013 in the state of Maryland - United States, and focused on radical innovation, has also closely analyzed orphan diseases, with a high degree of unmet medical needs and with insufficient treatment options. We are entering into agreements to develop innovative therapies for patients who are suffering and are not yet assisted or at least not completely or not as they need. In its first five years, Brace has in place important partnerships in therapeutic areas such as oncology, virology, and immunology, for example. With Brace Pharma, EMS became the first Brazilian company to invest in the US radical innovation market, which is quite significant, given that a national pharmaceutical company has an innovation arm in the country that is responsible for more than 70% of the development of innovative drug products in the world. Perhaps this scenario was unthinkable a few decades ago.

We carry the entrepreneurial spirit that is an intrinsic part of EMS. It is in our DNA to be bold and pioneering. We were bold enough to become, in the year of 2000, the first Brazilian pharmaceutical company to place generic drugs on the Brazilian market, an option already established in developed countries and that, every day, gains more space among Brazilian people.

We care about benefiting society and ensuring the continuity of our business. We reinvent ourselves day after day. We take care of health, we promote well-being, we work for quality of life and for a fuller and longer life, wishing to do more and always better for more than 50 years. We are, by conviction, protagonists and agents of transformation. This is how we are. And this is how we want to be recognized.

Have a good reading!

Nossa impressão digital.

É assim que somos
e agimos.

*Our fingerprint.
This is how we are and
how we act.*

Como parte da sociedade, a EMS assume a responsabilidade de zelar pela saúde das pessoas por meio de pesquisas que levam a soluções inovadoras, acessíveis e de qualidade. Para nós, isso é valorizar a vida humana.

As a part of society, EMS assumes the responsibility of ensuring people's health through research leading to innovative, affordable and quality solutions. For us, this is valuing the human life.



Líder de mercado há **12 anos** consecutivos: posição de destaque no setor farmacêutico.

Market leader for 12 consecutive years: prominent position in the pharmaceutical sector.

Líder no segmento de **genéricos** desde 2013.

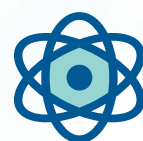
Leader in the generic drugs segment since 2013.



Unidades de Negócios:

Prescrição, Genéricos, OTC, Marcas e Hospitalar - praticamente todas as áreas da Medicina atendidas.

Business Units: Prescription, Generic, OTC, Brands and Hospital Sector - virtually all areas of Medicine attended.

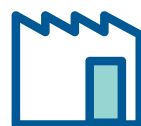


Foco em **inovação disruptiva** (radical), inovação distintiva, inovação **incremental**, medicamentos **biotecnológicos** e genéricos de **alta complexidade**.

Focus on disruptive (radical) innovation, incremental innovation, biotechnology and generic drugs of high complexity.

Cinco modernas fábricas pelo Brasil: Hortolândia (SP), Manaus (AM), Brasília (DF), Jaguariúna (SP) e São Bernardo do Campo (SP).

Five modern factories around Brazil: Hortolândia (SP), Manaus (AM), Brasília (DF), Jaguariúna (SP), and São Bernardo do Campo (SP).



Primeira farmacêutica brasileira a exportar medicamentos para a Europa, em 2005.

The first Brazilian pharmaceutical company to export drug products to Europe in 2005.

Pioneira na produção e comercialização de medicamentos genéricos no Brasil, em 2000.

Pioneer in the production and commercialization of generic drugs in Brazil in 2000.



Entre os **três maiores laboratórios nacionais** em preferência prescritiva no Brasil.

Among the three largest nation laboratories in prescriptive preference in Brazil.





Investimos continuamente em pesquisa, infraestrutura e inovação. Temos olhar inquieto e agilidade no lançamento de produtos, além de unidades de negócio que trabalham em sintonia para estarmos um passo à frente sempre. **Esse é o nosso DNA: reinvenção, pioneirismo, ousadia e visão audaciosa** para buscar e realizar mais e da melhor maneira.

Nossa missão é cuidar das pessoas, levando a cada uma delas, de norte a sul do Brasil, a nossa especialidade: medicamentos de excelência, inéditos em grande parte e, cada vez mais, inovadores por essência. Ocupamos a liderança do mercado

farmacêutico brasileiro há 12 anos consecutivos. Nos destacamos em primeiro lugar, pelo quinto ano, no ranking no segmento de genéricos, com 15% de market share em reais, segundo o IQVIA. Somos, também, um dos maiores laboratórios em preferência prescritiva do Brasil. Somos uma sociedade anônima de capital fechado, 100% nacional, de origem familiar. Nascemos em 1964, pelo empreendedorismo do fundador, Emiliano Sanchez, e hoje nos consolidamos como a principal companhia do Grupo NC, um dos 111

maiores conglomerados econômicos do Brasil (Valor Grandes Grupos 2018). O acionista majoritário do Grupo, Carlos Sanchez, um dos filhos de Emiliano, está à frente da EMS desde 1988, repetindo uma carreira de ousadia e de grandes conquistas. Sob sua administração, a EMS se tornou a maior empresa farmacêutica nacional, tem crescido anual e repetidamente na casa dos dois dígitos e vem se consolidando como uma multinacional brasileira, com

presença consolidada em diferentes regiões do mundo.

Investimos na promoção do conhecimento, pois acreditamos que esse é o caminho para encontrar as melhores, mais rápidas e, por vezes, inéditas soluções para o mercado. Somos reconhecidos por esse nosso pioneirismo, pela busca constante do “algo mais”, do “nunca feito antes”. Mas, para garantirmos um ambiente que estimule o conhecimento e o compartilhamento de ideias, é preciso investir em pessoas, acreditar no potencial delas, construir e aperfeiçoar espaços e infraestrutura. **As fábricas da EMS são amplas e modernas, outro ponto em que nos diferenciamos** em relação a outras farmacêuticas.

Nossa sede está localizada na cidade de Hortolândia, no interior do Estado de São Paulo. Também temos plantas fabris em São Bernardo do Campo (SP), Jaguariúna (SP), Manaus (AM) e Brasília (DF). **Nós nos destacamos também pela qualidade e pela tecnologia** em comparação com o setor.

We continuously invest in research, infrastructure, and innovation. We have a restless look and agility in launching products, plus business units that work together to be always one step ahead. This is our DNA: reinvention, pioneering, daring, and audacious vision to seek and to accomplish more and in the best way.

Our mission is to take care of people, taking each of them, from north to south of Brazil, our specialty: excellent drug products, unprecedented in large part and, increasingly, innovative by nature. We have been the leader of the Brazilian pharmaceutical market for 12 consecutive years. We ranked first, for the fifth year in the generic segment, with 15% market share, according to IQVIA. We are also one of the largest laboratories in prescriptive preference in Brazil.

We are a public limited, 100% national, family-originated company. We were born in 1964, through the entrepreneurship of the founder, Emiliano Sanchez, and today we have consolidated ourselves as the main company of the Grupo NC, one of the 111 largest economic conglomerates in Brazil (Valor Grandes Grupos 2018). The majority shareholder of the Group, Carlos Sanchez, one of Emiliano's sons, has been at the head of EMS since 1988,

repeating a career of boldness and great achievements. Under his management, EMS has become the largest national pharmaceutical company, with annual and repeated growth to double-digits and is being consolidated as a Brazilian multinational, with consolidated presence in different regions of the world.

We invest in the promotion of knowledge, as we believe that this is the way to find the best, fastest, and sometimes unprecedented solutions for the market. We are recognized for our pioneering spirit, for the constant search for “something more” and “never done before”. But, to ensure an environment that stimulates knowledge and sharing of ideas, we need to invest in people, believe in their potential, build and perfect spaces and infrastructure. EMS plants are large and modern, another point where we differentiate ourselves from other pharmaceutical companies.

Our headquarters are located in the city of Hortolândia, in the State of São Paulo. We also have manufacturing plants in São Bernardo do Campo (SP), Jaguariúna (SP), Manaus (AM), and Brasília (DF). We also stand out for quality and technology compared to the industry.

Números e fatos de que nos orgulhamos.

Numbers and facts which we are proud of.



Pertencente ao Grupo NC, **maior grupo farmacêutico no Brasil** em unidades e em faturamento.

Belonging to the Grupo NC, the largest pharmaceutical group in Brazil in units and in sales.

R\$ 800 milhões

é o valor do investimento no maior plano de expansão da história da EMS, entre 2012 e 2017, com geração de 1000 novos empregos diretos.



R\$ 800 million is the investment value in the largest expansion plan in EMS's history, between 2012 and 2017, with the generation of 1000 new direct jobs.

1 bilhão

de unidades/ano será a capacidade produtiva da EMS após a conclusão da implementação do plano de expansão. Em 2018, foram

650 milhões de unidades (caixas) produzidas.

1 billion units/year will be the productive capacity of EMS, after the completion of the implementation of the expansion plan. In 2018, 650 million units (boxes) were produced.

A empresa se instalou em **Brasília – DF** em 2017.

The company settled in Brasília - DF in 2017.



Criação da

EMS IB

em 2017.

Creation of the EMS IB in 2017.



Anúncio, em 2018, do projeto-piloto para a implantação da

Indústria 4.0

em uma linha de embalagem da fábrica de Hortolândia.

Announcement, in 2018, of a pilot project for the implementation of Industry 4.0 in a packaging line of the Hortolândia plant.

Foram **R\$ 8 bilhões** de faturamento e

334 milhões de unidades comercializadas em 2018 (IQVIA – PF MAT Dez 2018) – crescimento de 4,2% e 4,4%, respectivamente, na comparação com os mesmos índices de 2017.

R\$ 8 billion in sales and 334 million units sold in 2018 (IQVIA - MAT Dec. 2018) - 4,2% and 4,4% growth, respectively, compared to the same indexes for 2017.



Mais de **2,6 mil** apresentações de produtos, o maior portfólio do Brasil e também o maior portfólio de genéricos, com cerca de 500 apresentações.

More than 2,600 product presentations, the largest portfolio in Brazil, also the largest portfolio of generics, with about 500 presentations.



Cerca de **2 mil** propagandistas médicos, que realizam 400 mil visitas/mês. Uma das maiores forças de vendas do Brasil.

About 2,000 physician propagandists, that perform 400 thousand visits/month. One of the largest sales forces in Brazil.

Mais de **5 mil** colaboradores em todo o País.

More than 5 thousand employees throughout the country.



Presença em **mais de 95%** dos PDVs de todo o Brasil.

Presence in more than 95% of the POS of Brazil.



14

em cada 100 medicamentos vendidos no Brasil têm a marca EMS (IQVIA 2018).

14 out of 100 drug products sold in Brazil have the EMS brand (IQVIA 2018).



6% do faturamento anual da empresa é destinado ao Centro de Pesquisa & Desenvolvimento, com mais de 400 pesquisadores.



6% of the company's annual revenue is destined to the Research & Development Center, with more than 400 researchers.

A EMS faz parte do Grupo NC, um dos **111 maiores conglomerados do País** (Valor Grandes Grupos 2018).

EMS is part of the Grupo NC, one of the 111 largest conglomerates in the Country (Valor Grandes Grupos 2018).



Fazemos parte do Grupo NC. Feito de gente que transforma.

We are part of the Grupo NC. Composed of transforming people.

“Quando fazemos juntos, somos capazes de fazer muito mais, de transformar a realidade de uma sociedade inteira: pessoas vivendo melhor, empreendedores tirando as ideias do papel, famílias encontrando os lares de seus sonhos, cidades sendo mais sustentáveis e gente cada vez mais bem informada. O Grupo NC é feito de gente que transforma.”

Trcho do Manifesto do Grupo NC

“When we work together, we are able to do much more, transforming the reality of an entire society: people living better, entrepreneurs getting ideas off the drawing board, families finding the home of their dreams, cities being more sustainable, and people getting better informed. The Grupo NC is made up of people who transform”.

Excerpt from the Grupo NC Manifest

A **EMS** é a principal companhia do **Grupo NC**, com 65% de participação no negócio como um todo. Além da EMS, participam da arquitetura de marcas do Grupo NC, no segmento farmacêutico:

- a **Novamed**, uma das maiores fábricas de medicamentos sólidos do mundo, inaugurada em 2014, que supre grande parte da demanda por medicamentos sólidos (cápsulas e comprimidos) da EMS e das demais farmacêuticas do Grupo NC;
- a **Brace Pharma**, uma empresa EMS voltada para inovação radical, instalada em 2013 em Maryland, nos EUA;
- o **MonteResearch**, laboratório de pesquisa localizado na Itália;
- a **Germéd Pharma**, que aparece como o 14º maior laboratório do Brasil e um dos oito maiores em vendas de medicamentos genéricos;
- o **Legrand Pharma**, que é o décimo laboratório do país com forte presença em pontos de venda de todo o Brasil;
- a **Nova Química**, que está entre os 31 maiores laboratórios brasileiros e se destaca em termos de crescimento médio anual - 27,4% em faturamento nos últimos cinco anos;
- a **Under Skin (USK)**, marca de dermocosméticos *premium* fundada em 2015;
- a **Ofta Vision Health**, desde 2017 dedicada exclusivamente à oftalmologia, com um pipeline de produtos inovadores;
- e a **Multilab**, tradicional laboratório farmacêutico, localizado em São Jerônimo (RS), adquirido em 2018.

Grupo NC, one of the 111 largest conglomerates in the Country (Valor Grandes Grupos 2018), was constituted in 2014 to act with solidity in diverse economic sectors, including the United States. The Group, of Brazilian origin and headquartered in the city of Hortolândia, in the state of São Paulo, has more than 8 thousand direct employees and 23 spotlighted companies. The pillars of operation of the Grupo NC are: NC Farma, Communication, Real Estate Development, Energies, Logistics and NC PAR.

The Grupo NC, with its NC Farma pillar, is the largest pharmaceutical group in Brazil in units and revenue, with 596 million units (boxes of drug products) sold and demanded amount of R\$ 13.7 billion in 2018 in factory price. Source: IQVIA (MAT Dec 2018 - Units and Factory Price)

EMS is the main company of the Grupo NC, with a 65% share in the business as a whole.

In addition to EMS, participate in the Group's brand architecture in the pharmaceutical industry:

***Novamed**, one of the largest solid drug products factories in the world, launched in 2014 - supplies a large part of the demand for solid drug products (capsules and tablets) of EMS and other pharmaceutical products of the Grupo NC;*

***Brace Pharma**, an EMS company focused on radical innovation, set up in 2013 in Maryland, USA;*

***MonteResearch**, a research laboratory located in Italy;*

***Germéd Pharma**, which appears as the 14th largest laboratory in Brazil and one of the eight largest in sales of generic drugs;*

***Legrand Pharma**, which is the tenth country laboratory with a strong presence in points of sale throughout Brazil;*

***Nova Química**, which is among the 31 largest Brazilian laboratories and stands out in terms of average annual growth - 27.4% in sales in the last five years;*

***Under Skin (USK)**, a premium dermocosmetics brand founded in 2015;*

***Ofta Vision Health**, since 2017 dedicated exclusively to ophthalmology, with a pipeline of innovative products;*

*and **Multilab**, a traditional pharmaceutical laboratory, located in São Jerônimo (RS), acquired in 2018.*

Marca do Grupo / Group Brand

GRUPO NC

Marcas de Negócios / Business Brands

NC Farma NC Farma	Comunicação Communication	Desenvolvimento Imobiliário Real Estate Development	Energias Energies	Logística Logistic	NC Par NC Par
 Uma empresa do Grupo NC  Uma empresa do Grupo NC  Uma empresa do Grupo NC  Uma empresa EMS  Uma empresa do Grupo NC  Uma empresa do Grupo NC 	 COMUNICAÇÃO  Uma empresa do Grupo NC   Vision Health     DIÁRIO CATARINENSE     		 energias renováveis  Assessoria Serviços e Logística Ltda	 	

O Grupo NC, um dos 111 maiores conglomerados do País (Valor Grandes Grupos 2018), foi constituído em 2014 para atuar com solidez em setores econômicos variados, com presença inclusive nos Estados Unidos. O Grupo, de origem brasileira e com sede na cidade de Hortolândia, no estado de São Paulo, conta com mais de 8 mil colaboradores diretos e 23 empresas de destaque. Os pilares de atuação do Grupo NC são: NC Farma, Comunicação, Desenvolvimento Imobiliário, Energias, Logística e NC Par.

O Grupo NC, com o seu pilar NC Farma, é o maior grupo farmacêutico no Brasil em unidades e em faturamento, com 596 milhões de unidades (caixas de medicamentos) comercializadas e valor demandado de R\$ 13,7 bilhões em 2018 em preço fábrica (fonte: IQVIA/MAT Dez 2018 - Unidades e Preço Fábrica).

A história de um ideal.

The history of an ideal.

1950

Emiliano Sanchez funda a **Farmácia Santa Catarina**, em Santo André (SP)

1950
Emiliano Sanchez founded **Farmácia Santa Catarina**, in Santo André (SP)

1964

Criação da **indústria farmacêutica EMS**

1964
Creation of the **EMS pharmaceutical industry**

1991

EMS adquire o **laboratório Legrand**

1991
EMS acquires **Legrand laboratory**

1999

EMS inaugura seu **complexo industrial** em Hortolândia (SP)

1999
EMS opens its **industrial complex** in Hortolândia (SP)

2000

EMS se torna **pioneira na produção e comercialização de genéricos** no país

2000
EMS becomes the **pioneer in the production and marketing of generic drugs** in the country

2008

Fundação da **3Z Realty**

2008
3Z Realty Foundation

1988

Carlos Sanchez sucede seu pai Emiliano Sanchez à frente dos negócios

1988
Carlos Sanchez succeeds his father Emiliano Sanchez, as the **business head**

1996

Aquisição da **Nova Química**

1996
Acquisition of **Nova Química**

2002

Constituição da **Germéd Pharma**

2002
Establishment of **Germéd Pharma**

2012

EMS e outras três farmacêuticas formam **joint venture** e criam a **Bionovis**

Inaugurado o **Centro Logístico Snellog**

2012
EMS and other three pharmaceutical companies form **joint venture** and create **Bionovis**

The **Snellog Logistics Center** is launched

2013

Fundação da **Brace Pharma** nos EUA

2013
Establishment of **Brace Pharma** in the USA

2015

Lançada a marca de dermocosméticos **premium Under Skin (USK)**

2015
Launch of the **premium dermocosmetic brand Under Skin (USK)**

2014

Inauguração da **Novamed**, em Manaus (AM)

Lançamento oficial do **Grupo NC**

2014
Inauguration of **Novamed**, in Manaus
Official launch of the **Grupo NC**

2016

Aquisição do grupo de mídia **NSC Comunicação e da ADS Energias Renováveis**

2016
Acquisition of the **media group NSC Comunicação and ADS Energias Renováveis**

2017

EMS se instala em **Brasília**

Ofta Vision Health é anunciada como nova marca do Grupo NC

Laboratório de pesquisas italiano **MonteResearch** entra para o Grupo NC

2017
EMS is established in **Brasília**
Ofta Vision Health is announced as the new brand of Grupo NC
Italian Research Laboratory **MonteResearch** joins Grupo NC

2018

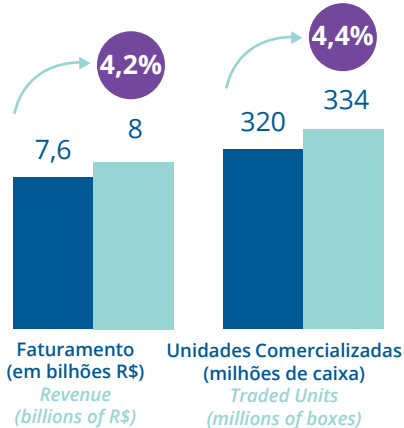
Laboratório **Multilab**, em São Jerônimo (RS), é adquirido pelo Grupo NC

2018
Lab Multilab, in São Jerônimo (RS), is acquired by Grupo NC

A EMS é do tamanho de sua missão.

EMS has the size of its mission.

Mercado farmacêutico Total Total pharmaceutical market



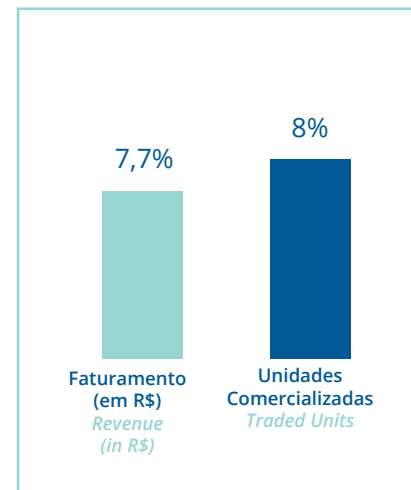
2017 2018

Fonte: IQVIA PMB MAT Dez/18
Source: IQVIA PMB MAT Dec/18

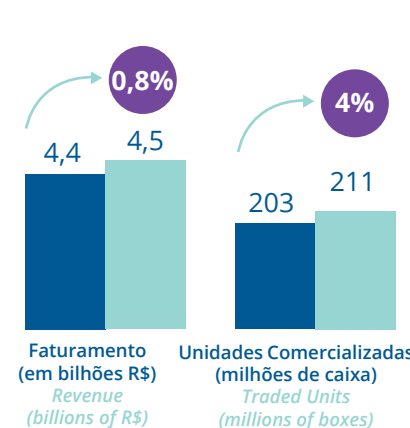
Somos uma indústria em constante expansão, com as vendas no mercado farmacêutico em 2018 tendo apresentado alta de 4,2% em comparação com 2017, com R\$ 8 bilhões de faturamento. Tivemos bom desempenho também no mercado de genéricos, com R\$ 4,5 bilhões de faturamento e 211 milhões de unidades comercializadas (IQVIA PMB MAT Dez 2018).

A EMS manteve crescimento expressivo nos últimos anos.

Market Share Market Share



Mercado de genéricos Generic Market

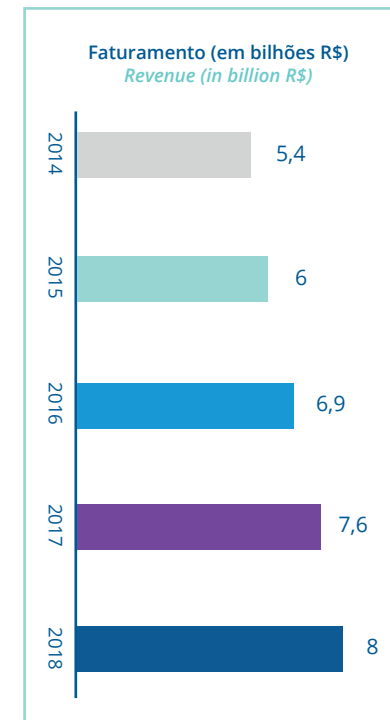


We are an industry in constant expansion, with sales in the pharmaceutical market in 2018, having shown a 4.2% increase compared to 2017, with R\$ 8 billion in sales. We had also a good performance well in the generic drugs market, with R\$ 4.5 billion in revenue and 211 million units sold (IQVIA PMB MAT Dec 2018).

EMS maintained the expressive growth in the last years.

EMS - Crescimento superior e constante nos últimos 5 anos

EMS - Superior and constant growth in the past 5 years



Fonte: IQVIA PMB MAT Dez/18
Source: IQVIA PMB MAT Dec/18

No período de 2013 a 2017, o Brasil passou do 10º maior mercado farmacêutico no mundo para o 8º maior, com potencial para se tornar o 5º maior até 2021 (atrás de Estados Unidos, China, Japão e Alemanha), segundo IQVIA Market Prognosis/Sindusfarma (Relatório BTG Pactual EMS Research, novembro de 2017).

In the period from 2013 to 2017, Brazil moved from the 10th largest pharmaceutical market in the world to the 8th largest, with the potential to become the 5th largest by 2021 (behind the United States, China, Japan, and Germany) according to IQVIA Market Prognosis/Sindusfarma (BTG Pactual EMS Research Report, 2017).

Não nos restringimos ao mercado interno: nossa fronteira é o mundo.

We do not restrict ourselves to the internal market: our border is the world.

A EMS possui uma Área Internacional há 14 anos, com equipes comerciais, regulatórias e de supply chain. São mais de 300 produtos licenciados internacionalmente, o que significa que, além de registros no Brasil, atendemos às exigências de órgãos similares à ANVISA presentes em outros países.

EMS has an International Area for 14 years, with business, regulatory, and supply chain teams. There are more than 300 products licensed internationally, which means that, in addition to registrations in Brazil, we meet the requirements of ANVISA similar bodies present in other countries.

Nossa atuação lá fora

- Mais de 300 registros internacionais.
- Principal produto exportado é a Ciclosporina Microemulsão.
- Nos últimos 3 anos, com exportações, atendemos mais de 10 milhões de pessoas no mundo.
- Presença nos EUA com a Brace Pharma.

Our numbers abroad

- More than 300 international registrations.
- Main exported product is Cyclosporine Microemulsion.
- In the last 3 years, with exports, we serve more than 10 million people in the world.
- Presence in the USA with Brace Pharma.

Mais de **100** patentes concedidas pelo mundo e vários pedidos de patente depositados no Brasil.
More than **100 patents** granted by the world and several patent applications filed in Brazil.

Presença na Itália com o **laboratório de pesquisas** MonteResearch.

Presence in Italy with **research laboratory** Monte Research.

Atendimento à **compra emergencial de medicamentos** por governos de outros países.

Assistance to the **emergency purchase of drug products** by governments of other countries.

Exportação para mais de **40** países.
Exports to more than **40 countries**.



O padrão internacional da nossa qualidade.

The international standard of our quality.

Não é de hoje que atravessamos as fronteiras do Brasil rumo ao novo. Em meados de 2004, fizemos nossa primeira exportação e não paramos mais.

Com a expansão da EMS para os mercados internacionais e as atualizações dos requerimentos para registro dos produtos no Brasil, a EMS tornou-se a maior indústria exportadora nacional de medicamentos para terceiros. Ao longo dos anos, a EMS fincou a bandeira brasileira e vem atuando de diversas formas no mercado mundial, seja por meio de pesquisas, investimentos em novos produtos ou *joint ventures*, seja com aquisições e escritórios regionais. No Brasil, nossas fábricas são aprovadas por agências internacionais de grande importância, como: Infarmed (Portugal)/EMA (Agência Europeia do Medicamento) e Invima (Colômbia), o que demonstra o atendimento a requisitos e normas de altíssimo grau de complexidade internacional (*Good Manufacturing Practices - Boas Práticas de Fabricação*).

São milhões de comprimidos, cápsulas e pomadas, produzidos em nossas diversas fábricas para mais de 40 destinos diferentes, levando o nosso compromisso com a maior qualidade de vida.



The international standard of our quality

It is not new that we cross the borders of Brazil towards "the new". In mid-2004, we made our first export and did not stop ever since.

With the expansion of EMS to international markets and the updating of product registration requirements in Brazil, EMS has become the largest national exporter of medicines for third parties. Over the years, EMS has established the Brazilian flag and has been acting in various ways in the world market, whether through research, investment in new products or joint

ventures, or through acquisitions and regional offices. In Brazil, our factories are approved by international agencies of great importance, such as: Infarmed (Portugal)/EMA (European Medicines Agency) and Invima (Colombia), which demonstrates compliance with requirements and very high standards of international complexity (Good Manufacturing Practices).

They are millions of tablets, capsules, and ointments, produced in our various factories for more than 40 different destinations, taking our commitment to the highest quality of life.

Com nova aquisição, EMS passa a produzir no exterior.

Em 2017, a EMS, com um investimento total de 46,5 milhões de euros, adquiriu a farmacêutica estatal sérvia Galenika, terceira maior farmacêutica daquele país, contemplando suas duas plantas fabris, sendo uma na capital Belgrado e outra na vizinha Montenegro.

Esta foi a primeira compra de uma planta produtiva pela EMS fora do Brasil, o que permite, desde então, à empresa marcar presença em uma região estratégica, com acesso aos países da península balcânica e do Leste Europeu em geral.

A aquisição da Galenika foi mais um importante passo no processo de internacionalização da EMS e comprova que a empresa desenvolveu capacidades tecnológicas e de gestão avançadas para o setor, que servem de guia para a continuidade do crescimento do laboratório e acabam também se tornando uma referência para o mercado como um todo.

Fomos a empresa farmacêutica nacional pioneira, em 2005, na exportação de medicamentos para a Europa. A Ciclosporina Microemulsão, imunossupressor para evitar a rejeição de órgãos transplantados, é um dos nossos medicamentos com registro MRP (Mutual Recognition Procedure) e DCP (Decentralised Procedure), válidos para vários países da Comunidade Europeia. A Ciclosporina é nosso principal medicamento exportado hoje para a Europa. Atualmente, exportamos produtos para a Europa, América

Latina, África, Ásia e Oriente Médio, alcançando mais de 40 países.

Contamos com um dos melhores e mais renomados laboratórios de pesquisa do mundo, o MonteResearch, na Itália, com o qual é realizado intercâmbio de conhecimento e tecnologia.

Desde 2013, a EMS está nos EUA, com a Brace Pharma, uma empresa com foco em terapias inovadoras e transformadoras para doenças com alto grau de necessidade médica não atendida e opções de tratamento insuficientes.

With new acquisition, EMS starts to produce abroad.

In 2017, EMS, with a total investment of 46.5 million euros, acquired Serbian state pharmaceutical company Galenika, the third largest pharmaceutical company in that country, with its two manufacturing plants, one in the capital Belgrade and another in neighboring Montenegro.

This was the first purchase of a production plant by EMS outside Brazil, which has ever since enabled the company to be present in a strategic region, with access to the countries of the Balkan peninsula and Eastern Europe in general.

The acquisition of Galenika was another important step in the internationalization process of EMS and demonstrates that the company has developed technological and advanced management capabilities for the sector, which guide the continuity of the laboratory's growth and also become a reference for the market as a whole.

We were the pioneer national pharmaceutical company, in 2005, in the export of drug products to Europe. Cyclosporine, an immunosuppressant to prevent rejection of transplanted organs, is one of our drug products with MRP (Mutual Recognition Process) and DCP (Decentralised Procedure) registration, valid for several European Community countries. Cyclosporine is our main export drug today. We currently export to Europe, Latin America, Africa, Asia, and the Middle East, reaching more than 40 countries.

We have one of the best and most renowned research laboratories in the world, Monte Research, in Italy, where knowledge and technology exchange takes place.

Since 2013, EMS has been in the US with Brace Pharma, a company focused on innovative and transformative therapies for diseases with a high degree of medical needs and insufficient treatment options.

Cenário e desafios da saúde no Brasil.

Health scenario and
challenges in Brazil.



Segundo o Relatório BTG Pactual EMS Research, de novembro de 2017, **o Brasil é o maior e um atrativo mercado farmacêutico da América Latina**, com amplo potencial de crescimento.

O processo de expansão do mercado farmacêutico brasileiro é significativo (conforme gráfico ao lado), sustentado por tendências demográficas, principalmente relacionadas ao envelhecimento da população e aumento da expectativa

de vida. O IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) aponta que a expectativa de vida no Brasil passou de 54,6 anos em 1960 para 75,4 anos em 2015. Adicionalmente, espera-se que a média de idade da população aumente de 30 anos em 2015 para 46 anos até 2050.

O IBGE também prevê que aproximadamente 14 milhões de pessoas avancem para o grupo de 60 ou mais anos de idade nos próximos 15 anos, aumentando

esse grupo que tem maior gasto per capita com saúde. É provável que parte do crescimento do mercado farmacêutico seja capturado pelo segmento de genéricos, no qual **a EMS é a empresa líder no país**.

Dentro do mercado de genéricos, segundo a Pró-Genéricos (Associação Brasileira das Indústrias de Medicamentos Genéricos), só em 2018 foram vendidas 1,4 bilhão de unidades, com alta de 11,03%

em relação ao registrado em 2017. Ao mesmo tempo, há uma logística ainda desafiadora em disponibilizar os produtos genéricos para um grande número de farmácias, em um país com as dimensões do Brasil, onde há mais de 75 mil (fonte: IQVIA - MDTR 4º Trimestre de 2018) pontos de vendas de varejo farmacêutico. As maiores redes farmacêuticas concentram apenas 7,5 mil destes pontos de venda, de modo que há um grande universo de redes varejistas menores e farmácias independentes que dominam outros canais de distribuição.

A EMS foi pioneira na produção e comercialização de produtos genéricos no Brasil, em 2000: uma resposta rápida ao mercado,

lançando esses produtos à população apenas um ano depois da promulgação da lei que instituiu e regulamentou esses medicamentos no país (Lei nº 9.787 de 1999).

Hoje, entretanto, além dos medicamentos genéricos, **outro segmento de destaque na operação da EMS é o de medicamentos de prescrição médica**, que vem progressivamente aumentando sua participação no resultado financeiro da companhia, em especial por causa da aposta da empresa em medicamentos de inovação incremental, comercializados por essa unidade de negócios.

According to the BTG Pactual EMS Research Report, dated November 2017, Brazil is the largest and an most attractive pharmaceutical market in Latin America, with great potential for growth.

The expansion process of the Brazilian pharmaceutical market is significant (according to the graph), supported by demographic trends, mainly related to the aging of the population and increase in life expectancy. The IBGE (Brazilian Institute of Geography and Statistics) points out that life expectancy in Brazil increased from 54.6 years in 1960 to 75.4 years in 2015. In addition, the average age of the population is expected to increase from 30 years in 2015 to 46 years by 2050.

IBGE also forecasts that approximately 14 million people will advance to the 60 or more years group in the next 15 years, increasing this group, which has higher health expenses per capita. It is likely that part of the growth of the pharmaceutical market will be captured by the generic segment, in which EMS is the leading company in the country.

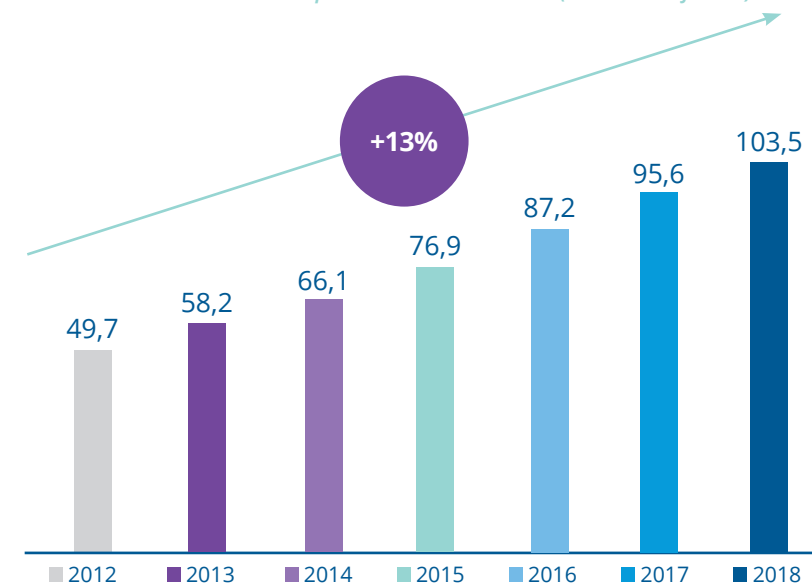
Within the generic market, according to Pró-Genéricos (Brazilian Association of Generic Drug Industries), up 11.03% compared to the one recorded in 2017. At the same time, there is a still challenging logistics in making generic products available to a large number of pharmacies in a country with the dimensions of Brazil, where there are more than 75 thousand (source: IQVIA - MDTR 4th Quarter of 2018) pharmaceutical retail sales outlets. The largest pharmaceutical networks concentrate only 7.5 thousand of these outlets, so there is a large universe of smaller retail chains and independent pharmacies that dominate other distribution channels.

EMS was a pioneer in the production and marketing of generic products in Brazil in 2000: a fast response to the market, launching these products to the population only one year after the enactment of the Law that instituted and regulated these drug products in the country (Law 9.787 of 1999).

Nowadays, however, in addition to generic drugs, another important segment of the EMS operation is that of prescription drugs, which has been progressively increasing its share of the company's financial result, especially because of the company's commitment to incremental innovation drugs, marketed by this business unit.

Vendas no mercado farmacêutico brasileiro (em bilhões de reais)

Sales in the Brazilian pharmaceutical market (in billions of reais)



Fonte/SOURCE: IQVIA PF PMB MAT Dez/18

As vendas no mercado farmacêutico brasileiro cresceram expressivamente no período de 2012 a 2018 - CAGR* de 13%

Sales in the Brazilian pharmaceutical market increased significantly in the periods of 2012 to 2018 - CAGR* of 13%

*CAGR: Compound Annual Growth Rate/Taxa Composta de Crescimento Anual



Nossos desafios intensificam a nossa responsabilidade empresarial e dão sentido para o nosso Propósito.

Missão

Cuidar das pessoas. Ser o melhor parceiro para criar, aperfeiçoar, produzir e disponibilizar produtos inovadores e acessíveis que promovam a saúde e o bem-estar das pessoas.

Visão

Ser admirada e reconhecida como a maior e melhor empresa farmacêutica.

Our challenges intensify our corporate responsibility and give meaning to our Purpose.

Mission

To take care of people. To be the best partner to create, enhance, produce, and deliver innovative and affordable products that promote people's health and well-being.

Vision

To be admired and recognized as the largest and best pharmaceutical company.

Valores

Os valores da EMS são os mesmos do Grupo NC e foram revisitados e construídos em 2017.

Vamos além

Queremos nos superar e ser sempre os melhores. Nunca perdemos de vista a saúde financeira e o crescimento sustentável da nossa empresa, trabalhando de forma incansável pela perenidade dos negócios e pelos resultados de hoje e do futuro.

Valorizamos os seres humanos

Somos genuinamente comprometidos com o impacto do nosso trabalho na sociedade, respeitando o indivíduo e abraçando as diferenças. Valorizamos a dedicação da nossa gente e reconhecemos com meritocracia. Temos orgulho da confiança dos nossos parceiros e consumidores.

Ousamos para evoluir

Encaramos de frente os nossos desafios. Somos inovadores e responsáveis quando propomos novas alternativas. Contribuímos para a evolução da humanidade, sempre em busca de soluções que fazem a diferença nos mercados onde estamos presentes.

Fazemos rápido e bem-feito

Somos atentos ao escutar, criteriosos ao planejar e ágeis ao executar. Atuamos de forma integrada, sendo simples, objetivos e empenhados, em todos os nossos processos. Buscamos a excelência em tudo o que fazemos.

Values

EMS values are the same as the Grupo NC and were revisited and built in 2017.

We go beyond

We want to overcome ourselves and always be the best. We have never missed the point of the financial health and sustainable growth of our company, working tirelessly for the business continuity and the results of today and the future.

We value the human beings

We are genuinely committed to the impact of our work on society, respecting the individual and embracing differences. We value the dedication of our people and recognize them with meritocracy. We are proud of the trust of our partners and consumers.

We dare to evolve

We face our challenges. We are innovative and responsible when we propose new alternatives. We contribute to the evolution of humanity, always in search of solutions that make the difference in the markets where we are present.

We deliver fast and well done

We are attentive when listening, careful when planning, and agile when performing. We act in an integrated way, being simple, objective, and committed, in all our processes. We strive for excellence in everything we do.

Nossa marca representa

quem somos e o

que pensamos.

Our brand represents who we are and what we think.

Falar sobre saúde é falar sobre pessoas.

Pessoas cada vez mais atentas, bem-informadas e exigentes. Pessoas como você. Que escolhem com o coração e com a cabeça. Que acreditam que viver com mais saúde é viver com mais vida.

Nós, da EMS, olhamos para a vida além da cura. E acordamos todos os dias pelo melhor motivo: levar bem-estar às pessoas que querem viver melhor. É isso que nos movimenta para frente. É isso que nos provoca a evoluir do jeito certo.

Somos cada vez mais próximos, acessíveis e responsáveis. Cada vez mais apaixonados pela inovação, pelo fazer diferente.

É assim que entendemos as necessidades de cada um. É assim que levamos mais vida e bem-estar para todos.

EMS. Viver bem é o melhor motivo.

Talking about health is talking about people.

People are more attentive, well-informed, and demanding. People like you. Who choose sincerely and logically. Who believe that living healthier is living better.

We at EMS look at life beyond cure. And we wake up every day for the best reason: bringing well-being to people who want to live better. This is what moves us forward. This is what causes us to evolve in the right way.

We are getting closer, more accessible, and responsible. Increasingly passionate about innovation, for doing differently.

This is how we understand people's needs. This is how we bring more life and well-being to all.

EMS. Living well is the best reason.

Para nós, falar de saúde é falar de vida, nosso maior patrimônio. Simbolizamos esse diálogo por meio da nossa marca, que exprime a nossa essência.

Chegamos em 2018 não só com um novo posicionamento, mas com uma plataforma completa para a marca EMS. Fomos além, definimos uma nova identidade visual e verbal para a maior indústria farmacêutica no país. Expandimos o nosso olhar, trazendo as pessoas para mais perto. Deixamos mais clara a razão de existirmos, a nossa verdadeira motivação: promover o bem-estar, o viver a vida com afinco, mais disposição e saúde. Nós nos aproximamos ainda mais dos pacientes, médicos, profissionais de farmácia, clientes, colaboradores, enfim, de todos aqueles que, como nós, acreditam que viver mais é viver com mais vida. Quando pensamos em um medicamento ou quando oferecemos uma terapia inovadora, inédita, de forma pioneira, desejamos estender a vida com

For us, talking about health is talking about life, our greatest asset. We symbolize this dialogue through our brand, which expresses our essence.

We started in 2018 not only with a new positioning, but also with a complete platform for the EMS brand. We went beyond, we defined a new visual and verbal identity for the largest pharmaceutical industry in the country. We expand our gaze by bringing people closer. We make our reason to exist clearer, our true motivation: to promote well-being, to live life with intensity, more determination and health. We are even closer to the patients, physicians, pharmacy professionals, clients, employees, that is, all those who, like us, believe that living longer

qualidade. Dando às pessoas acesso e oportunidade de tratamento e de cura.

A escolhida para construir conosco esse importante e ousado trabalho de marca foi a Interbrand, consultoria global de marca que oferece experiências por meio de uma combinação de estratégia, criatividade e tecnologia. Para nós, tratou-se de um profundo trabalho de diagnóstico sobre o que a marca EMS quer expressar, como quer ser reconhecida e qual a relevância que quer ter na vida das pessoas. Realizamos um estudo amplo e ambicioso. Tudo para estarmos ainda mais perto dos nossos stakeholders e atendermos às demandas comunicacionais, mercadológicas, relacionais e institucionais desses públicos, e também para darmos mais sentido à nossa razão de ser como empresa nacional líder, que almeja conquistar cada vez mais os mercados internacionais, levando saúde a

is living better. When we think of a drug product or when we offer an innovative therapy, unprecedented in a pioneering way, we wish to extend life with quality. Giving people access and opportunity for treatment and healing.

The consultancy chosen to build this important and daring brand work with us was Interbrand, a global brand consulting firm that delivers experiences through a combination of strategy, creativity and technology. For us, it was a deep diagnostic work on what the EMS brand wants to express, how it wants to be recognized, and what relevance it wants to have in people's lives. We conducted a broad and ambitious study. All in order to be even closer

todos os povos.

Trabalhamos muito com pesquisas, análises e reflexões para chegar a inspirações que refletissem a nossa essência e dessem forma à nossa personalidade. Mergulhamos fundo em nossa história, cultura e raízes.

to our stakeholders and to respond to the communication, marketing, relational, and institutional demands of these publics, and to make more sense to our raison d'être as a leading national company, aiming to conquer international markets more and more, bringing health to all people.

We work hard with research, analyses and reflections to arrive at inspirations that reflect our essence and give shape to our personality. We deeply valued our history, culture and past.



Uma marca líder precisa ter personalidade clara, ser inspiração, trazer motivação, ser referência e ter coerência entre o falar e o fazer. Precisávamos de uma linguagem objetiva e próxima para expressar uma mensagem única, completa e que envolvesse e engajasse os nossos públicos a um só tempo. Assim, o estudo da marca foi detalhado e com profundidade, e envolveu todas as esferas da empresa. Pensamos e desenhamos um novo falar, um novo olhar, uma nova escuta, um novo visual, uma nova atitude. Tudo estruturado a partir de um conjunto de conceitos que chamamos de

plataforma da marca, criada para falarmos claramente sobre um assunto essencial: a saúde, em uma linguagem verbal e visual exclusivamente nossa. Precisávamos levar a nossa essência e o que de fato estava em nosso DNA até os nossos stakeholders e nos fazermos ainda mais presentes na vida das pessoas de um jeito próprio, verdadeiro, relevante e inconfundível. Assim, tangibilizamos nesse trabalho os traços da nossa personalidade que imprimem a nossa marca.

A leader brand needs to have a clear personality, be inspirational, bring motivation, be a reference and have coherence between speaking and acting. We needed a objective, and have a close language to express a unique, complete message and that involved and engages our public at the same time. Thus, the brand study was detailed and with close attention, and involved all the company parts. We thought and designed a new speech, a new look, a new listening, a new image, a new attitude. Everything structured from a set of concepts that we call platform of the brand, created to speak clearly on an essential subject: health, in a verbal and visual language exclusively ours. We needed to take out essence and what actually was at our DNA up to our stakeholders and make ourselves even more present in people's lives in our own way, that is true, relevant and unique. Thus, we gathered in this work the characteristics of our human personality, that define our brand.

A plataforma que sustenta a nossa marca

Construímos uma plataforma, um modelo que reúne os elementos-chave e aponta de maneira direta e resumida todas as expressões da nossa marca. Uma ferramenta estratégica que contém as diretrizes para a nossa comunicação de 2018 para a frente, conforme pode ser conferido a seguir:

The platform that sustains our brand

We have made a platform, a model that brings together the key elements and points out in a direct and summarized way, all the expressions of our brand. A strategic tool that contains the guidelines for our communication from 2018 on, as can be seen here:



Somos a farmacêutica que cuida e valoriza a vida das pessoas, pesquisa e desenvolve soluções inovadoras, acessíveis e de

qualidade para todos. Esse é o nosso novo posicionamento, que mostra o que de fato oferecemos ao mercado e que define a nossa posição competitiva.

We are the pharmaceutical company that cares for and values people's lives, we do researches and we develop innovative, affordable and quality solutions for everyone. This is our new positioning, which shows what we actually offer to the market and what defines our competitive position.



Também refletimos profundamente sobre a nossa razão de existir, sobre o grande papel da marca EMS

na vida das pessoas, e definimos o propósito da nossa marca, que é o de **proporcionar qualidade de vida às pessoas.**

We also reflect deeply on our reason for existing, on the great role of EMS brand in people's lives, and we define the purpose of our brand, which is to provide quality of life to people.



Definimos o nosso público-alvo a partir de um *insight* relevante, focando o nosso

olhar para todas as **pessoas que acreditam que viver com mais saúde é viver com mais vida**, ou seja, com brilho no olhar.

We define our target audience from a relevant insight, focusing our goal to all people who believe that living healthier is living longer, that means, with sparkling eyes.



Ainda, termos clareza sobre os benefícios que a marca EMS oferece para atender

às necessidades dos seus públicos e direcionar as suas escolhas nos fizeram chegar em três *drivers*: **visão inovadora, soluções acessíveis e qualidade percebida**, que passam a guiar as nossas tomadas de decisões.

However, being clear about the benefits that the EMS brand offers to meet the needs of its publics and direct its choices have made us reach three drivers: innovating vision, accessible solutions and perceived quality, that started to guide our decision making.

Somos desbravadores por natureza, conscientes por convicção e humanos por essência. Esses traços estão presentes em nossa personalidade; são características que personificam a marca EMS e direcionam suas atitudes e tom de voz. Esse nosso jeito de ser precisa estar claro, a partir deste momento, em todos os nossos materiais de comunicação.

We are pioneers by nature, conscious by conviction and human by essence. These characteristics are present in our personality; they are characteristics that personify the EMS brand and direct the attitudes and tone of voice. This way of being must be clear from this moment on in all our communication materials.

“Viver bem é o melhor motivo”.

Essa é a promessa da marca EMS. É o que temos de mais inspirador e persuasivo e o que podemos comunicar sobre a nossa marca. Para nós da EMS, “viver bem” significa viver com mais saúde e “o melhor motivo” é tudo aquilo que nos impulsiona para a frente, que nos motiva e nos faz acreditar.

Já os valores da EMS, que são os princípios que definem os comportamentos da marca, são os mesmos do Grupo NC, ou seja: “vamos além”; “valorizamos os seres humanos”; “ousamos para evoluir”; e “fazemos rápido e bem-feito”.

“Living well is the best reason”.

This is the promise of EMS brand. It is what we have that is most inspiring and persuasive and what we can communicate about our brand. For us at EMS, “living well” means living healthier and “the best reason” is everything that makes us move forward, which motivates us and makes us believe.

The EMS values, which are the principles that define the behavior of the brand, are the same as those of the Grupo NC, that is: “we go beyond”; “we value the human beings”; “we dare to evolve”; and “we deliver fast and well done”.

tonalidade de voz que de fato aproxima. Assumimos o compromisso de fazer as perguntas certas, falar tudo o que importa com poucas palavras e não deixar nenhum questionamento sem resposta em todos os nossos materiais de comunicação. Mas como também somos conscientes por convicção, a nossa fala precisa ser envolvente. Só assim conseguiremos transmitir de fato a nossa mensagem de forma clara, simples e engajadora. Um outro traço marcante da nossa personalidade é sermos humanos por essência e, portanto, a nossa voz precisa aproximar, nos colocando sempre no lugar de quem lê e nos ouve, criando conexões genuínas e mantendo um diálogo transparente, sem ruídos.

Identidade visual

A nossa identidade visual também mudou, passando a ficar mais em linha com a nossa personalidade. A logomarca da EMS é o nosso ponto de partida e inspiração. O azul continua como cor principal, que garante a presença da marca, gera reconhecimento e identificação e será utilizado em uma grande variedade de tons. Uma paleta de cores própria foi definida, com a inclusão do turquesa e do lilás, agregando mais vida à comunicação. Um conjunto de nove grafismos derivados da logomarca EMS foi criado como forma de demonstrar inquietude, dinamismo, movimento e a busca por transformações na vida das pessoas e nos negócios. O box passa a ser adotado e tem um papel importante na comunicação, delimitando os textos e garantindo a eles uma área de destaque. Além disso, ícones sintéticos e de fácil entendimento ganharam ainda mais espaço e versatilidade. *Highlights* foram incluídos com a função de valorizar cada “conversa”.

Com essa nova identidade verbal e visual padronizada, a empresa quer criar uma conexão entre as suas unidades de negócios (Prescrição, Genéricos, Marcas, OTC e Hospitalar), mostrando ao seu público que todas pertencem à EMS, uma empresa completa e única.

Our voice tone and our identity

We want to communicate in a simpler way and make ourselves understood even when dealing with more complex issues, generating engagement and greater connection with all

stakeholders. As we have already said, we are pioneers by nature, we have an intrinsic restlessness that has brought a great inspiration to the new language of our brand, and that made us rethink, reinvent, and dialogue in our own way, with a tone of voice that really makes us closer. We are committed to asking the right questions, speaking everything that matters with a few words, and leaving no unanswered questions in all our communication materials. But, as we are also conscientious by conviction, our speech needs to be engaging. Only then will we be able to transmit our message in a clear, simple and engaging way. Another striking feature of our personality is that we are human in essence, and therefore, our voice needs to approach, placing us always in the place of those who read and listen to us, creating genuine connections and maintaining a transparent dialog, with no noise.

Visual identity

Our visual identity has also changed, becoming more aligned with our personality. The logo of the EMS is our starting point and inspiration. Blue continues as the main color, which ensures the presence of the brand, generates recognition and identification and will be used in a wide variety of tones. A palette of colors of its own was defined, with the inclusion of turquoise and lilac, adding more life to the communication. A set of nine graphs derived from the EMS logo was created as a way to demonstrate restlessness, dynamism, movement and the search for transformations in people’s lives and in business. The box is adopted and has an important role in communication, delimiting the texts and guaranteeing them a prominent area. In addition, synthetic and easy-to-understand icons have gained even more space and versatility. Highlights were included with the purpose of valuing each “conversation”.

With this new standardized verbal and visual identity, the company wants to create a connection between its business units (Prescription, Generic, Brand, OTC and Hospital), showing to its public that all belong to EMS, a complete and unique company.

Uma campanha gloriosa.

A glorious campaign.



A EMS deu continuidade em 2018 à sua campanha institucional com a atriz Gloria Pires. Em 2017, haviam sido estrelados por ela dois filmes de 30 segundos, exibidos em TVs aberta e fechada, rádios, mídia impressa e mídias sociais, com os temas “Inovação” e “Visita”. No primeiro, de abordagem mais tecnológica, Gloria destacava o seu papel de mãe que sempre escolhe para a sua família o que ela confia. No outro, de tom mais emocional, a protagonista abria as portas da sua casa para a inovação, a qualidade e a segurança representadas pela EMS, reforçando a confiança na marca. Os próprios colaboradores do laboratório participaram dessa segunda gravação.

EMS continued its institutional campaign in 2018 with the actress Gloria Pires. By 2017, she had starred two 30-second films, screened on broadcast and paid TV channels, radio, printed and social media, with the themes of “Innovation” and “Visit”. In the first film, with a more technological approach, Gloria highlighted her role as a mother who always follows her convictions for her family. In the other film, with a more emotional tone, the protagonist makes her home available to innovation, quality, and safety, represented by EMS, reinforcing confidence in the brand. The employees of the laboratory participated in this second shooting.

Nosso tom de voz e nossa identidade

Queremos nos comunicar de uma maneira mais simples e nos fazendo entender mesmo ao tratar de assuntos mais complexos, gerando engajamento e maior conexão com todos os públicos de relacionamento. Como já falamos, somos desbravadores por natureza, temos uma inquietude que nos é intrínseca, que trouxe uma grande inspiração para a nova linguagem da nossa marca e que nos provocou a repensar, a reinventar e a dialogar com o nosso jeito, com a

Em matéria de saúde, a EMS é referência.

When talking about health, EMS is the reference.

Somos referência para a imprensa. Sempre nos posicionamos. Somos uma fonte de credibilidade.

Em 2018, foram mais de **1,6 mil inserções espontâneas**



positivas da EMS na mídia (fonte: Oficina Brasileira de Clipping - Resultados de janeiro a dezembro de 2018).

In 2018, there were more than 1,6 thousand EMS positive spontaneous entries in the media (source: Brazilian Clipping Workshop - Results from January to December 2018).

A EMS conquistou espaços significativos na mídia nacional e internacional em 2018, que colaboraram para a construção de uma marca ainda mais forte e próxima da população e, consequentemente, impactaram positivamente na imagem e reputação da empresa. Entre os principais temas trabalhados no período, destacam-se a submissão do primeiro produto da sua empresa Brace Pharma ao FDA (Food and Drug Administration); o projeto-piloto para a implantação da Indústria 4.0 em uma linha de embalagem da fábrica de Hortolândia; as ações de responsabilidade social; os lançamentos de produtos; as campanhas institucionais (Outubro Rosa e Novembro Azul) e as conquistas de premiações. A parceria firmada com a

Organização Mundial da Saúde (OMS) para erradicação da boubá, a chegada da empresa a Brasília e o processo de internacionalização da EMS continuaram rendendo citações, inclusive fora do País, colaborando para que a companhia seja cada vez mais vista como global e inovadora.

Como empresa líder, a EMS é uma das principais fontes de matérias sobre o setor farmacêutico. O que significa que, se o assunto é saúde no Brasil, o laboratório dificilmente deixará de ser contatado pelos jornalistas. Quando procurada, a empresa prega a transparência nas entrevistas de seus porta-vozes e em posicionamentos por escrito enviados se solicitados ou sempre que necessário. Não deixamos de responder ao que nos é perguntado. Temos uma Política de Relacionamento com a Mídia que é de conhecimento e de posse dos porta-vozes da empresa.

A área de imprensa da EMS é de responsabilidade do Departamento Institucional.

We are a reference for the press. We always position ourselves. We are a source of credibility.

EMS gained more significant spaces with the national and international media in 2018, which helped build an even stronger brand closer to the population and, consequently, it had a positive impact on the company's image and reputation. Among the main themes worked during the period are the first product of the company Brace Pharma submitted to the FDA (Food and Drug Administration); the pilot project for the implementation of the Industry 4.0 in a packaging line of the Hortolândia plant; social responsibility actions; product launches; the institutional campaigns (Pink October and Blue November); and winning awards.

The partnership signed with the World Health Organization (WHO) for the eradication of yaws, the company's arrival in Brasilia, and the internationalization process of EMS continued to yield quotations, including abroad, company is increasingly seen as global and innovative.

As a leading company, EMS is one of the leading sources of pharmaceutical industry news. It means that, if the subject is health in Brazil, the company will hardly be left out of the contacts by journalists. When requested, the company preaches transparency in the interviews of its spokespeople and in written positions sent if requested or whenever necessary. We do not fail to respond to what is asked of us. We have a Relationship Policy with the Media which is known and owned by the company's spokespersons.

The EMS press area is a responsibility of the Institutional Department.

Nossa atuação é reconhecida.

Listamos os principais reconhecimentos que obtivemos em 2018:

Our work is recognized.

A list of our main acknowledgments in 2018:



4º Prêmio "Líder da RMC"
4th Leader of RMC (Metropolitan Region of Campinas) Award

8º Prêmio "Líderes do Brasil", do Lide
Categoria: "Indústria Farmacêutica".

4º Prêmio "Líder da RMC (Região Metropolitana de Campinas)", do Lide Campinas
Categoria: "Responsabilidade Social".

"Marcas de Sucesso", do jornal Correio Popular, de Campinas
EMS foi a marca mais lembrada do setor farmacêutico pelos consumidores na pesquisa espontânea Marcas de Sucesso 2018.

"Prêmio Lupa de Ouro", do Sindusfarma
Troféus pelo primeiro lugar em "Prescrição - Sistema Nervoso Central", com o produto Patz SL, e em "Prescrição - Maduros Osteomuscular", com o produto Toragesic; e pela "Melhor Performance Empresarial Genéricos".



8º Prêmio "Líderes do Brasil"; ao centro, o presidente da EMS, Luiz Carlos Borgonovi
8th "Líderes do Brasil" Award; at the center, EMS president, Luiz Carlos Borgonovi

8th "Líderes do Brasil" Award, from Lide.
Category: "Pharmaceutical Industry".

4th Leader of RMC (Metropolitan Region of Campinas) Award, from Lide Campinas.
Category: "Social Responsibility".

"Marcas de Sucesso", from the newspaper Correio Popular, from Campinas.
EMS was the most remembered brand in the pharmaceutical industry by consumers in the spontaneous survey Marcas de Sucesso 2018.

Lupa de Ouro Award, from Sindusfarma.
Trophies for the first place in "Prescription Central Nervous System", with the Patz SL product; in "Prescription - Mature Osteomuscular", with the Toragesic product; and in "Best Generic Business Performance".

A Governança Corporativa colabora para a gestão da EMS.

The Corporate Governance contributes to the EMS management.

O Conselho Consultivo do pilar farmacêutico do Grupo NC, NC Farma, ao qual a EMS pertence, é formado por acionistas, conselheiros independentes e executivos. As reuniões mensais da EMS são acompanhadas pelo seu presidente-executivo e também pelo Conselho Consultivo do Grupo.

Há também alguns comitês temáticos de discussões, sendo: Auditoria, Tributário, Riscos, Estratégia, Pessoas e Finanças.

The Advisory Board of Grupo NC pharmaceutical pillar, NC Farma, to which EMS belongs, is formed by shareholders, independent advisers, and executive officers. EMS's monthly meetings are accompanied by its CEO, and also by the Group's Advisory Board.

There is also a number of thematic committees, including: Audit, Tax, Risk, Strategy, People and Finance.



Cumprimos as normas legais e temos convicção moral e ética.

We comply with legal standards and have moral and ethical conviction.



Nosso **código de conduta** foi revisto em 2017, com publicação realizada no 2º semestre de 2018. *Our code of conduct was reviewed in 2017, with publishing performed on the second half of 2018.*



Realizamos auditoria sobre aderência de normas legais, normas internas e procedimentos de toda a operação. *We audit compliance with legal norms, internal rules, and procedures of the entire operation.*



Pre vemos cláusulas sobre **Direitos Humanos** em nossos contratos. *We envisage human rights clauses in our contracts.*



Observamos as normas

de Vigilância Sanitária vigentes. *We observe the Health Inspection standards in force.*



Ouvimos o consumidor,

acolhemos e distribuimos as tratativas para o devido atendimento. *We listen to the consumer, welcome and distribute negotiations for the right care.*



Disponibilizamos um **canal de denúncia** com anonimato preservado, aberto a todos os públicos internos e externos, para relatos de desvios do código de conduta. *We provide a reporting channel with preserved anonymity, open to all internal and external audiences, for reports of deviations from the code of conduct.*

We provide a reporting channel with preserved anonymity, open to all internal and external audiences, for reports of deviations from the code of conduct.

Compliance.

A EMS deve seguir o Código de Conduta do Grupo NC publicado em 2018, reforçando os seus princípios, dentre os quais, o compromisso com a integridade, que envolve o combate à fraude e à corrupção em todas as suas formas.

Adicionalmente, a área de *Compliance* para o Grupo NC, além da publicação e divulgação do novo Código de Conduta para todas as empresas do Grupo, promoveu evento de lançamento e aplicação de treinamentos a todos os colaboradores no segundo semestre de 2018, bem como a criação e atendimento do Canal de Dúvidas sobre o Código.

EMS should follow the Grupo NC Code of Conduct published in 2018, reinforcing its principles, including a commitment to integrity, which involves combating fraud and corruption in all its forms.

In addition, the Compliance area for the Grupo NC, in addition to the publication and disclosure of the new Code of Conduct, for all Group companies, promoted an event to launch and apply training to all employees in the second half of 2018, as well as creation and service of the Doubt Channel about the Code.

Princípios direcionadores constantes no Código de Conduta do Grupo NC*

*Guiding principles contained in the Grupo NC Code of Conduct**

Cumprimento de leis, regulamentos, normas internas e processos: Cumprir leis e regulamentos vigentes nos locais em que atuamos é fator inegociável para qualquer atividade que desempenhamos e qualquer relacionamento que estabelecemos.

Compliance with laws, regulations, internal rules and procedures: Complying with laws and regulations in force in the places where we operate is a non-negotiable factor for any activity we carry out and any relationship we establish.

Proteção das informações: Agir com responsabilidade e sigilo quando lidamos com informações produzidas ou recebidas, ativos valiosos para a perpetuidade dos nossos negócios.

Protection of information: Act responsibly and confidentially when dealing with information produced or received, valuable assets for the perpetuity of our business.

Relacionamento saudável com públicos externos: Estabelecer relações duradouras com todos os nossos públicos externos com base em nosso compromisso com a integridade, com respeito e cooperação.

Healthy relationship with external publics: Establish lasting relationships with all our external audiences based on our commitment to integrity, with respect and cooperation.

Respeito às pessoas e ao ambiente de trabalho: Respeitar as pessoas, a dignidade, a diversidade, a individualidade e a privacidade.

Respect to people and the work environment: Respect people, dignity, diversity, individuality and privacy.

Responsabilidade social: Ser agente de evolução social junto aos diversos públicos com os quais atuamos, prezando pelo convívio harmonioso e pelo bem-comum, com transparência e integridade. Nosso Grupo nasceu cuidando de pessoas e queremos continuar assim.

Social responsibility: Being an agent of social evolution with the various publics with which we work, striving for harmonious living together and for the common good, with transparency and integrity. Our Group was born caring for people and we want to continue this way.

Compromisso com a integridade: Conduzir nossas atividades de modo correto, honesto e transparente. Queremos conquistar e manter a confiança em todas as nossas relações.

Commitment to integrity: Conduct our activities in a correct, honest and transparent manner. We want to gain and maintain trust in all our relationships.

Responsabilidade com nosso patrimônio: Prezar, preservar e proteger nossa marca.

Responsibility with our heritage: To cherish, preserve and protect our brand.

Proteção à saúde, à segurança e ao meio ambiente: Proteger a vida e a saúde de nossos profissionais e de todos aqueles com quem nos relacionamos em nossos ambientes é nosso compromisso permanente.

Health, safety and environment protection: Protecting the life and health of our professionals and those with whom we interact in our environments is our permanent commitment.

*A íntegra desses princípios está publicada no Código de Conduta do Grupo NC.
*These principles in their entirety are published in the Grupo NC's Code of Conduct.

O nosso compromisso é oferecer medicamentos dentro dos mais elevados padrões de qualidade.

Our commitment is to offer drug products in the most elevated quality levels.

Na EMS, a Diretoria de Vigilância Sanitária Interna (VISA) providencia a concessão da documentação legal (licença e autorização) para o laboratório operar, bem como é responsável pela manutenção e atualização desses documentos junto aos órgãos sanitários, além de atender às solicitações dos órgãos fiscalizadores, como ANVISA, Vigilâncias Sanitárias, PROCON e INMETRO, entre outros.

Com o objetivo de fortalecer o sistema da qualidade, a auditoria corporativa trabalha diretamente em observância ao **cumprimento sanitário das boas práticas de fabricação**.

A Área Jurídica também se envolve nesse controle, dando apoio às tratativas da empresa junto aos órgãos fiscais e reguladores e ajudando a estabelecer condutas preventivas.

Quanto à saúde e à segurança dos pacientes, a atuação jurídica da EMS na frente civil é de pequeno volume. Isso demonstra a responsabilidade sobre os produtos e o **bom relacionamento feito pelo Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC)**, pelo qual chegam as principais reclamações e dúvidas sobre medicamentos, as quais são respondidas por equipe própria e com perfil técnico. Denúncias são recebidas pelo Canal de Denúncia, com intermédio de empresa especialmente contratada para prestar esse serviço à EMS, que

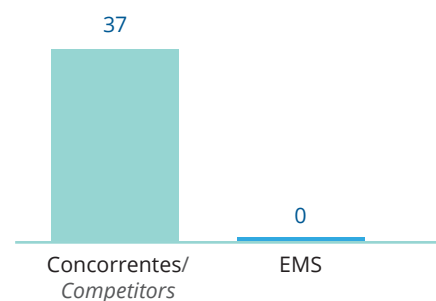
garante a confidencialidade e o anonimato sempre que assim é desejado.

Somos referência quanto à agilidade nas respostas, para fazer a diferença na vida dos consumidores. As ocorrências chegam até nós pelos seguintes canais: 0800; Fale Conosco via site da EMS; site Reclame Aqui; Facebook (neste caso, com o apoio do Marketing Institucional da empresa); e Canal de Denúncia.

Para gerir a informação, são elaborados relatórios trimestrais para as diretorias às quais cada questão é pertinente e para os responsáveis técnicos para conhecimento.

A EMS orgulha-se de não haver registrado nenhum recolhimento de medicamento em 2018, conforme mostra o gráfico ao lado. Esse indicador é bem expressivo, principalmente diante do grande volume de unidades comercializadas: 334 milhões de unidades no ano. Em comparação com os concorrentes, a EMS também se destaca positivamente neste quesito.

Monitoramento de Publicações de Recolhimentos de Medicamentos 2018 - Empresa EMS
Drug Recall Publications Monitoring 2018
Company: EMS



Fonte: Diários Oficiais (União, Estados e Município de São Paulo)
Source: Official Gazettes (Federal, States and Municipality of São Paulo)



At EMS, the Board of Internal Health Surveillance (VISA) provides the legal documentation (license and authorization) for the laboratory to operate, as well as being responsible for maintaining and updating these documents with health agencies, in addition to meet the requests of inspecting bodies, such as ANVISA, Health Surveillance Agencies, PROCON and INMETRO, among others.

In order to strengthen the quality system, the corporate auditing works directly in health compliance with good manufacturing practices.

The Legal Department is also involved in this control, supporting the company's discussions with the tax and regulatory bodies and helping to establish preventive actions.

Regarding the health and safety of patients, the legal action of EMS on the civil front is small. This demonstrates the responsibility for the products and the good relationship made by the Customer Service Department (SAC), which brings the main complaints and doubts about drug products, which are answered by our own staff and with a technical profile. Complaints are received by the Reporting Channel, through a company specially contracted to provide this service to EMS, which guarantees confidentiality and anonymity whenever desired.

We are a reference in fast answers, making a difference in the life of our consumers. Incidents reach us through the following channels: 0800; Contact Us via EMS website; Reclame Aqui website (Complaints Portal); Facebook (in this case, with the support

of Institutional Marketing of the company); and the Reporting Channel.

To manage information, quarterly reports are prepared to the pertinent boards and for those responsible for technical knowledge.

EMS is proud to have registered no drug recalls in 2018, as shown in the chart. This indicator is very expressive, mainly due to the large volume of sold units: 334 million units per year. Compared with our competitors, EMS also stands out positively in this regard.

Nosso dia a dia exige certezas e muita segurança.

Our daily routine demands certainties and a lot of security.

Gestão de Riscos.

Risk Management.

Em 2018, com o mapeamento de riscos operacionais realizado um ano antes, a área de Gestão de Riscos iniciou o processo de monitoramento das respostas aos pontos identificados por meio do método de *follow-up* e *report* de indicadores, demonstrando o resultado do ambiente de risco à liderança.

In 2018, following the operational risk mapping carried out a year before, the Risk Management area began the process of monitoring the responses to the identified risks, through the follow-up method and indicator reporting, demonstrating the outcome of the risky environment to leadership.

Passo a passo do projeto.

- **2015:** criação da área de Gestão de Riscos e instituição dos Manuais de Delegação de Poderes, que contemplam as principais alçadas da empresa, aprovadas pelo Presidente do Conselho de Administração do Grupo NC, Carlos Sanchez;
- **2016:** desenvolvimento de metodologia e realização de Workshop de Riscos com todas as áreas e gestores da empresa, reforçando as linhas de defesa, o papel do gestor como gestor de risco de sua área, e mapeando, com os próprios gestores, os principais riscos dos principais processos;
- **2017:** i) realização de *Quality Assurance*, revendo e adequando os descritivos dos riscos e retornando-os às áreas para alinhamento e aprovação; ii) obtenção de planos de ação (quando necessário); iii) realização do primeiro *self assessment* da EMS, permitindo aos gestores atualizarem suas matrizes de riscos e *status* dos planos de ação;
- **2018:** i) implementação do processo de *follow-up* e *report* mensal; ii) realização de ações de aculturação aos líderes quanto à metodologia e melhores práticas da gestão de riscos.

O respeito à legislação brasileira é uma rotina na EMS.

O Departamento Jurídico atua na observância de todos os contratos de negócio da EMS, principalmente no que diz respeito a fazer valer a Política Nacional de Medicamentos, que estabelece o medicamento social como alternativa de acesso ao consumidor, por ser vantajoso pela economia e pela qualidade, permitindo que essa opção de tratamento alcance e permaneça firme como alicerce de Políticas Públicas.

Na frente trabalhista, o Jurídico faz o mapeamento de processos, analisa e dá retorno às áreas internas e gestores para tratar a causa-raiz, por meio de Comitês Trabalhistas. O contencioso trabalhista promove frentes de análises para proporcionar melhores instrumentos de controle das horas extras, tendo uma gestão com regência compartilhada com as unidades de negócio, sendo o Sindusfarma (Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo) a entidade patronal de apoio na assunção das práticas utilizadas no mercado.

Em termos de propriedade intelectual e regulatório sanitário, o Jurídico atua de forma assertiva e preventiva, sendo interface com áreas estratégicas, contribuindo para potencializar as principais iniciativas de mercado das empresas farmacêuticas do Grupo NC, incluindo a EMS, com a inserção de novas alternativas de produtos em estrita obediência ao preceito socioeconômico que sustentam.

Step by step of the project:

- **2015:** creation of the Risk Management area and institution of the Manuals of Power Delegation, which cover the main areas of the company, approved by the Grupo NC President of the Board of Directors, Carlos Sanchez;
- **2016:** development of methodology and execution of a Risk Workshop with all areas and managers of the company, reinforcing the lines of defense, the role of the manager as risk manager of its area, and mapping, with the managers themselves, main risks of main processes;
- **2017:** i) conducting *Quality Assurance* by reviewing and adjusting risk descriptions and returning them to the areas for alignment and approval; ii) obtaining action plans (when necessary); iii) performance of the first EMS self-assessment, allowing managers to update their risk matrix and action plan status;
- **2018:** i) implementation of the follow-up process and monthly report; ii) acculturation actions to the leaders regarding the methodology and best practices of risk management.

Respecting Brazilian legislation is a routine in EMS.

The Legal Department acts in compliance with all EMS business contracts, especially with regard to asserting the National Drug Policy, which establishes the social drug as an alternative to consumer access, as it is advantageous for economy

and quality, allowing this treatment option to reach and remain firm as the foundation of Public Policies.

On the labor front, the Legal Officer maps of processes, analyses and gives feedback to the internal areas and managers to deal with the root cause, through a Labor Committees that takes care of liabilities. Labor litigation promotes analysis fronts to provide better instruments to control overtime, having a management with shared regency with the business units, and Sindusfarma (Union of the Pharmaceutical Products Industry in the State of São Paulo) is the support employer in the assumption of practices used in the market.

In terms of intellectual and regulatory health, the Legal Department acts in an assertive and preventive manner, with an interface with strategic areas, contributing to enhance the market strategies of pharmaceutical companies of the Grupo NC, including EMS, with the insertion of new product alternatives in strict compliance to the socioeconomic precept they sustain.





Nossa
saúde financeira.

Our financial health.



As demonstrações da nossa responsabilidade financeira.

The statements of our financial responsibility.

Desempenho econômico sólido.

Solid economic performance.

A EMS S.A. apresentou, no fechamento do balanço financeiro 2018, **índice de liquidez corrente positivo**.

Na data de 31 de dezembro de 2018, **a EMS apresentava liquidez corrente consolidada positiva, em milhares de reais, de R\$ 171.168** (positivo de R\$ 227.045 em 2017). O principal fator considerado pela Administração na sua avaliação da variação desse quadro foi a alteração na política de prazos das transações entre as companhias do Grupo NC, de forma a equilibrar o saldo do capital circulante líquido, haja vista o aumento da capacidade produtiva da fábrica da Novamed. Com base nesse fator, a Administração não considera que exista risco de continuidade operacional.

As demonstrações financeiras individuais e consolidadas foram elaboradas e apresentadas conforme as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR-GAAP), com base nos pronunciamentos, orientações e interpretações contábeis emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC).

A EMS possui um histórico de manutenção de uma sólida estrutura de capital, caracterizada por baixa alavancagem. Além disso, a companhia possui um perfil de dívida confortável (prazo médio de 5 anos, sem grandes concentrações de vencimento).

Estrutura de capital pouco alavancada.

Least-leveraged capital structure.



Valor econômico direto gerado e distribuído <i>Direct economic value generated and distributed</i>	2017	2018
Receitas/ Revenues	3.446.284	3.625.166
Valor econômico distribuído / <i>Distributed economic value</i>	54,07%	55,56%
Custos operacionais / <i>Operational costs</i>	2017	2018
Salários e benefícios de empregados / Pagamentos a provedores de capital / Pagamentos ao governo (por país) / Investimentos comunitários / <i>Employee salaries and benefits Payments to capital providers Payments to government (by country) Community investments</i>	1.582.879	1.611.187
Valor econômico retido (calculado como "valor econômico direto gerado" menos "valor econômico distribuído") <i>Economic value retained (calculated as "direct economic value generated" minus "distributed economic value")</i>	1.863.405	2.013.979

EMS S.A. presented a positive current liquidity ratio at the close of the 2018 financial statement.

On December 31, 2018, EMS recorded positive current consolidated liquidity, in thousands of reais, of R\$ 171,168 (positive R\$ 227,045 in 2017). The main factor considered by Management when assessing the change in this table was the change in the policy of transaction deadlines between the companies of Grupo NC, in order to level the balance of net working capital, in view of the increase in the production capacity of Novamed. Based on this factor, the management does not consider that there is a risk to operating continuity.

The individual and consolidated financial statements were prepared and presented in accordance with accounting practices adopted in Brazil (BR-GAAP), based on pronouncements, guidelines, and interpretations issued by the Accounting Pronouncements Committee (CPC).

EMS has a track record of maintaining a strong capital structure characterized by low leverage. In addition, the company has a comfortable debt profile (average maturity of 5 years, without large maturity concentrations).

Desempenho dos nossos negócios.

Performance of our businesses.

Performance EMS 2018 destaca a participação de Genéricos e Prescrição.

EMS 2018 performance highlights the participation of Generic and Prescription Drugs.

Participação das principais unidades de negócios nas vendas totais da EMS

Participation of the main business units in the EMS total sales



40,5%
de participação/ share
Unidade de Prescrição Médica
Medical Prescription Unit



33%
de participação/ share
Unidade de Genéricos
Generic Unit



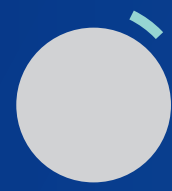
9,7%
de participação/ share
Unidade de Marcas
Brands Unit



11,1%
de participação/ share
Unidade Hospitalar
(incluindo Licitações)
Hospital Unit (including biddings)



1,7%
de participação/ share
Unidade OTC
OTC Unit



4%
de participação/ share
PDPs (Parcerias para o
Desenvolvimento Produtivo)
PDPs (Partnerships for
Productive Development)

Fonte: Faturamento interno 2018
Source: Internal revenue 2018

Um futuro de inovação já é o nosso presente.

An innovative future is already our present.

Acreditamos na ciência. Somos ousados e trabalhamos hoje o melhor futuro que conseguimos projetar.

We believe in science. We are bold and we work today for the best future that we can design.

- Na visão da EMS, a inovação é um processo translacional em que ideias ou invenções se tornam soluções e produtos que beneficiam a saúde da população.
- Histórico de inovação, sustentado pela capacidade técnica e tecnológica, e reforçado pela constante renovação do portfólio.
- Foco em inovação nas seguintes frentes:
- In the view of EMS, innovation is a translational process in which ideas or inventions become solutions and products that benefit the population health.
- History of innovation, supported by technical and technological capacity, and reinforced by constant renovation of our portfolio.
- Focus on innovation in the following fronts:

Inovação incremental Incremental innovation

Novas associações e formas farmacêuticas.
new associations and pharmaceutical forms.

+
Genéricos de alta complexidade
Generic drugs of high complexity

Difícil desenvolvimento
Hard development
(P&D EMS Brasil) (MonteResearch) (Parcerias internacionais) (EMS Brasil R&D) (MonteResearch) (International Partnerships)

+
Biotecnológicos
Biotechnological
(Bionovis) (Bionovis)

Inovação distintiva Distinctive innovation

Inovações na parte regulatória para obtenção de registros de medicamentos no FDA, com ganho de competências e competitividade.

Innovations in the regulatory part to obtain records of drugs in the FDA, with gain of competences and competitiveness.

EMS IB (EMS International Biotech)
(EMS IB - EMS International Biotech)

Inovação disruptiva (radical) Disruptive innovation (radical)

Terapias e tratamentos inovadores para doenças ainda não atendidas.

Therapies and innovative treatments for diseases not attended yet.

Brace Phama (EUA)
Brace Pharma (USA)



Em termos de lançamentos, a EMS deve chegar a **50% de produtos de inovação e 50% de produtos genéricos e similares** entre 2018 e 2019.

With respect to launches, EMS should reach **50% of innovation products and 50% of generic drug and similar products** between 2018 and 2019.



6% do faturamento anual da

EMS é investido em Pesquisa e Desenvolvimento.
6% of EMS annual revenue is invested in Research and Development.

Investimento crescente em pesquisa clínica:

em 2018, 1.727 pacientes em estudos clínicos e 5 estudos clínicos em andamento.



Increasing investment in clinical research: in 2018, 1,727 patients in clinical studies and 5 ongoing clinical studies.

Inovação é a nossa ambição para oferecer uma vida de bem-estar às pessoas.

Innovation is our ambition to offer a life of well-being to people.

Seguindo a “Matriz de Ambição de Inovação”, feita pela Harvard Business School, a EMS se destaca no gerenciamento da inovação simultaneamente em três níveis de ambição, administrando cuidadosamente o equilíbrio entre elas:

Following the Harvard Business School “Empirical Matrix of Innovation”, EMS excels in managing innovation simultaneously at three levels of ambition, administrating carefully the balance between them:

1 Inovação Incremental

Otimiza produtos existentes para clientes existentes. Seu desenvolvimento é feito por meio de:

A) P&D da EMS no Brasil:

- **Mais de 400 pesquisadores**, entre químicos, biológicos, farmacêuticos, mestres, doutores, consultores nacionais e internacionais;
- O **mais moderno** da América Latina;
- Produtos inovadores de destaque: **Patz SL, Toragesic, Esogastro IBP e Nimesulida + Pantoprazol**, entre outros.

B) Laboratório MonteResearch (Itália):

- Produto de destaque já lançado: **Micofenolato de Sódio**.

C) Parcerias (licenças) no exterior: Partnerships (licenses) abroad:

Vale dizer, ainda, que o P&D da EMS trabalha no desenvolvimento de **genéricos de alta complexidade**, considerados inovações devido à necessidade de buscar o novo em termos de formas farmacêuticas, tecnologia de produção, desenhos de estudos clínicos e estratégia regulatória. A EMS também aposta em **medicamentos biotecnológicos**, por meio da Bionovis - *joint venture* fundada em 2012 que tem a EMS como uma das farmacêuticas acionistas. O pipeline da Bionovis conta com produtos biológicos para tratamento de diversas doenças autoimunes, como artrite reumatoide, psoríase, doença de Crohn; e de tipos de câncer como linfoma, câncer de mama, câncer colorretal, entre outros. São mais de **R\$ 500 milhões investidos em pesquisa, desenvolvimento, inovação e em uma fábrica** de medicamentos biotecnológicos em Valinhos (SP).

Exemplos da nossa inovação incremental.

A EMS já tem no mercado medicamentos de inovação incremental importantes e destacados, como:

- O **Patz SL**, lançado em 2012, trouxe uma inovação incremental no princípio ativo zolpidem (considerado uma droga de primeira escolha para a insônia, segundo o Consenso Brasileiro de Insônia), pois foi o primeiro medicamento com a forma farmacêutica sublingual, que permite a indução mais rápida do sono com metade da dose da versão oral até então disponível.
- O **Condres**, lançado em 2016, foi o primeiro colágeno em cápsulas e único colágeno com a tecnologia UC-II, que se difere das demais existentes pela sua capacidade de atuar interrompendo o processo inflamatório na osteoartrite, reduzindo a dor e melhorando a performance das articulações, e, assim, também a mobilidade. Já o **Condres Ultra** (colágeno UC-II + vitamina D + magnésio quelato) foi lançado em 2019 e atua para a saúde das articulações, trazendo benefícios à saúde óssea.
- O **Toragesic** é um anti-inflamatório de alta potência analgésica, de formulação exclusiva desenvolvida pela EMS, patenteado na Europa, nos Estados Unidos e no Brasil. Lançado em 2004, na forma farmacêutica sublingual, tem como principal vantagem a propriedade de aliviar dores agudas de forma rápida. Por meio do Toragesic, a EMS é pioneira no uso da tecnologia sublingual em medicamentos no Brasil.
- O **Esogastro IBP** é fruto de inovação incremental para o tratamento da *H. pylori*, doença caracterizada pela infecção bacteriana responsável pelo desenvolvimento da gastrite crônica e pela maioria das úlceras que atingem o aparelho digestivo. O fármaco tem associação exclusiva de esomeprazol (inibidor de bomba de prótons) com os antibióticos amoxicilina e claritromicina, e, administrado por sete ou 14 dias, tem o objetivo de cicatrizar úlceras e reduzir o risco de câncer no estômago.
- O **Nimesulida + Pantoprazol**, produto inovador exclusivo, traz a ação inovadora de um potente anti-inflamatório em conjunto com a ação gastroprotetora de um inibidor de bomba de prótons. Atua no combate à inflamação e na proteção gástrica.

1. Incremental Innovation

It optimizes existing products for existing customers. Its development is done through:

A) EMS R&D in Brazil

- *More than 400 researchers, including chemists, biologists, pharmacists, masters, doctors, national, and international consultants;*
- *The most modern in Latin America;*
- *Featured Innovative Products: Patz SL, Toragesic and Esogastro IBP and Nimesulide + Pantoprazole, among others.*

B) Monte Research Laboratory (Italy)

Already released featured product: Mycophenolate Sodium.

It is also worth mentioning that EMS's R&D works in the development of highly complex generics, considered innovations, due to the need to search for the new in terms of pharmaceutical forms, production technology, clinical study designs, and regulatory strategy. EMS also bets on biotechnology drugs, through Bionovis - a joint venture established in 2012 that has EMS as one of the pharmaceutical shareholders. Bionovis pipeline relies on biological products for the treatment of various autoimmune diseases, such as rheumatoid arthritis, psoriasis, Crohn's disease; and cancers such as lymphoma, breast cancer, colorectal cancer, among others. More than R\$ 500 million invested in research, development, innovation and a biotechnology drug factory in Valinhos (SP).

Examples of our incremental innovation

EMS already has major and outstanding incremental innovation medications on the market, such as:

- *The **Patz SL**, launched in 2012, brought an incremental innovation in the active principle zolpidem (considered a first choice drug for insomnia, according to the Brazilian Consensus of Insomnia), since it was*

the first drug with the sublingual pharmaceutical form, which allows faster induction than half the dose of the oral version available until then.

- ***Condres**, launched in 2016, was the first collagen in capsules and the only collagen with UC-II technology, which differs from the others by its ability to act interrupting the inflammatory process in osteoarthritis, reducing pain and improving joint performance, and thus also mobility. On the other hand, Condres Ultra (Collagen UC-II + Vitamin D + Magnesium Chelate) was launched in 2019 and acts for joint health, bringing benefits to bone health.*

- *The **Toragesic** is a proprietary high-potency analgesic anti-inflammatory developed by EMS, patented in Europe, the United States of America and Brazil. Launched in 2004, in sublingual pharmaceutical form, its main advantage is its property of quickly relieving acute pain. Through Toragesic, EMS is a pioneer in the use of sublingual technology in drug products in Brazil.*

- *The **Esogastro IBP** is the result of incremental innovation for the treatment of *H. pylori*, a disease characterized by bacterial infection responsible for the development of chronic gastritis and most of the ulcers that reach the digestive tract. The drug has exclusive association of esomeprazole (proton pump inhibitor) with antibiotics amoxicillin and clarithromycin, and, administered for seven or 14 days, aims to heal ulcers and reduce the risk of cancer in the stomach.*

- ***Nimesulide + Pantoprazole**, exclusive innovative product, brings the innovative action of a potent anti-inflammatory along with the gastroprotective action of a proton pump inhibitor. It works in the fight against inflammation and gastric protection.*

(Índia): diabetes
(India): diabetes

(Alemanha): urologia
(Germany): urology

(EUA): dor
(USA): orthopedics

(EUA): muscoesquelético
(USA): musculoskeletal

(EUA): anti-inflamatório
(USA): anti-inflammatory

(EUA): urologia
(USA): urology

(Espanha): antitrombócito
(Spain): antithrombocyte

(Espanha): saúde intestinal
(Spain): intestinal health

2 Inovação Distintiva

Expandindo o negócio existente e disponibilizando opções mais eficazes de tratamento a pacientes.

- Apresentação de novas plataformas tecnológicas de desenvolvimento de medicamentos;
- Oferta de suporte para a obtenção de registro de produtos (frutos de inovação incremental e distintiva) junto à agência regulatória americana FDA;
- Início da construção de um **portfólio internacional**, começando pelos EUA, ampliando a atuação da EMS pelo mundo;
- Com a EMS International Biotech (EMS IB), caminhamos para ter o **primeiro produto desenvolvido no Brasil disponível no mercado americano em 2022**.

Rio Bio Pharmaceuticals

A EMS IB fundou a Rio Bio Pharmaceuticals, empresa criada em 2017 no estado de Maryland (EUA) para dar suporte ao **conceito de internacionalização de inovação distintiva da EMS**. Sua atuação está voltada para inovações pelo caminho regulatório e apoio na obtenção de registro de produtos junto ao *Food And Drug Administration* (FDA). Na inovação distintiva, há ganho de competências e competitividade para a entrada em novos mercados. Trata-se de um grande passo para o registro global da inovação incremental e de genéricos de alta complexidade produzidos no Centro de P&D da EMS no Brasil.

3 Inovação Disruptiva ou Radical

Desenvolvimento de medicamentos e tratamentos inovadores, ainda inexistentes, por meio da Brace Pharma, empresa da EMS nos EUA.

- Exemplo dessa inovação: nova geração de óxido nítrico inalatório para doenças pulmonares e cardíacas:
 - Trata-se de *device* simples e portátil, que está em estágio avançado de desenvolvimento com a biofarmacêutica Vero Biotech;
 - **Primeiro produto submetido ao FDA pela EMS**, via Brace Pharma, em 2018.
- **Mais de US\$ 300 milhões (R\$ 1 bilhão) têm sido investidos** pela EMS, via Brace, para levar produtos inovadores para autorização/ aprovação do FDA.

Brace Pharma

Braço estratégico da EMS em inovação. Visa, por meio de parcerias estrategicamente firmadas nos EUA, **desenvolver terapias inovadoras para doenças com alto grau de necessidade médica não atendida e opções de tratamento insuficientes** com o objetivo de obter a aprovação da *Food And Drug Administration* (FDA) em um período de até 7 anos. A proposta é, inicialmente, registrar tais inovações nos Estados Unidos e, sequencialmente, submetê-las ao registro e à aprovação de agências regulatórias no Brasil e na América Latina sob operação da EMS. Acordos de licenciamento globais também são estudados nos diferentes projetos em análise.

Com a Brace, visamos ampliar o desempenho da EMS no mercado internacional, garantindo o acesso a medicamentos e soluções de inovação a populações no Brasil e no mundo. A Brace Pharma foi fundada em

2013 nos Estados Unidos, país que concentra 70% do desenvolvimento de terapias inovadoras no mundo. Um exemplo de produto inovador que tem sido foco da Brace é o da parceria com a Vero Biotech (ex-GeNO), biofarmacêutica americana. Trata-se de uma plataforma que permitirá o uso diferenciado do óxido nítrico no ambiente hospitalar. O produto foi submetido para aprovação do FDA em 2018.

As parcerias de desenvolvimento de tecnologias ou plataformas inovadoras atualmente vigentes da Brace Pharma são:

Antiva Bioscience – Antiviral: novas drogas para tratamento do HPV e outros vírus;

Avidity Bioscience – oncologia e doenças autoimunes;

Avrobio – doença genética;

CoCrystal Pharma – Antiviral: novas drogas para o tratamento da Hepatite C e outros vírus;

F2G – Antifúngico: novos antibióticos;

Gliknik – oncologia e doenças autoimunes;

Miragen Therapeutics – oncologia, inflamação e cardiologia;

Navitor Pharmaceuticals – doenças neurodegenerativas, metabólicas e autoimunes;

Reviral – Antiviral: novas drogas para o tratamento do Vírus Sincicial Respiratório;

Unum Therapeutics – oncologia: terapia celular no câncer;

Precision Biosciences – doenças genéticas e oncológicas;

Zymeworks – Oncologia: novos anticorpos;

Vero Biotech – cardiologia e sistema respiratório.

Mais informações sobre as parcerias de inovação radical da EMS via Brace Pharma estão públicas no website <http://www.bracepharma.com/portfolio/>.

2. Distinctive Innovation

Expanding the existing business and providing more effective treatment options to patients.

- *Presentation of new technological platforms for drug development;*
- *Support offer to obtain registration of products (fruits of incremental and distinctive innovation) in the American regulatory agency FDA;*

- *Beginning of the construction of an international portfolio, starting with the USA, expanding EMS's worldwide operations;*

- *With EMS International Biotech (EMS IB), we went on to have the first product developed in Brazil available in the US market in 2022.*

Rio Bio Pharmaceuticals

EMS IB founded Rio Bio Pharmaceuticals, a company created in 2017 in the state of Maryland (USA) to support EMS's distinctive innovation internationalization concept. Its work is focused on innovations through the regulatory path and support in obtaining registration of products in the Food And Drug Administration (FDA). In distinctive innovation, skills and competitiveness for entry into new markets. This is a major step towards global registration of incremental innovation and high complexity generics produced at the EMS R&D Center in Brazil.

3. Disruptive or Radical Innovation

Development of innovative drugs and treatments, still existent, through Brace Pharma, an EMS company in the USA.

- *Example of this innovation: new generation of inhaled nitric oxide for pulmonary and cardiac diseases:*

- *It is a simple and portable device, which is in an advanced stage of development with the biopharmaceutical Vero Biotech;*

- *The first product submitted to the FDA by EMS, via Brace Pharma, in 2018.*

- *More than 1 billion reais has been invested by EMS, via Brace, to bring innovative products for FDA authorization/approval.*

Brace Pharma

EMS strategy in innovation. Through US- strategically-established partnerships, it aims to develop innovative therapies for diseases with a high degree of unmet medical need and insufficient treatment options in order to obtain Food and Drug Administration (FDA) approval in a period of up to 7 years. The proposal is to initially record such innovations in the United States, and then, submit them to the registration and approval of regulatory agencies in Brazil and Latin America under EMS operation. Global licensing agreements are also studied in the different projects under analysis.

With Brace, we aim to increase the performance of EMS in the international market, guaranteeing access to drug products and innovation solutions to populations in Brazil and worldwide. Brace Pharma was founded in 2013 in the United States, which concentrates 70% of the development of innovative therapies in the world. An example of an innovative product that has been Brace's focus is the partnership with Vero Biotech (ex-GeNO), American biopharmaceutical company. It is a platform that will allow the differentiated use of nitric oxide in the hospital environment. The product was submitted for FDA approval at 2018.

The current technology development partnerships or innovative platforms of Brace Pharma are:

- *Antiva Bioscience - Antiviral: new drugs to treat HPV and other viruses;*
- *Avidity Bioscience - Oncology and autoimmune diseases;*
- *Avrobio - Genetic disease;*
- *CoCrystal Pharma - Antiviral: new drugs for the treatment of Hepatitis C and other viruses;*
- *F2G - Antifungal: new antibiotics;*
- *Gliknik - Oncology and autoimmune diseases;*
- *Miragen Therapeutics - Oncology, inflammation, and cardiology;*
- *Navitor Pharmaceuticals - Neurodegenerative, metabolic, and autoimmune diseases;*
- *Reviral - Antiviral: new drugs for the treatment of Respiratory Syncytial Virus;*
- *Unum Therapeutics - Oncology: cell therapy in cancer;*
- *Precision Biosciences - Genetic and oncological diseases;*
- *Zymeworks - Oncology: new antibodies;*
- *Vero Biotech - Cardiology and respiratory system.*

More information on EMS's radical innovation partnerships via Brace Pharma is available on the website - <http://www.bracepharma.com/portfolio/>.



Comitês Científicos: mais uma prova de que levamos o conhecimento muito a sério.

*Scientific Committees:
another proof that we
treat knowledge seriously.*

Comitês Científicos da EMS
EMS has two Scientific Committees

EUA
(Brace
Pharma)
USA (Brace
Pharma)

Brasil
Brazil

Submeter os avanços tecnológicos e científicos a uma avaliação de *experts* da área da saúde é uma prática da EMS. Utilizamos mecanismos consultivos para facilitar a proximidade com a inovação que médico e paciente precisam, trazendo informações e necessidades do mercado para a indústria. A EMS conta com dois **Comitês Científicos, um nos EUA, por intermédio de sua empresa Brace Pharma, e um no Brasil.**

O **Comitê Científico da Brace Pharma** é formado por pesquisadores brasileiros com trajetória de sucesso no desenvolvimento de novas terapias e por quatro cientistas internacionais de grande destaque:

• **Eric R. Kandel, M. D. – Prêmio Nobel de Fisiologia ou Medicina** de 2000 e da Medalha Nacional de Ciência dos EUA. Professor de Neurociência da Universidade Columbia. Professor e Diretor do Instituto Kavli de Ciências do Cérebro. Pesquisador Sênior do Instituto Médico Howard Hughes.

• **Raymond F. Schinazi, Ph.D, D.SC.** – Professor de Pediatria e Diretor do Laboratório de Farmacologia Bioquímica do Centro de Pesquisa para AIDS da Universidade Emory. Fundador de diversas empresas e autor de mais de 500 trabalhos acadêmicos e de 7 livros. Detém 92 patentes concedidas nos EUA, que resultaram em 12 registros de novas drogas (NDA).

• **Samuel Broder, M.D.** – Ex-vice-presidente executivo da Celera Genomics e Intrexon Corporation. Membro do Instituto de Medicina da Academia Nacional de Ciências dos EUA. Diretor do *National Cancer Institute* (NCI) entre 1989 e 1995. Participou do desenvolvimento dos primeiros medicamentos eficazes contra a AIDS e é autor de mais de 340 trabalhos acadêmicos, além de ser detentor de inúmeras patentes.

• **Peter Hirth, Ph.D.** - Cofundador e ex-CEO da Plexxikon no desenvolvimento de novos compostos químicos, incluindo a aprovação do produto Zelbora nos EUA. Participou do desenvolvimento e aprovação do produto Suten no FDA. Atuou como vice-presidente de pesquisa em Imunofarmacologia e como presidente em grandes empresas farmacêuticas multinacionais. Peter recebeu seu Ph.D. em Genética Molecular na Universidade de Heidelberg; completou seu trabalho de pós-doutorado na Universidade da Califórnia, em San Diego; e foi pesquisador do Instituto Max Planck.

O **Comitê Consultivo Científico da EMS** no Brasil é composto por médicos e formadores de opinião. Seus membros observam tendências mundiais em inovação e analisam o portfólio da EMS para auxiliar na tomada de decisão dos acionistas e dirigentes executivos com relação a lançamentos, por exemplo.

É presidido pelo **Prof. Dr. Glaucius Oliva, Ph.D.**, professor titular do Instituto de Física da USP São Carlos; ex-presidente do CNPq e coordenador do Centro de Pesquisa e Inovação em Biodiversidade e Drogas; membro da TWAS (Academia Mundial de Ciências para o avanço da ciência nos países em desenvolvimento) e do Birkbeck College - Universidade de Londres; membro titular da Academia Brasileira de Ciências; e Comandante da Ordem Nacional de Mérito Científico. Os demais componentes são: **Prof. Dr. Wagner Farid Gattaz, M.D., Ph.D.** (Faculdade de Medicina da USP / FMUSP); **Dr. Jorge Alberto Costa e Silva, M.D., Ph.D.** (Instituto Brasileiro do Cérebro / Inbracer); **Prof. Dr. José Osmar Medina Pestana, M.D., Ph.D.** (Hospital do Rim); **Prof. Dr. João B. Calixto, Ph.D.** (Universidade Federal de Santa Catarina e Centro de Inovação e Estudos Pré-Clínicos / CIENP); **Prof. Dr. Mauro Teixeira, M.D., Ph.D.** (Instituto de Ciências Biológicas da Universidade Federal de Minas Gerais); **Prof. Dr. José G. Temporão, M.D., Ph.D.** (Escola Nacional de Saúde Pública / Fiocruz); **Prof. Dr. Antonio Carlos Chagas, M.D., Ph.D.** (Instituto do Coração –

Incor). e **Prof. Dr. Walmir Coutinho** (Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro / Departamento de Medicina da PUC-Rio).

Submitting technological and scientific advances to an evaluation of health experts is an EMS practice. We use advisory mechanisms to facilitate proximity to the innovation that the physician and the patient need, bringing information and market needs to the industry. EMS has two Scientific Committees, one in the USA, through its company Brace Pharma, and one in Brazil.

The Scientific Committee of Brace Pharma is made up of Brazilian researchers with successful trajectory in the development of new therapies and by four international scientists of great prominence:

• **Eric R. Kandel, MD - Nobel Prize in Physiology or Medicine 2000** and the US National Medal of Science. Professor of Neuroscience at Columbia University. Professor and Director of the Kavli Institute of Brain Sciences. Senior Researcher at Howard Hughes Medical Institute.

• **Raymond F. Schinazi, Ph.D, D.SC.** – Professor of Pediatrics and Director of the Laboratory of Biochemical Pharmacology of the Center for Research on AIDS at Emory University. Founder of several companies and author of more than 500 academic papers and 7 books. It holds 92 patents granted in the US, which resulted in 12 new drug registrations (NDA).

• **Samuel Broder, M.D.** - Former Executive Vice President of Celera Genomics and e-Intrexon Corporation. Member of the Institute of Medicine of the National Academy of Sciences of the USA. Director of the National Cancer Institute (NCI) between 1989 and 1995. He has participated in the development of the first effective anti-AIDS drugs and is the author of more than 340 academic papers, as well as being the holder of numerous patents.

• **Peter Hirth, Ph.D.** - Co-founder and former CEO of Plexxikon in the development of new chemical compounds, including Zelbora product approval

in the USA. He participated in the development and approval of the Suten product in the FDA. He occupied the position of vice president of research in Immunopharmacology and as president in large multinational pharmaceutical companies. Peter received his Ph.D. in Molecular Genetics from the Heidelberg University, completed his postdoctoral work at the University of California, San Diego, and was a researcher at the Max Planck Institute.

The EMS Scientific Advisory Committee in Brazil is composed of doctors and opinion formers. Its members observe worldwide trends in innovation and analyze the EMS portfolio to assist in the decision-making of shareholders and executives with regard to launches, for example.

It is chaired by Prof. Dr. Glaucius Oliva Ph.D., full professor of the São Carlos Institute of Physics; former president of CNPQ and coordinator of the Center for Research and Innovation in Biodiversity and Drugs; member of TWAS (World Academy of Sciences for the advancement of science in developing countries) and Birkbeck College - University of London; member of the Brazilian Academy of Sciences; and Commander of the National Order of Scientific Merit. The other members are: Prof. Dr. Wagner Farid Gattaz M.D., Ph.D. (Medical School of USP/FMUSP); Dr. Jorge Alberto Costa e Silva M.D., Ph.D. (Brazilian Brain Institute/Inbracer); Prof. Dr. José Osmar Medina Pestana M.D., Ph.D. (Kidney Hospital); Prof. Dr. João B. Calixto Ph.D. (Federal University of Santa Catarina and Center for Innovation and Preclinical Studies/CIENP); Prof. Dr. Mauro Teixeira M.D., Ph.D. (Institute of Biological Sciences of the Federal University of Minas Gerais); Prof. Dr. José G. Temporão M.D., Ph.D. (National School of Public Health/Fiocruz); and Prof. Antonio Carlos Chagas M.D., Ph.D. (Heart Institute - Incor) and Prof. Dr. Walmir Coutinho (Federal University of the State of Rio de Janeiro/Department of Medicine of PUC-Rio).

Inovar também é antecipar-se a necessidades futuras.

Innovation is also anticipating future needs.

Pensando em manter a vanguarda e liderança na indústria farmacêutica, **a EMS reestruturou a área de Estratégia de Negócios** em 2017 com o objetivo de transformar o jeito de pensar a estratégia – “para onde vamos” – e a sua execução no dia a dia. Com esse novo olhar, o departamento, que tem uma atuação efetiva junto ao Conselho Consultivo e ao CEO da empresa, criou algumas frentes de ação chamadas de *Revenue Management, Insights & Analytics, Estratégia Comercial, Trade Marketing* e *Projetos Estratégicos*.

Essa nova abordagem permitiu trazer, já a partir de 2018, uma visão 360° do cliente, ao mesmo tempo em que incorporou processos e ferramentas que passaram a apoiar não somente o corpo executivo, como também a força de vendas e as equipes de demanda e marketing de toda a EMS.

Dessa forma, a área ganhou **mais agilidade na tomada de decisão e na identificação de oportunidades** de rentabilização do portfólio e de conquista de novos mercados, e tem reforçado o posicionamento adequado da empresa no mercado farmacêutico, além de melhorar a **execução e a efetividade da força de vendas e demanda**. Soma-se a essas iniciativas a discussão ativa e recorrente junto ao Conselho sobre as perspectivas futuras tanto da indústria farmacêutica quanto das tendências do comportamento do consumidor e das inovações em medicamentos e práticas no varejo.

Thinking of maintaining the forefront and leadership in the pharmaceutical industry, EMS restructured the Business Strategy area in 2017 with the aim of transforming the way we think about strategy - “where we are going” - and its execution on a Daily basis. With this new look, the department, which has an effective presence with the Advisory Board and the company’s CEO, has created some action fronts called Revenue Management, Insights & Analytics, Commercial Strategy, Trade Marketing and Strategic Projects.

This new approach allowed us to bring a 360-degree view of the customer as early as 2018, while incorporating processes and tools that supported not only the executive body, but also the sales force and the demand and marketing teams of all EMS.

In this way, the area has gained more agility in decision making and in the identification of opportunities for portfolio profitability and the conquest of new markets, and has strengthened the company’s adequate position in the pharmaceutical market, as well as improving the execution and effectiveness of the sales force and demand. Added to these initiatives is the active and recurrent discussion with the Council on the future prospects of both the pharmaceutical industry and trends in consumer behavior and innovations in medicines and retail practices.



Acesso é palavra de ordem.

Access is a striking word.

A EMS implementou a Área de Acesso ao Mercado em 2017, inicialmente no setor privado - consideram-se setor ou mercado privado as Operadoras de Saúde/Convênios. Desde então, o nosso foco é levar informações técnica e científica aos gestores de saúde nas Operadoras de Saúde, com **produtos de alto valor agregado e custo mais acessível para beneficiar um maior número de pacientes nos tratamentos**. Além das Operadoras de Saúde, os apoios e projetos com relação às Associações de Pacientes permitem um maior incentivo ao diagnóstico precoce e melhoria da qualidade de vida.

A EMS mantém **relacionamento com 14 associações de pacientes**, adotando ações em quatro pilares: **campanhas de diagnósticos, informação, adesão e aderência aos tratamentos**. O foco do nosso trabalho é oferecer melhores condições de vida e tratamento aos pacientes com doenças crônicas.

EMS implemented the Market Access Area in 2017, initially in the private sector - Health Operators/Plans are considered a private sector or market. Since then, our focus has been to bring technical and scientific information to healthcare managers at the Health Operators, with products of high added value and more affordable cost to benefit a greater number of patients in the treatments. Besides the Health Operators, supports and projects related to Patient Associations allow a greater incentive to the early diagnosis and improvement of the quality of life.

EMS maintains relationships with 14 patient associations, adopting actions in four pillars: diagnostic campaigns, information, adherence, and adherence to treatments. Our work is focused in offering better living conditions and treatment to patients with chronic diseases.

Unidades de Negócios que sustentam os nossos resultados.

Business Units that sustain our results.

Prescrição/ Prescription

Faturamento de **R\$1,9 bilhão** em 5 franquias estratégicas: Neurociências, Cardiometabólica, Osteomuscular, Saúde Feminina e Masculina, Clínica Geral.



Billing of **1.9 billion** in 5 strategic franchises: Neurosciences, Cardiometabolic, Osteomuscular, Women and Men's health, General Practice



55 marcas ativas no portfólio e em promoção médica. **55 active brands** in the portfolio and in medical promotion.

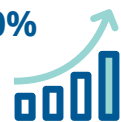
Linha de produtos com **222 SKUs**.
Product line with **222 SKUs**.



Cinco **destacados lançamentos** em 2018: Liromag (magnésio + zinco), Imense (desvenlafaxina), Olmy Amlo (olmesartana + anlodipino), Condres Ultra e Impere.

Three **outstanding launches** in 2018: Liromag (magnesium + zinc), Imense (desvenlafaxine) and Olmy Amlo (olmesartan + amlodipine), Condres Ultra, Impere

Portfólio que cobre **70% das classes terapêuticas**.
Portfolio covering **70% of therapeutic classes**.



- Aproximadamente **2 mil cargos gerenciais e propagandistas médicos**, que realizam cerca de **400 mil visitas por mês, uma média de 20 mil médicos visitados por dia**, organizados em 8 linhas promocionais.

- Em dois anos, saímos de sexto para **terceiro lugar no ranking de laboratórios nacionais de prescrição médica** (Fonte: mercado ético PMB IQVIA).

O faturamento da EMS no mercado de prescrição registrou CAGR de 17,3% entre 2013 e 2018 e o segmento se consolida como o negócio principal da EMS.

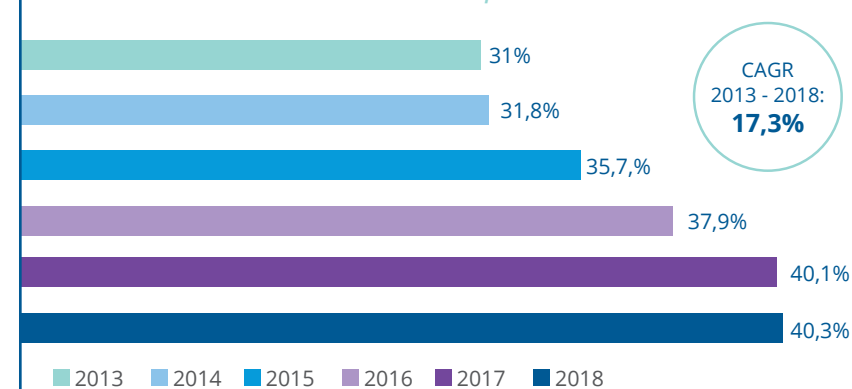
Em comparação com os 15 principais concorrentes, a EMS foi a que mais cresceu em Prescrição Médica nos últimos três anos. A companhia tem ganhado cada vez mais espaço nesse mercado, ajudada pelo

desenvolvimento de inovações incrementais, sendo que 30% do faturamento da unidade já vem desse tipo de produto. Para os próximos dois anos, a empresa projeta que 60% do faturamento seja oriundo de medicamentos de inovação incremental.

A criação de uma **área de relações médicas** para fazer a gestão de imagem da Unidade de Prescrição, o que vem posicionando a empresa; a **distribuição de mais de 30 milhões de amostras grátis/ano** para estimular a experiência com a marca; e o reforço do **Programa EMS Saúde de apoio à adesão** foram iniciativas que colaboraram para esse crescimento.

Faturamento da EMS no Mercado de Prescrição

EMS income in the Prescription Market



Fonte IQVIA - PMB - R\$ PPP

*CAGR: Taxa Composta de Crescimento Anual / Compound Annual Growth Rate

Programa EMS Saúde

Para nós, não basta dar acesso a medicamentos. É preciso acompanhar a jornada do paciente.

A **adesão ao tratamento** é uma questão séria para a EMS. Por isso, contamos, por intermédio da unidade de Prescrição, com o programa de apoio EMS Saúde desde 2014, pelo qual já fizemos **o atendimento de mais de 2,3 milhões de vidas, oferecendo acesso e inclusão**.

É uma plataforma transacional, digital, para a compra de produtos e atendimento ao consumidor, por meio do nosso site e de um aplicativo. A proposta é conectar os pacientes com a EMS para assisti-los durante o uso de nossos medicamentos, disponibilizando informações sobre saúde e aumentando o acesso às nossas terapias, além de possibilitar às pessoas a continuidade de seus tratamentos.

• *Approximately 2 thousand medical propagandists and management positions, which carry out around 400 thousand visits per month, an average of 20 thousand doctors visited per day, organized in 8 promotional lines.*

• *In two years, we went from sixth to 3rd place in the ranking of national medical prescription laboratories (Source: PMB IQVIA ethical market).*

EMS income in the prescription market registered CAGR of 17.3% between 2013 and 2018 and is consolidated as the main business of EMS.

Compared to the top 15 competitors, EMS was the fastest growing Medical Prescription in the last three years. The company has been gaining more space in this market, helped by the development of incremental innovations, with 30% of the unit's revenue already coming from this type of product. For the next two years, the company projects that 60% of the income comes from incremental innovation drugs.

The creation of an area of medical relations to do the image management of the Prescription Unit is positioning the company, distributing more than 30 million free samples/year to stimulate brand experience; and the strengthening of the EMS Health Support Program were initiatives that have contributed to this growth.

EMS Health Support Program

For us, access to drug products is not enough. It is necessary to follow the patient's journey.

Adherence to treatment is a serious issue for EMS. Therefore, we have, through the Prescription unit, the EMS Health Support Program since 2014, for which we have already served over 2.3 million lives, offering access and inclusion. It is a transactional, digital platform for the purchase of products and customer service, through our website and application. The proposal is to connect patients with EMS to assist them during the use of our medications, providing health information and increasing access to our therapies, and enabling people to continue their treatments.

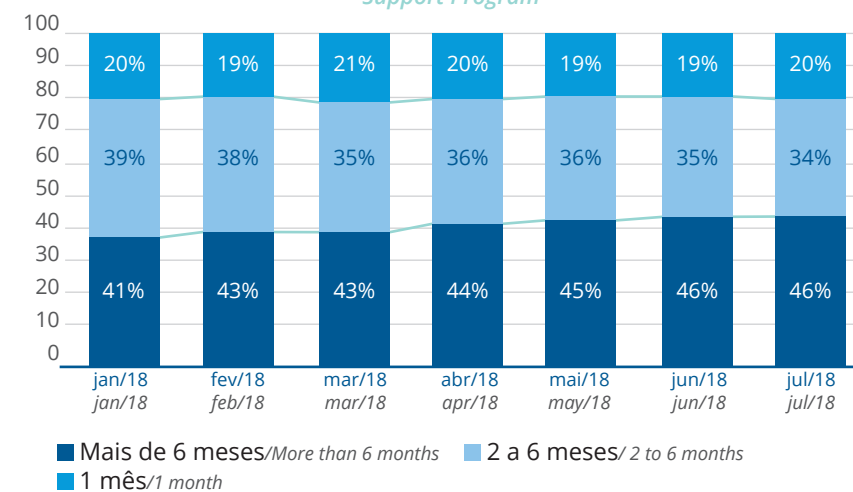
MRPA

Data from the European Hypertension Directive point out that when the doctor only assesses the patient's blood pressure once and diagnoses it as being hypertensive or not, the chance of error is up to 55%.

Because of the belief that the best treatment starts with a well-done diagnosis, EMS promoted in 2018 the correct diagnosis of hypertension through the Residential Blood Pressure Monitor, available at medical offices and clinics throughout Brazil. The data of this action were transformed into a retrospective study and published in the Brazilian Archives of Cardiology (Journal of Brazilian Cardiology Society), being one of the first publications on the subject in the country.

Representatividade - Pacientes x Meses de Tratamento (%) - Programa EMS Saúde

Representativeness - Patients X Months of Treatment (%) - EMS Health Support Program



46% dos pacientes no Programa EMS Saúde permanecem com seus tratamentos por mais de 6 meses. Quando se fala de doenças crônicas, a continuidade de tratamento é fundamental.

46% of the patients in the EMS Health Program remain with their treatments for more than 6 months. When you talk about chronic diseases, the treatment continuity is fundamental.

Fonte/Source: BI EMS Saúde março 2019/BI EMS Health march 2019

MRPA

Dados da Diretriz Europeia de Hipertensão apontam que, quando o médico afere uma única vez a pressão arterial do paciente e o diagnostica como sendo hipertenso ou não, a chance de erro é de até 55%. Por acreditar que o melhor tratamento começa por um diagnóstico bem feito, a EMS promoveu, em 2018, o **diagnóstico correto da hipertensão por meio do exame**

de Monitorização Residencial da Pressão Arterial, disponibilizado em consultórios e clínicas médicas em todo o Brasil. Os dados desta ação foram transformados em um estudo retrospectivo e publicado no "Arquivos Brasileiros de Cardiologia" (Journal of Brazilian Cardiology Society), sendo uma das primeiras publicações sobre o tema no país.

Unidades de Negócios/Business Units

Genéricos / Generic Drugs



EMS é pioneira na produção e comercialização de medicamentos genéricos no Brasil.

EMS is a pioneer in the production and commercialization of generic drugs in Brazil.

Somos líderes deste segmento desde 2013 e fechamos 2018 com **15% de market share** em reais e 14% em unidades no mercado de genéricos (fonte: IQVIA).

We have been leaders in this segment since 2013 and ended 2018 with a 15% market share in reais and 14% in unit in the generic drugs market (source: IQVIA).



Maior portfólio de genéricos do País, com aproximadamente 500 apresentações de produtos.

The largest portfolio of generic products in the country, with approximately 500 product presentations.

Única fabricante na América Latina da Ciclosporina Microemulsão genérica (alta complexidade) há mais de **17 anos**.

The only manufacturer of Generic Microemulsion Cyclosporine (high complexity) in Latin America for more than 17 years.



Portfólio robusto que cobre **96% de todas as classes terapêuticas**.

Robust portfolio covering 96% of all therapeutic classes.

- Pioneirismo em lançamentos de inúmeras moléculas genéricas: sildenafil, atorvastatina, olanzapina, valsartana, rosuvastatina, tacrolimo, drospirenona+etinilestradiol, micofenolato de sódio, fingolimode e cloridrato de metilfenidato, por exemplo;

- Fingolimode (esclerose múltipla) e imunossuppressores como micofenolato de sódio (transplantes): exemplos do **amplo portfólio para tratar doenças complexas**, reforçando o compromisso da EMS com o acesso à saúde;

- Em 2018, foram lançadas 2 moléculas (Anastrozol e Metilfenidato) e 3 novas apresentações;

- 18 milhões de unidades comercializadas por mês;

- Presença em 64 mil dos 81 mil PDVs do Brasil;

- 250 representantes de vendas altamente treinados;

- Economia que o segmento de genéricos como um todo propiciou foi de **R\$ 120 bilhões para o bolso do brasileiro** desde 2000, segundo dados da Pró-Genéricos (Associação Brasileira das Indústrias de Medicamentos Genéricos).

Os medicamentos genéricos contêm os mesmos princípios ativos, na dose e forma farmacêutica, administração pela mesma via e com a posologia e indicação terapêutica do medicamento de referência. Isso significa que os **genéricos apresentam eficácia e segurança equivalentes às do medicamento de referência e são com ele intercambiáveis**. A intercambiabilidade (troca

do medicamento referência pelo genérico no PDV) é assegurada por testes de equivalência terapêutica (*in vitro*) e por estudos de bioequivalência (*in vivo*) apresentados à Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

Em 2018, os genéricos registraram crescimento dentro do mercado farmacêutico de 9%. A Pró-Genéricos contabilizou R\$ 8,6 bilhões em vendas, apontando crescimento de 15,41% de 2017 para 2018. Os motivos deste aumento, apontados por pesquisas da entidade são: a **ampliação do acesso**, reforçado pela determinação em lei da venda por preço no mínimo 35% menor do que o dos medicamentos de referência; e o **ganho de credibilidade entre médicos e pacientes** (80% dos brasileiros confiam nos medicamentos genéricos).

A EMS se consolidou como o maior laboratório de genéricos do Brasil pelo quinto ano consecutivo em 2018 e, nesse segmento, obteve 13 registros de genéricos inéditos, publicados no Diário Oficial da União.

A estratégia de lançamentos e de inovação tem se mostrado assertiva



e com potencial para continuar levando o acesso à saúde e bem-estar para as pessoas.

A unidade de negócios de Genéricos da EMS realiza programas de relacionamento diferenciados que capacitam o varejo farmacêutico:

- **ACADEMS** (Programa de Capacitação Profissional do Varejo Farmacêutico), em que, desde 2009, consultores altamente qualificados treinam profissionais de farmácia e realizam consultoria a proprietários de drogarias. Cerca de **130 mil pessoas já foram capacitadas**;

- **Onda Azul**, que visa estreitar a relação do laboratório com o PDV, colocando à disposição da loja materiais de uso diário, tais como sacola, cesto etc.;

- **Coleta de medicamentos** junto à Rede Panvel de farmácias. A EMS colaborou de 2011 a 2018 com 60 coletores instalados em lojas no sul do Brasil. Até abril de 2018, por essa parceria, **foram coletadas e descartadas corretamente 32,26 toneladas de medicamentos, o que gerou a preservação de 14,51 bilhões de litros de água**.

Alta complexidade

A EMS tem investido em medicamentos genéricos de alta complexidade, de difícil desenvolvimento. Um exemplo já presente no portfólio da empresa é a **Ciclosporina Microemulsão**, um imunossupressor utilizado por pacientes no combate à rejeição de órgãos transplantados, produzido exclusivamente pela EMS em toda a América Latina há mais de 17 anos. Neste cenário de alta complexidade, podem ser citados ainda os produtos inalatórios, cuja tecnologia é dominada por poucas empresas no mundo e na qual a EMS já trabalha.

- *Pioneering in releases of numerous generic molecules: sildenafil, atorvastatin, olanzapine, valsartan, rosuvastatin, rivastigmine, tacrolimus, drospirenone, mycophenolate sodium, and fingolimod, for example.*

- *Fingolimod (multiple sclerosis) and immunosuppressants such as mycophenolate sodium (transplants): examples of the broad portfolio to treat complex diseases, reinforcing EMS commitment to access to health.*

- *In 2018, 2 molecules (Anastrozole and Methylphenidate) and 3 new presentations were launched.*

- *18 million units sold per month.*

- *Presence in 64 thousand of the 81 thousand POS of Brazil.*

- *250 highly trained sales representatives.*

- *The total savings provided by the generic drugs segment was R\$ 120 billion for Brazilian pockets since 2000, according to data from Pró-Genéricos (Brazilian Association of Generic Drugs Industries).*

Generic drugs contain the same active ingredients, in dosage and pharmaceutical form, administration by the same route and with the dosage and therapeutic indication of the reference drugs. This means that generic drugs have the same efficacy and safety as the reference drug and are, therewith, interchangeable. Interchangeability (exchange of the reference drug with the generic in the POS) is ensured by therapeutic equivalence tests (in vitro) and bioequivalence studies (in vivo) presented to the Brazil National Health Surveillance Agency (Anvisa).

In 2018, generic drugs recorded a 9% growth in the pharmaceutical market. Pró-Genéricos accounted for R\$ 8.6 billion in sales, indicating a growth of 15.41% from 2017 to 2018. The reasons for this increase, pointed out by the entity's surveys, are: increased access, reinforced by the determination in law of the sale by price at least 35% lower than the reference drugs; and the credibility gains between doctors and patients (80% Brazilians rely on generic drugs).

EMS has been consolidated as the largest generic laboratory in Brazil for the fifth consecutive year in 2018 and has obtained 13 unprecedented generic registrations in this segment, published in the Official Gazette.

The strategy of launching and innovation has been assertive and has the potential to continue bringing access to health and well-being to people.

EMS generic business unit conducts differentiated relationship programs that enable pharmaceutical retailers:

- **ACADEMS** (Pharmacy Retail Professional Training Program), where, since 2009, highly qualified consultants train pharmacy professionals and consult with drugstore owners. About 130 thousand people have already been trained in this project;

- **Onda Azul** (Blue Wave), which aims to strengthen the relationship between the laboratory and the POS material, providing the store with materials for daily use, such as bags, baskets etc.;

- **Drug products recalling** with the Panvel Drug Store Network. EMS collaborated from 2011 to 2018 with 60 collectors installed in stores in southern Brazil. By April 2018, through this partnership, 32.26 tons of drug products were properly collected and disposed of, which generated the preservation of 14.51 billion liters of water.

High complexity

EMS has been investing in generics of high complexity, that are difficult to develop. An example already presents in the company's portfolio is the Cyclosporine Microemulsion generic, an immunosuppressant used by patients to combat rejection of organ transplants, produced exclusively by EMS throughout Latin America for over 17 years.

In this scenario of high complexity, inhalation products may be mentioned, whose technology is dominated by few companies in the world and in which EMS already works.

Unidades de Negócios/Business Units

Marcas / Brands

Tem um modelo sustentável que leva a qualidade de seus produtos ao consumidor e soluções de negócio ao varejo farmacêutico. Está entre as maiores do segmento Marcas voltadas ao trade no Brasil, com **participação de 9,7%** (demanda em reais - fonte: IQVIA NDDD - Dez/18). Registrou **evolução na demanda de 8,1%**, acima do mercado de atuação, que registrou 4,7% (dados em reais MAT18xMAT17, IQVIA).

It has a sustainable model that takes quality from its consumer products and business solutions to pharmaceutical retail. It is among the largest in the segment focused on trade in Brazil, with a 9.7% share (demand in reais - source: IQVIA NDDD - Dec/18). It registered demand evolution of 8.1%, above the market, which recorded 4.7% (data in reais MAT18xMAT17, IQVIA).

Possui um dos mais amplos portfólios da categoria, com **95 marcas e 172 apresentações** de produtos. Atende a diversas classes terapêuticas, com foco no varejo farmacêutico e atuando em grupos de produtos, entre medicamentos tarjados, isentos de prescrição, fitoterápicos, suplementos alimentares e cosméticos.

It has one of the largest portfolios in the category, with 95 brands and 172 product presentations. It attends to several therapeutic classes, focusing on the pharmaceutical retail and acting in groups of products, between prescription drugs, prescription-free drugs, herbal medicines, food supplements and cosmetics.

Atuação em **mais de 60 mil pontos de venda** espalhados pelo Brasil, com grande penetração nas farmácias independentes e redes.

Acting in more than 60 thousand points of sale spread throughout Brazil, with great penetration in independent pharmacies and networks.

Lançou no mercado 9 produtos em 2018, entre eles, duas novas categorias, como Lactoflor, probiótico que auxilia no equilíbrio da flora intestinal, comercializado nas apresentações com 4 e 15 sachês 2g, e Bio Power, energético de bolso composto por cafeína anidra pura na apresentação com 4 cápsulas gel.

In the year 2018, it launched 9 new products, including two new categories, such as Lactoflor, a probiotic that assists in the balance of the intestinal flora, marketed in presentations with 4 and 15 2g sachets, and Bio Power, the pocket energy-giving composed of anhydrous caffeine pure in the presentation with 4 gel capsules.

A EMS Marcas pertence à trajetória de sucesso da EMS. A unidade tem como objetivo ser líder na sua categoria nos três próximos anos, com destaque para lançamentos de produtos isentos de prescrição, incluindo medicamentos, suplementos alimentares e cosméticos, **levando cada vez mais ao consumidor qualidade e acessibilidade**. Está pronta para crescer ainda mais.

Destques no portfólio:

- 1. Gerovital:** líder do segmento de polivitamínicos associado ao Ginseng e marca consagrada no mercado.
- 2. Naridrin:** linha de descongestionante nasal. Sucesso pela busca espontânea no varejo, está entre os cinco principais medicamentos da empresa em demanda.
- 3. Apevitin BC:** estimulante do apetite líder na categoria.
- 4. Infralax:** uma das maiores marcas da categoria de relaxantes musculares com maior evolução.
- 5. Suplevit Mulher:** nutricosmético desenvolvido com formulação exclusiva pelo laboratório MonteResearch e que atua na saúde dos cabelos, pele e unhas. Está entre as maiores marcas dessa categoria.



Unidades de Negócios/Business Units

OTC / OTC



EMS Brands belongs to EMS's successful track record. The unit aims to be a leader in its category over the next three years, highlighting the launch of prescription-only products, including medicines, food supplements and cosmetics, bringing quality and accessibility to consumers. It is ready to grow even more.

Highlights in the portfolio:

- 1. Gerovital:** leader in the segment of multivitamins associated with Ginseng, a renowned brand in the market.
- 2. Naridrin:** nasal decongestant line. Success by the spontaneous search in the retail, is among the five main drugs of the company in demand.
- 3. Apevitin BC:** the leading appetite stimulant in the category.
- 4. Infralax:** one of the biggest brands in the category of muscle relaxants with major evolution.
- 5. Suplevit Women:** nutricosmetic developed exclusively by the MonteResearch laboratory and acting on the health of hair, skin and nails. It is among the biggest brands of this category.

Crescimento de 73% em demanda de Lacday, impulsionado pelo lançamento da apresentação com 8 comprimidos mastigáveis, estabelecendo a liderança absoluta no mercado de lactase, com 38% de participação*.

73% growth in demand for Lacday, driven by the launch of the presentation with 8 chewable tablets, establishing absolute leadership in the market for lactase, with 38% participation.*

Incorporação ao portfólio de **Multigrip**, segunda marca **mais vendida** do mercado de antigripais*.

Incorporation of Multigrip to the portfolio, 2nd best selling brand in the anti-flu market.*

Bálsamo Bengué se manteve como o anti-inflamatório líder de vendas nas apresentações gel e pomada, com 40% de participação*.

Bálsamo Bengué remained the leading anti-inflammatory sales in the gel and ointment presentations, with 40% participation.*

O foco da unidade de negócios OTC é continuar **crescendo de forma sustentável** e, ainda, fortalecer a posição de destaque das suas marcas líderes por meio do contínuo investimento em planos de ativação.

The focus of the OTC business unit is to continue to grow sustainably and further strengthen the leading position of its leading brands through continued investment in activation plans.

*FONTE: IQVIA Dezembro 2018
Source: IQVIA December 2018

Unidades de Negócios/Business Units

Hospitalar/ Hospital Sector

R\$ 66 milhões de receita em 2018, com um crescimento de 5% (considerando somente o segmento privado).

R\$ 66 million in revenue in 2018, with a growth of 5% (considering only private sector).

Produtos de grande relevância

no segmento de Onco-Hematologia e Hospitalar lançados em 2018: Tepev (hidroxiureia), Desairon (deferasirox), Arazabi (anastrozol), Adiloz (linezolida) e Bedeci (besilato de cisatracúrio).

Products of great relevance in the Onco-Hematology and Hospital segment launched in 2018: Tepev (hydroxyurea), Desairon (deferasirox), Arazabi (anastrozole), Adiloz (linezolid) and Bedeci (cisatracurium besylate).

A área de Oncologia

teve início em 2014 com o produto Glimatin (mesilato de imatinibe).

The area of Oncology began in 2014 with the product Glimatin (Imatinib mesylate).

EMS é líder em portfólio de imunossuppressores e demanda de transplantados – aproximadamente

60% dos pacientes transplantados renais

no Brasil usam medicamentos da empresa.

EMS is a leader in the portfolio of immunosuppressants and demand for transplants - approximately 60% of kidney transplant patients in Brazil use the company's medicines;

Formamos um grupo multidisciplinar que trabalha com **produtos de alta complexidade**, sendo ao todo 70 profissionais, 10 internos e 60 externos, com atendimento aos principais hospitais no país.

O relacionamento com a classe médica, observando-se o nosso Código de Conduta, dá-se por meio de treinamentos, ensino a distância para a força de vendas e visitação própria para a gera o de demanda de alta complexidade, seja no ambiente público ou privado. A venda privada   feita diretamente pela área para clínicas e hospitais. Já as vendas públicas são realizadas pela área de Licita es ou Parcerias de Desenvolvimento Produtivo (PDPs).

Foram **cinco lançamentos em 2018**, para os quais foram desenhadas estratégias específicas. Com um olhar especial para a saúde pública brasileira, um desses lançamentos, por exemplo, está direcionado   anemia falciforme, que   crítica no Brasil. O medicamento   apresentado em blister, reduzindo a manipula o pelo farmacêutico. Seu lançamento foi feito em São Paulo, em 2018, para os principais formadores de opini o da classe médica, focando também a responsabilidade social da EMS com essa iniciativa.

We formed a multidisciplinary group that works with products of high complexity, with a total of 70 professionals, 10 in internal and 60 in external area, serving the main hospitals in the country.

Our relationship with the medical class, observing our Code of Conduct, is made through training, distance education for sales force, and visits for the generation of high complexity demand, whether in public or private environments. Private sales are done directly by the area for clinics and hospitals. Public sales are carried out by the area of Bids or Productive Development Partnerships (PDPs).

There were five launches in 2018, for which specific strategies were designed. With a special look at Brazilian public health, one of these launches, for example, is aimed at sickle cell anemia, which is critical in Brazil. The medicine is presented in blister, reducing manipulation by the pharmacist. Its launch was made in São Paulo, in 2018, for the main medical opinion leaders, also focusing on EMS social responsibility with this initiative.



Licita es. Atendimento especializado.

Bidding. Customized Service.

Nossas vendas ao setor público representam 6,4% do faturamento total da empresa.

Our sales to the public sector represent 6,4% of our total revenues.

Temos o maior portfólio de farmácia básica e de produtos de alta complexidade.

We have the largest portfolio of basic pharmacy and high complexity products.

Nossa venda de Ciclosporina Microemulsão, usada no tratamento pós-transplante, representa mais de 90% de participa o no mercado brasileiro.

Our sales of Generic Microemulsion Cyclosporin, used in post-transplant treatment, represent more than 90% of share in the Brazilian market.



Vendemos mais de 400 SKUs.

We sold more than 400 SKUs.

Desde 1992, a EMS atende   demanda do setor público, seja por intermédio da Rela o Nacional de Medicamentos – Rename –, instrumento fundamental para que o Sistema  nico de Saúde – SUS – possa cumprir a sua atribui o de prover, com os **medicamentos necessários**, a farmácia básica; seja pelo fornecimento de **medicamentos complexos de alto custo**. A venda pública   regida pelas leis 8.666/93 e 10.520/02, que regulam as licita es e contratos com o poder público e atendem aos princípios de isonomia e transparência, além de aumentar a empregabilidade de nossa indústria.

Com uma equipe especializada em vendas públicas com forte atua o nas licita es, a EMS tem levado **governos municipais, estaduais e federal a economizarem milhões de reais na aquisi o de medicamentos confiáveis e de alta qualidade**. O fingolimode, produto genérico da EMS para tratamento da esclerose múltipla, por exemplo, fez com que o governo deixasse de gastar, no mínimo, 35% nas suas aquisi es.

Since 1992, EMS has met the demand of the public sector, either through the National Drug List - Rename -, a fundamental instrument for SUS to fulfill its mandate to provide basic pharmacy with the necessary drug products; by the supply of high-cost complex drugs. Public sale is governed by Laws 8.666/93 and 10.520/02, which governs bids and contracts with public authorities and complies with the principles of isonomy and transparency, as well as increasing the employability of our industry.

With a team specialized in public sales with strong activity in bidding, EMS has led municipal, state and federal governments to save millions of dollars in the purchase of reliable and high quality drug products. Fingolimod, a generic EMS product for the treatment of multiple sclerosis, for example, caused the Ministry of Health to stop spending at least 35% on its purchases.

A nossa dedicação tem responsabilidade social.

Our dedication has social responsibility.

Ao longo dos anos, a EMS tem abraçado causas importantes, sempre ligadas ao acesso à saúde, e, frequentemente, faz doação de medicamentos como parte de sua função social no auxílio à saúde pública. Em 2018, destacamos neste sentido:

69 mil unidades (caixas)



de medicamentos

doadas a 11 instituições (entidades filantrópicas, farmácias comunitárias e hospitais públicos), o que representou **mais de R\$ 2,2 milhões** só nesse tipo de doação.

- Continuidade do programa de doação do micofenolato de sódio, medicamento de alta complexidade indicado para prevenir a rejeição de órgãos transplantados, para o **Hospital do Rim**, em São Paulo - maior centro do Brasil na especialidade e líder mundial em transplantes renais. A EMS forneceu mais de **34,8 mil comprimidos à instituição**, que realiza cerca de 900 procedimentos por ano, um recorde no mundo - sendo que 80% dos pacientes são provenientes do serviço público de saúde (SUS).



Acordo vigente para **doação da azitromicina** para a Organização Mundial da Saúde (OMS) para erradicar a boubá no planeta até 2030.

- Doação de mais de **15 mil unidades (caixas) de medicamentos** para atender, por 10 meses, grande parte da demanda do **Hospital Erasto Gaertner**, referência em Oncologia na região de Curitiba, em apoio ao movimento "Outubro Rosa Curitiba", uma iniciativa que reúne proprietários de Harley Davidson (HOG - Harley Owners Group) na capital do Paraná e teve a participação de cerca de 2.500 harleyros de todo o país, em prol da conscientização sobre o câncer de mama.
- Doação de mais de **6,4 mil unidades (caixas) de medicamentos ao Barco da Saúde**, destinadas à população ribeirinha da região de Santarém, no Pará.



Over the years, EMS has embraced important causes, always linked to access to health, and often donates drugs as part of its social function in aiding public health. In 2018, we highlight, in this sense:

- 69 thousand units (boxes) of drug products donated to 11 institutions (philanthropic entities, community pharmacies and public hospitals), which represented more than R\$ 2.2 million only in this type of donation.
- Continuation of the donation program for mycophenolate sodium, a high complexity drug indicated to prevent rejection of transplanted organs, to Kidney Hospital, in São Paulo - Brazil's largest specialty center and world leader in kidney transplants. EMS supplied more than 34.8 thousand tablets to the institution, which performs around 900 procedures per year, a record in the world - 80% of the patients come from the public health service (SUS);

- Current agreement to donate azithromycin to the World Health Organization to eradicate yaws by 2030;
- A donation of more than 15 thousand units (boxes) of drugs to meet, for 10 months, a large part of the demand of the Hospital Erasto Gaertner, a reference in Oncology from the region of Curitiba, in support of the movement "Pink October Curitiba", an initiative that brings together Harley Davidson owners (HOG - Harley Owners Group) in the capital of Paraná and had the participation of about 2,500 harley owners from around the country, in support of breast cancer awareness.
- Donation of more than 6.4 thousand units of medicines to the Barco da Saúde, destined to the riverside population of the region of Santarém, in Pará.

Somos uma indústria que investe em Excelência Operacional.
We are an industry that invests in Operational Excellence.

 **900** matérias-primas e excipientes;
900 raw materials and excipients.

12 bilhões de comprimidos e **650 milhões** de caixas produzidas em 2018;
12 billion tablets and 650 million boxes produced in 2018.

Centro de Distribuição **100% interno;**
100% internal Distribution Center.

Em torno de **3 mil colaboradores** em Operações.

Around 3 thousand employees in Operations.



Com o aumento da competitividade nacional e internacional, investimos em nossas fábricas (mais de R\$ 800 milhões entre 2012 e 2017, direcionados ao maior plano de expansão da história da EMS), consideradas as mais modernas do Brasil no setor farmacêutico. Nossa estratégia é promover o acesso a medicamentos com conformidade e segurança para o Brasil e o mundo. Após o plano de expansão ser concluído, a capacidade produtiva instalada da EMS será de 1 bilhão de unidades (caixas) de medicamentos/ano.

Atualmente, contamos com cinco plantas fabris, descritas a seguir:

Hortolândia (SP)

- » Inaugurada em 1999
- » Líquidos, sólidos, semissólidos, injetáveis, oncológicos e colírios

Onde fica a matriz da EMS e também funciona, desde 2002, o Centro de Pesquisa & Desenvolvimento, além da unidade robotizada de embalagem de medicamentos sólidos, inaugurada em 2013.

Hortolândia (SP)

- » Launched in 1999
- » Liquids, solids, semi-solids, injectables and oncology and eye drops

Where EMS is headquartered and also, since 2002, the location of the Research and Development Center, as well as the robotic unit of packaging of solid drug products, inaugurated in 2013.

With the increase of national and international competitiveness, we invested in our factories (more than R\$ 800 million between 2012 and 2017, directed to the largest expansion plan in EMS history), considered the most modern in Brazil in the pharmaceutical sector. Our strategy is to promote access to safe and compliant drug products to Brazil and the other parts of the world. After the expansion plan is completed, the installed productive capacity of the EMS will be 1 billion units of drug products/year.

Currently, we have five manufacturing plants:

Jaguariúna (SP)

- » Inaugurada em 2013
- » Antibióticos penicilínicos orais

Jaguariúna (SP)

- » Launched in 2013
- » Antibiotics Oral Penicillin

Manaus (AM)

- » Novamed inaugurada em 2014
- » Sólidos (comprimidos e cápsulas)

- Uma das maiores e mais modernas fábricas de medicamentos sólidos do mundo;
- Capacidade para produzir 1,5 bilhão de comprimidos/mês;
- Primeira empresa a produzir medicamentos na história da Zona Franca de Manaus, no Amazonas, o que trouxe o grande desafio de desenvolver mão de obra local por meio de treinamento dos funcionários com colaboração do SENAI e da Universidade de Manaus;
- Exclusivo sistema de pesagem robotizado de matéria-prima.

Manaus (AM)

- » Novamed launched in 2014
- » Solids (tablets and capsules)
- One of the largest and most modern solid drug factories in the world;
- Ability to produce 1.5 billion tablets/month;
- First company to produce drug products in the history of the Free Zone of Manaus, in Amazonas, which brought the great challenge of developing local labor through training of employees in collaboration of SENAI and the University of Manaus;
- Exclusive robotized raw material weighing system.



Brasília (DF)

- » Instalação em 2017
- » Antibióticos cefalosporínicos orais e hormônios

- A EMS assumiu em 2017 a operação da fábrica da Medley em Brasília, pela localização estratégica e em alinhamento ao objetivo de ampliar à população o acesso a medicamentos de excelência;
- Complexo de 40 mil m², com capacidade produtiva de 60 milhões de unidades de medicamentos por ano, localizado na cidade de Santa Maria.

Brasília (DF)

- » Launched in 2017
- » Antibiotics Oral Cephalosporinics and Hormones
- In 2017, EMS took over the operation of the Medley plant in Brasilia, for its strategic location and alignment with the goal of expanding access to excellent drug products to population.
- A 40 thousand square meters Complex, with a productive capacity of 60 million drugs units per year, located in the city of Santa Maria.



Logística: o nosso gigantismo circulando pelo Brasil

Temos um operador logístico, o Centro de Distribuição Snellog, que atende a todas as farmas do Grupo NC, incluindo a EMS, e garante flexibilidade e entrega programada. Localizado em Jaguariúna, os 51 mil m² de área construída são climatizados para 45.000 posições. A capacidade de entrega chega a 360 mil pedidos atendidos por ano, com tempo médio de processamento logístico de dois dias úteis. São 350 funcionários responsáveis por armazenar, separar, conferir e expedir 70 mil caixas/dia.

O grande volume de produção da EMS gera algumas demandas específicas. Por ora, cuidamos da devolução de medicamentos feita pelos distribuidores e contamos com um programa de logística reversa.

Logistics: our grandiosity around Brazil

We have a logistic operator, Snellog Distribution Center, which serves all pharmas of the Grupo NC, including EMS, and guarantees flexibility and scheduled delivery. Located in Jaguariúna, the 51 thousand square meters of constructed area are air conditioned to 45,000 positions. Delivery capacity reaches 360 thousand orders received per year, with an average logistic processing time of two business days. There are 350 employees responsible for storing, separating, checking, and shipping 70,000 boxes/day.

The large volume of EMS production generates some specific demands. For the time being, we take care of returning drugs made by the distributors and we have a reverse logistics program.

São Bernardo do Campo (SP)

- » Hormônios e antibióticos cefalosporínicos

São Bernardo do Campo (SP)

- » Hormones and Cephalosporin Antibiotics

Nosso olhar minucioso para a qualidade.

Our closer look at quality.



Queremos ser a **melhor farmacêutica** em classe mundial e fazer parte das 15 indústrias top no mundo em todos os segmentos em que atuamos.

• We want to be the **best pharmaceutical** in world class and be part of the top 15 industries in the world in all the segments in which we operate.

Temos **baixos índices de reclamações** de mercado frente ao grande número de unidades vendidas, demonstrando excelência nos processos produtivos.

• We have **low levels of market complaints** compared to our great number of sold units, demonstrating excellence in productive processes.

Temos **CBPF** (Certificado de Boas Práticas de Fabricação) expedido por Autoridade Sanitária nacional e internacional.

• We have **GMP Certificate** (Good Manufacturing Practices) issued by national and international Health Authority.



Em 2018, uma nova estrutura para a Diretoria de Sistemas da Qualidade foi aprovada, passando a reportar diretamente à Presidência do Conselho Administrativo, o que trouxe mais sinergia com a produção, um passo importante para a EMS conquistar o status de farmacêutica de classe mundial. Outras conquistas para a gestão da Qualidade da EMS foram:

- O pleno atendimento às normas de Boas Práticas de Fabricação, garantindo a excelência na fabricação e na liberação de produtos, fornecendo medicamentos de alta qualidade aos consumidores;
- Implementação da Governança do Sistema da Qualidade com a criação dos seguintes comitês: qualidade, desvios e reclamações, mudanças, validações e CAPA (ações corretivas e preventivas);
- Definição de métricas para o Sistema de Qualidade que avaliam performance e são divulgadas às demais áreas com impacto na obtenção de resultados satisfatórios para a Qualidade;
- Auditorias CBPF realizadas em Hortolândia, Manaus e Brasília.

No âmbito da responsabilidade com a saúde e segurança dos nossos clientes, a EMS recebeu as seguintes auditorias em 2018, que comprovaram que todas as suas plantas fabris atendem às normas e legislações vigentes:

Within the scope of responsibility for the health and safety of our customers, EMS received the following audits in 2018, which proved that all its plants meet the standards and legislation in force:

Auditorias de Clientes e Regulatórias - EMS - 2018 Customer and Regulatory Audits - EMS - 2018		
Agência/ Cliente Agency	Site Factory	Escopo Scope
INFARMED	Manaus (Novamed)	Manipulação de Sólidos Handling of solids
Sérvia	Hortolândia	Manipulação e Embalagem de sólidos, líquidos e semissólidos Handling and Packing of solids, liquids and semi-solids.
Sérvia	Manaus (Novamed)	Manipulação de Sólidos Handling of solids
ANVISA/VISA	Manaus (Novamed)	Manipulação de Sólidos Handling of solids
ANVISA	Brasília	Manipulação e Embalagem de sólidos cefalosporínicos e hormônios. Manipulação e Embalagem de líquidos cefalosporínicos Handling and Packing of cephalosporinic solids and hormones. Handling and Packing of cephalosporinic liquids

O aprimoramento do Sistema da Qualidade atende ao Plano de Melhoria Contínua, que está devidamente embasado em três eixos estratégicos que direcionam as ações:

- Reforçar o nível de *compliance* em CBPF por meio de planos específicos para cada fábrica, com base nas três principais causas de desvios e reclamações de mercado;
- Revisitar os processos de qualidade, a começar pelo mapeamento, definição de plano de ação e revisão dos indicadores de qualidade;
- Reforçar a liderança de pessoas com planos de desenvolvimento profissional.

A área de Qualidade, por intermédio das ferramentas de Boas Práticas de Fabricação, regulamenta toda a cadeia de atividades envolvidas na fabricação de produtos, desde a Garantia da Qualidade de fornecedores de materiais e serviços até a distribuição de medicamentos. Além disso, almejamos levar o conceito de sustentabilidade aos principais fornecedores, orientando-os sobre o descarte de resíduos e adequação de emergência, em atendimento ao Plano de Compliance.

Com base nestas iniciativas, garantimos os padrões de conformidade em processos e produtos.

In 2018, a new structure for the Quality Systems Board was approved, which will report directly to the Presidency of the Board of Directors, a change that brought more synergy with the production, an important step for EMS to gain the status of world-class pharmaceutical.

Other accomplishments for EMS Quality Management were:

- Full compliance with Good Manufacturing Practices standards guaranteeing excellence in the manufacture and release of products, providing high quality drug products to consumers;
- Implementation of Quality System Governance with the creation of the following committees: quality, deviations and complaints, changes, validations and CAPA (corrective and preventive actions);
- Definition of metrics for the Quality System that evaluate performance and are disclosed the other areas with impact in obtaining satisfactory results for Quality;
- CBPF audits carried out in Hortolândia, Manaus and Brasília.

The improvement of the Quality System complies with the Continuous Improvement Plan, which is duly based on three strategic axes that direct the actions:

- To strengthen the compliance level in GMP Certificate through specific plans for each plant, based on the three main causes of deviations and market complaints;
 - To review the quality processes, starting with the mapping, definition of action plan and review of the performance indicators;
 - To strengthen leadership of people with professional development plans.
- The Quality area, through Good Manufacturing Practices tools, regulates the entire chain of activities involved in the manufacture of products, from Quality Assurance of materials and services suppliers to drug distribution. In addition, we aim to take the concept of sustainability to the main suppliers, guiding them about waste disposal and emergency adequacy, in compliance with the Compliance Plan.

Based on these initiatives, we ensure compliance standards in processes and products.

Suprimentos necessários

para fazer a vida
chegar longe.

*Supplies needed for
life to go far.*



De quem compramos e o tratamento dado aos nossos Fornecedores.

Who we buy from, and how we treat our suppliers.



Aquisição de **13 mil toneladas** de matéria-prima e 600 milhões de cartuchos em 2018.

Acquisition of 13 thousand tons of raw material and 600 million cartridges in 2018.



Em relação ao processo de compras de materiais produtivos, tivemos em torno de **340 fornecedores ativos** no último ano.

Regarding the process of purchasing of productive materials, we had about 340 active suppliers in the last year.



Cerca de **3 mil itens**, da aquisição de excipientes (componentes do produto final, além do princípio ativo) até materiais de embalagem.

About 3 thousand items, from the acquisition of excipients (components that make up the final product, in addition to the active principle) to packing materials.

A área de Suprimentos, responsável pela compra da parte produtiva da empresa, importa e adquire no mercado local materiais de embalagem, princípios ativos, excipientes e materiais diretos. Todo e qualquer **fornecedor tem que ser certificado** pelo setor da Garantia da Qualidade, que o visita para avaliar a sua qualificação. Em alguns casos, e por conta do desenvolvimento de medicamentos de alta complexidade, é preciso fazer um trabalho de busca e de incremento na produção do próprio fornecedor para atender às normas da Anvisa.

Seleção criteriosa de fornecedores

Na seleção de fornecedores, nossa área de desenvolvimento avalia diversos aspectos, desde a documentação técnica do produto até o porte e a natureza do fornecedor, de modo que **atenda aos requisitos regulatórios e de qualidade**, além da capacidade produtiva.

Os princípios ativos para o setor farmacêutico são, em sua grande maioria, importados. Em termos de materiais de embalagem, a maior parte encontra-se em mercado local, sendo que, dentre os fornecedores de cartuchos, hoje compramos um grande volume de uma empresa com Selo Carbono, contribuindo, assim, para preservar o meio ambiente.

Os nossos critérios de classificação de fornecedor são baseados na análise da Curva de Spend ABC (valores). Também firmamos recentemente uma *joint venture* com uma empresa canadense para registro *fast track*. Levamos cinco anos para adicionar um novo fornecedor em nossa cadeia produtiva e montamos o DMF (*Drug Master File*), documento de especificação completo para atender à ANVISA, seguindo a farmacopeia da USP, que é baseada em modelo americano. As embalagens são praticamente 100% nacionais.

The Supplies area, responsible for the purchase of the productive part of the company, imports and acquires packing materials, active ingredients, excipients and direct materials in the local market. Each and every supplier has to be certified by the Quality Assurance sector, who visits it to evaluate its qualification. In some cases, and because of the development of highly complex drugs, it is necessary to do a search and increase the production of the supplier to meet Anvisa standards.

Careful selection of suppliers

In the selection of suppliers, our development area evaluates several aspects, from the technical documentation of the product to the size and nature of the supplier, so that it meets regulatory and quality requirements, as well as production capacity.

The active ingredients for the pharmaceutical sector are mostly imported. With respect to packing materials, most of them are in the local market, and among the suppliers of cartridges, we now buy a large volume of a company with Carbon Seal, thus contributing to the preservation of the environment.

*Our vendor rating criteria are based on the ABC Spend Curve analysis (values). We also recently signed a joint venture with a Canadian company for fast track registration. It took us five years to add a new supplier to our production chain, and then we assembled the DMF (*Drug Master File*), a complete specification document to meet ANVISA requirements, according to USP pharmacopoeia, which is based on the american model. Packaging is virtually 100% national.*

Somos parceiros da saúde pública.

We are partners of public health.

Relações Governamentais.

Government Relations.



28 aprovações de registro na ANVISA em 2018.

28 registration at ANVISA in 2018.



Relacionamento com **14 associações** de pacientes.

Relationship with 14 patient associations.



Revisões oriundas de workshop para celeridade regulatória, o que trouxe **maior dinamismo** para a apresentação de dossiês junto à ANVISA.

Revisions from the Execution of Workshop on Regulatory Speed, which brought greater dynamism to the submission of dossiers to ANVISA.



Seminário de educação voltado aos colaboradores para **desenvolver iniciativas** que possam

favorecer ainda mais os Sistemas de Saúde na **equidade de tratamento** por parte da população.

Seminar on education aimed at employees to develop initiatives that may further favor Health Systems in the equity of treatment by the population.

Regulatório

Regulatory



18% dos processos na ANVISA são da EMS.

18% of the processes in ANVISA are from EMS.



Estamos olhando para o **tratamento das doenças complexas.**

We are looking at the treatment of complex diseases.



Temos mais de **1,5 mil produtos** registrados.

We have more than 1.5 thousand registered products.

Investimos cada vez mais na **qualidade da documentação para submissão de novos medicamentos**, desenvolvendo dossiês robustos e favorecendo o ritmo mais acelerado em aprovações regulatórias. Para tanto, a EMS fez um primeiro workshop sobre celeridade regulatória em 2017 (com revisão anual para aperfeiçoamento contínuo), com a participação de 70 profissionais, visando engajar os times a melhorarem sua performance e espírito de equipe.

Dentre as dez agências reguladoras federais, a EMS se relaciona diretamente com duas: a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) e a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA). Criadas para fiscalizar a prestação de serviços públicos e saúde suplementar praticados pela iniciativa privada, a regulação feita por tais agências assegura o interesse público.

Autarquia sob regime especial vinculada ao Ministério da Saúde, a ANVISA tem sede e foro no Distrito Federal e atuação em todo o território nacional. Além de estabelecer o Sistema Nacional de Vigilância Sanitária, a ANVISA tem como finalidade institucional promover a saúde da população por intermédio do controle sanitário da produção e comercialização de produtos e serviços submetidos à vigilância sanitária, inclusive

dos ambientes, processos, insumos e das tecnologias a eles relacionados. A agência exerce também o controle de portos, aeroportos e fronteiras e a interlocução junto ao Ministério das Relações Exteriores e instituições estrangeiras para tratar de assuntos internacionais na área de vigilância sanitária. Cabe à ANVISA estabelecer normas, proposições, acompanhamento e execução de políticas que possam definir as diretrizes e as ações de vigilância sanitária, dentre outras atribuições. Está sob sua competência a coordenação do Sistema Nacional de Vigilância Sanitária.

A Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) é o órgão regulador do setor de planos de saúde no Brasil, vinculada ao Ministério da Saúde. A ANS faz a inclusão de medicamentos para o mercado de saúde atendido pelos planos de saúde, denominado privado, no qual a EMS também atua. Estima-se que 22% da população brasileira seja atendida pelo mercado privado atualmente.

So we invest more and more in the quality of documentation for new drug submission, developing robust dossiers and favoring the faster pace of regulatory approvals. To that end, EMS held a first workshop on regulatory speed in 2017 with the participation of 70 professionals with the goal of engaging teams to improve their performance and team spirit.

Among the ten federal regulatory agencies, EMS is directly related to two of them: the Brazilian National Health Agency (ANS) and the National Health Surveillance Agency (ANVISA). They were created to supervise the provision of public services and supplementary health practiced by private initiative. The regulation made by such agencies ensures public interest.

The autarchy under a special regime linked to the Ministry of Health and ANVISA has its headquarters and forum in the Federal District and works throughout the national territory. In addition to establishing the National Health Surveillance System, ANVISA's institutional purpose is to promote the population's health through health control of the production and marketing of products and services subject to health surveillance, including environments, processes, inputs, and related technologies. The agency also control ports, airports, and borders and deal with the Ministry of Foreign Affairs and foreign institutions on international matters in the area of health surveillance. It is up to ANVISA to establish rules, propositions, follow-up, and enforcement of policies that can define the guidelines and actions of health surveillance, among other attributions. It is under its responsibility to coordinate the National Health Surveillance System.

The Brazilian National Health Agency (ANS) is the regulatory agency for the health insurance sector in Brazil, linked to the Ministry of Health. ANS includes drug products for the health market served by health plans, referred to as private, in which EMS also operates. It is estimated that 22% of the Brazilian population is served by the private market today.





Nossa
pegada social.

*Our social
footprint.*

Estas são as nossas diretrizes para Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA).

Guidelines for Health, Safety, and Environment (HSE).

Investimos um ano de planejamento para montar um sistema de SSMA integrado.



We have invested a year of planning to build a HSE integrated system.



Trabalhamos pela melhoria contínua dos nossos processos de segurança e de qualidade de vida, buscando o atendimento às legislações.

We work for the continuous improvement of our safety and quality of life processes, seeking compliance with the legislations.

A EMS, como parte do Grupo NC, determinou quatro pilares de SSMA que abrangem, além de diretrizes para o meio ambiente, a gestão e ferramentas integradas, a segurança do trabalho e a saúde ocupacional. Para cada um desses pilares, há um plano de trabalho aplicável a cada uma das instalações fabris da empresa. A implementação das ações, a gestão integrada e o engajamento da liderança propiciarão construir um Plano de Sustentabilidade abrangente. O objetivo é alcançar resultados consistentes de SSMA, de forma integrada e uniforme para todas as empresas do Grupo NC. Isso será alcançado por meio de procedimentos robustos, papéis e responsabilidades bem definidos e análises críticas com foco em melhoria contínua.



Construção de um plano de trabalho com base em diretrizes aplicáveis ao Grupo NC.

Construction of a work plan based on guidelines applicable to Grupo NC.

EMS, as part of the Grupo NC has identified four pillars of HSE covering, in addition to environmental guidelines, integrated management and tools, occupational safety and health. For each of these pillars, there is a work plan applicable to each of the company's manufacturing facilities. The actions implementation, the integrated management and the engagement of the leadership will lead to the construction of a comprehensive Sustainability Plan. Our goal is to achieve consistent results from HSE in an integrated and uniform manner for all Grupo NC companies. This will be achieved through robust procedures, well-defined roles and responsibilities, and critical reviews focusing on continuous improvement.

		3.1 Higiene ocupacional 3.1 Occupational hygiene	3.2 Sinalização de segurança 3.2 Security signaling		
		3.3 Comportamento seguro 3.3 Safe behavior	3.4 Instalações e eletricidade 3.4 Installations and electricity		
		3.5 Bloqueio e etiquetagem 3.5 Locking and labeling	3.6 Movimentação e armazenagem 3.6 Movement and storage		
		3.7 Máquinas e equipamentos 3.7 Machinery and equipment	3.8 Vasos e linhas de pressão 3.8 Pressure vessels and lines	4.1 Licenciamento ambiental 4.1 Environmental license	4.2 Controle do uso da água 4.2 Control of water use
2.1 Serviços médicos 2.1 Medical services	2.2 Controle ocupacional 2.2 Occupational control	3.9 Edificações e projetos estruturais 3.9 Structural buildings and projects	3.10 Contratadas 3.10 Contractors	4.3 Gestão de resíduos 4.3 Waste management	4.4 Gestão de efluentes 4.4 Effluents management
2.3 Ergonomia 2.3 Ergonomics	2.4 Qualidade de vida 2.4 Quality of life	3.11 Permissão de trabalho 3.11 Working permit	3.12 Produtos químicos 3.12 Chemical products	4.5 Controle de emissões atmosféricas 4.5 Atmospheric emission control	4.6 Monitoramento de áreas contaminadas 4.6 Contaminated areas monitoring
2.5 Toxicovigilância 2.5 Toxicovigilance	2.6 PCD 2.6 PCD (people with disabilities)	3.13 Equipamentos de proteção 3.13 Protection equipment	3.14 Segurança no trânsito 3.14 Driving safety	4.7 Atendimento à comunidade 4.7 Community serving	4.8 Sustentabilidade 4.8 Sustainability
Saúde ocupacional Occupational health		Segurança do trabalho Occupational safety		Meio ambiente Environment	
1.1 Política integrada 1.1 Integrated policy	1.2 Engajamento da liderança 1.2 Leadership engagement	1.3 Funções e responsabilidades 1.3 Functions and responsibilities	1.4 Requisitos legais 1.4 Legal requirements	1.5 Análise de risco de SSMA 1.5 HSE risk analysis	1.6 Procedimentos e treinamentos 1.6 Procedures and training
1.7 Inspeções e auditorias 1.7 Inspections and audits	1.8 Gestão de mudanças 1.8 Change management	1.9 Preparação e atendimento a emergências 1.9 Emergency preparation and handling	1.10 Monitoramento de performance 1.10 Performance monitoring	1.11 Análise crítica 1.11 Critical analysis	1.12 Comunicação interna e externa 1.12 Internal and external communication
Gestão Integrada/Integrated management					

A equipe de Saúde, Segurança e Meio Ambiente é formada por 18 profissionais e tem como metas implementar as melhores práticas preventivas para a redução/eliminação de acidentes e atender aos requisitos legais aplicáveis em cada uma das instalações fabris, o que representa um grande desafio quando considerado o número de processos e diversidade de riscos. Um plano forte de investimento em sistemas de engenharia e proteção coletiva tem sido aplicado nas plantas como forma de reforçar o **foco em prevenção de acidentes e incidentes**.

The Health, Safety and Environment team is made up of 18 professionals and its goal is to implement the best preventive practices for the reduction/elimination of accidents and to meet the legal requirements applicable in each of the manufacturing facilities, which represents a great challenge when considering the number of processes and the diversity of risks. A strong investment plan in engineering and collective protection systems has been applied in the plants as a way of reinforcing the focus on accident and incident prevention.

Foi elaborado recentemente um diagnóstico minucioso em torno das unidades fabris do Grupo NC, com o foco no levantamento de todos os riscos de SSMA, categorizados em 5 grandes assuntos: Segurança de Processo; Segurança do Trabalho; Exposição a Produtos Químicos; Ergonomia; e Impactos Ambientais. A partir dessa análise, os riscos foram priorizados de acordo com seus respectivos impactos e tratados como metas de cada um dos diretores dessas unidades.

Cultura de Segurança

A capacitação e a conscientização dos colaboradores para o comportamento seguro também são outras frentes de ação nas quais a Cultura de Segurança é disseminada por meio de treinamentos *on the job* e ações lúdicas mensais com temas específicos, como: zero acesso em máquinas em movimento; uso correto de EPIs; comunicação de incidentes etc.

Governança de SSMA

A governança de SSMA também é tratada de forma sistêmica e consciente. Uma estrutura hierárquica de documentos de SSMA foi definida. As informações operacionais de SSMA são parte integrante dos procedimentos de qualidade, o que garante, por sua vez, que SSMA é parte integrante dos processos.

Prevenção de Incêndios e Saúde Ocupacional

A preservação da infraestrutura e ativos nas plantas fabris é tratada dentro do pilar de Prevenção de Incêndios e Explosão. Manuseio de gases e líquidos inflamáveis é cuidadosamente avaliado com foco na implementação de ações preventivas.

Os equipamentos de combate a incêndio, como extintores, hidrantes e bombas, são avaliados com frequência pré-definida, o que possibilita identificar possíveis riscos de não funcionamento no caso de um evento. Além disso, mantemos um forte contato com as empresas de seguros que, por intermédio das inspeções, também contribuem para a identificação e eliminação de riscos.

A saúde ocupacional é um fator preponderante em nosso sistema de gestão de SSMA e também um grande desafio, para o qual planejamos ampliar o conceito de saúde ocupacional para a ótica da qualidade de vida integrada.

Recently, a detailed diagnosis was made around the Grupo NC's manufacturing units, with a focus on the survey of all HSE risks, categorized into 5 major issues: Process Safety; Workplace Safety; Exposure to Chemicals; Ergonomics; and Environmental Impacts. Based on this analysis, the risks were prioritized according to their respective impacts and treated as goals of each one of the directors of these units.

Safety Culture

Training and employee awareness for safe behavior is also another front of action in which the Safety Culture is disseminated through on-the-job training and monthly play activities with specific themes, such as zero access on moving machines; correct use of PPE; incident reporting, etc.

HSE governance

HSE governance is also systemically and consciously treated. A hierarchical structure of EHS documents has been defined. Operational information of HSE is an integral part of the quality procedures, which, in turn, ensures that HSE is an integral part of the processes.

Fire Prevention and Occupational Health

Infrastructure and assets preservation in plants is treated within the pillar of Fire and Explosion Prevention. The handling of flammable gases and liquids is carefully evaluated with a focus on the implementation of preventive actions.

Fire-fighting equipment, such as fire extinguishers, fire hydrants, and pumps, are evaluated with predefined frequency, which makes it possible to identify possible risks of non-operation in case of an event. In addition, we maintain strong contact with insurance companies that, through inspections, also contribute to risk identification and elimination.

The occupational health is a preponderant factor in our HSE management system and also our great challenge, for which we plan to extend the concept of occupational health to the point of view of integrated quality of life.

Nossa fórmula de sucesso está na nossa gente.

Our formula of success lies in our people.



Cada colaborador que começa a trabalhar na EMS entende que a farmacêutica faz parte do Grupo NC, que define para todas as suas empresas o seu jeito de ser. A declaração do **Nosso Jeito de Ser** é composta pelo enunciado dos valores corporativos e que definem os comportamentos desejados: **Vamos Além; Ousamos para Evoluir; Valorizamos os Seres Humanos; e Fazemos Rápido e Bem-Feito.** Cada valor está descrito neste relatório, no capítulo "Viver bem é o melhor motivo".

*Each employee who starts working at EMS, believes that pharmacy is part of the Grupo NC, which sets the habits of working of all of its companies. The statement **Our Way of Being** is composed by the corporate values statement and defines desired behaviors: **We Go Beyond; We Dare to Evolve; We Value the Human Beings; and We Deliver Fast and Well Done.** Each value is described in this report, in the chapter "Living well is the best reason".*



O perfil de nossos colaboradores

The profile of our employees is established as follows

Número total de empregados (Dez 2018) Total of employees (Dec 2018)			
Empregados por tipo de emprego e gênero Employees by type of employment and gender	Masculino Male	Feminino Female	Total Total
Contratos período integral Full-time contracts	2756	2089	4845
Empregados por trabalhadores próprios e terceirizados por gênero Employees by own and outsourced workers by gender	Masculino Male	Feminino Female	Total Total
Próprios/Own	2756	2089	4845
Terceirizados/Outsourced	NI/NI*	NI/NI*	NI/NI*
Empregados por gênero Employees by gender	Masculino Male	Feminino Female	Total Total
	2756	2089	4845

*NI: Não informado/NI: Not informed

Emprego/Employment			
Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região / Total number and rates of new hires and turnover of employees by age group, gender and region			
Novas contratações no período New hires in the period	Masculino Male	Feminino Female	Total Total
Abaixo de 30 anos/Under 30 years old	243	201	444
De 30 a 50 anos/30 to 50 years old	358	243	601
Acima de 50 anos/Over 50 years old	20	8	28
Total/Total	621	452	1073
Admissões por região e gênero Admissions by region and gender	Masculino Male	Feminino Female	Total Total
Nordeste/Northeast	31	28	59
Centro-Oeste/Midwest	72	53	125
Sul/South	32	23	55
Norte/North	6	2	8
Sudeste/Southeast	480	346	826
Total/Total	621	452	1073
Taxa de Rotatividade (Admissões+Desligamentos) /2/média de headcount no período / Turnover Rate (Admissions + Disconnections)/2/headcount average in the period			
% Turnover por idade e gênero % Turnover by age and Gender	Masculino Male	Feminino Female	Total Total
Abaixo de 30 anos/Under 30 years old	30%	29%	29%
De 30 a 50 anos/30 to 50 years old	17%	16%	17%
Acima de 50 anos/Over 50 years old	10%	7%	9%
Geral/General	19%	19%	19%

The integration program is called **Integra**. All necessary information for the perfect understanding about the EMS is passed upon arrival at the company. Within the **Development Programs**, there is a specific one for trainees to train future leaders, as well as for trainees and young apprentices. For career development, priority is given to internal recruitment and preparation for managers, from 3 to 6 months on the job. The **Mentoring Program** assists senior executives and trainees in accelerating their learning process to generate more value and quality to the business. EMS uses **distance education (EAD)** resource to manage learning actions, which allows the elaboration of an integrated course of courses (technical and behavioral) in tune with the planning of people management.

On the other hand, **Engagement Programs** consider the value by company time, recognizing, every five years, employees with five to 35 years or more of company time, with the delivery of awards that go from electronics to national and international trips. **Internal communication** works with seasonal celebrations such as, International Women's Day, Easter, Children's Day, Christmas and New Year's Eve Party, Pink October and Blue November, which provide information, awareness, and closeness between people.

O programa de integração se chama **Integra**. Todas as informações necessárias para o perfeito entendimento sobre a EMS são passadas logo na chegada à empresa. Dentro dos **Programas de Desenvolvimento**, existe um específico para trainees visando formar futuros líderes, assim como para estagiários e jovens aprendizes. Para o desenvolvimento de carreira, priorizam-se o recrutamento interno e a preparação para gestores, de 3 a 6 meses *on the job*. O **Programa de**

Mentoria auxilia altos executivos e trainees na aceleração do seu processo de aprendizado para gerar mais valor e qualidade para os negócios. A EMS usa o recurso de ensino a distância (EAD) para gerenciar ações de aprendizagem, o que permite a elaboração de uma grade integrada de cursos (técnicos e comportamentais) em sintonia com o planejamento de gestão de pessoas.

Já os **Programas de Engajamento** contemplam a valorização por tempo

de casa com reconhecimento dos colaboradores a cada cinco anos, desde cinco até 35 anos ou mais de empresa, com a entrega de prêmios que vão de eletroeletrônicos a viagens nacionais e internacionais. A **comunicação interna** trabalha comemorações sazonais como o Dia Internacional das Mulheres, Páscoa, Dia das Crianças, Natal e Festa de Final de Ano, Outubro Rosa e Novembro Azul, que proporcionam informação, conscientização e aproximação entre as pessoas.

	Benefícios Benefits		
	Tempo integral Full-time	Meio período Part-time	Temporário ¹ Temporary ¹
Seguro de vida/Life insurance	Sim/Yes	Sim/Yes	Não/No
Plano de saúde/Health insurance plan	Sim/Yes	Sim/Yes	Não/No
Auxílio deficiência e invalidez/Disability allowance	Sim/Yes	Sim/Yes	Não/No
Licença maternidade/paternidade/Maternity/paternity leave	Sim/Yes	Sim/Yes	Não/No
Fundo de pensão/Pension fund	Não/No	Não/No	Não/No
Plano de aquisição de ações/Share acquisition plan	Não/No	Não/No	Não/No
Transporte fretado/Charter transport	Sim/Yes	Sim/Yes	Sim/Yes
Vale-transporte/Freight Transportation	Sim/Yes	Sim/Yes	Sim/Yes
Refeição/Meal	Sim/Yes	Sim/Yes	Sim/Yes
Cesta básica/Basic food basket	Sim/Yes	Sim/Yes	Não/No
Auxílio-creche/Childcare Assistance	Sim/Yes	Sim/Yes	Não/No
Doação de medicamentos/Drug Donation	Sim/Yes	Sim/Yes	Não/No

Temporário¹: Colaboradores temporários têm seus contratos vinculados às agências e recebem os benefícios por elas oferecidos.

Temporary¹: Temporary employees have their contracts tied to agencies and receive the benefits they offer.

Nossos indicadores de acidentes.

Our indicators of accidents.

O Grupo NC registrou, em 2018, os seguintes indicadores relacionados ao número de acidentes:

In 2018, Grupo NC registered the following indicators related to the number of accidents:

2018	
Nº óbitos/No. of deaths	0
Nº acidentes com afastamento/No. of accidents with leave	16
Nº acidentes sem afastamento/No. of accidents without leave	21
Taxa de frequência com afastamento/Frequency rate with leave	1,5
Taxa de frequência sem afastamento/Frequency rate without leave	1,96
Dias perdidos/Lost days	6106
Nº ocorrências com gênero feminino/No. occurrences with female gender	14
Nº ocorrências com gênero masculino/No. occurrences with male gender	23

Taxa de Frequência = número de acidentes x 1 milhão / horas trabalhadas

Taxa de Gravidade = número de dias afastados x 1 milhão / horas trabalhadas

Frequency Rate = number of accidents x 1 million / hours worked
Severity Rate = number of days of leave x 1 million / hours worked

EMEI Emiliano Sanchez

A EMS oferece a suas colaboradoras o benefício da EMEI Emiliano Sanchez, localizada em Hortolândia e mantida pela empresa, para crianças com idade entre 04 meses e 05 anos e 11 meses. **Colaboradoras que não utilizam a creche para seus filhos têm direito a receber o auxílio-creche** por 30 meses, após o término da licença-maternidade, no valor de reembolso de R\$ 834,92 em 2018. A EMEI foi fundada em 2008 e é uma parceria entre o laboratório e a Prefeitura local.

Para celebrar as festas de final de ano, o colaborador recebe uma cesta especial com itens natalinos. E filhos de até 12 anos de colaboradores ganham brinquedo de natal adequado à sua faixa etária.

EMEI Emiliano Sanchez

EMS offers its employees the benefit of EMEI Emiliano Sanchez, located in Hortolândia and maintained by the company, for children aged between 04 months to 05 years and 11 months. **Colaboradoras que não utilizam a creche para seus filhos têm direito a receber o auxílio-creche por 30 meses, após o término da licença maternidade, no valor de reembolso de R\$ 834,92**

em 2018. EMEI was founded in 2008 and is a partnership between the laboratory and the local City Hall.

To celebrate the holidays, the employee receives a special food basket with Christmas items. And children of employees up to 12 years old receive Christmas toys suitable for their age group.



Confiança nos relacionamentos. Essa é a nossa forma de contribuir com a sociedade.

Trust in relationships: this is how we contribute to society.

Programa de Visitas à Fábrica

A produção de medicamentos envolve muita pesquisa, mão-de-obra especializada e inovação. Esse universo fascinante e de importância fundamental para a promoção da saúde atrai olhares e curiosidade. A EMS faz questão de abrir as suas portas e mostrar os seus processos, a sua gente e a sua tecnologia aos diversos públicos de relacionamento.

Um profissional farmacêutico que conhece profundamente a rotina da produção de medicamentos recebe os visitantes. Há uma programação anual disponível aos públicos-alvo interessados e o agendamento pode ser feito pelo e-mail programadevisitas@ems.com.br. O Programa de Visitas EMS está sob responsabilidade do Marketing Institucional e, só em 2018, foram mais de 2,9 mil visitantes recebidos na fábrica de Hortolândia.

Programa de visitas EMS - Número de visitantes em 2018

EMS Visitation Program - EMS Visitation Program - Number of Visitors in 2018

Estudantes/Students

1.655

Clientes/Customers

426

Equipe de vendas e propagandistas/Sales team and propagandists

422

Médicos/Doctors

252

Outros/Others

224

Relação com a comunidade

Em relação à atuação da EMS para com a comunidade do entorno e por conta da possibilidade de construção de nova fábrica em Hortolândia em 2019, está prevista uma política para atendimento a possíveis solicitações de moradores. Além disso, com vistas a garantir a segurança de colaboradores, terceiros e visitantes, produzimos e distribuimos panfletos sobre responsabilidade na direção para os caminhoneiros que circulam diariamente pela empresa.

Nas cidades de Hortolândia e Jaguariúna (SP), a EMS auxilia ativamente corporações públicas como Corpo de Bombeiros e Polícia Militar, disponibilizando recursos materiais para atendimento de emergência à comunidade. Também projetamos, para 2019, que a nossa empresa seja membro participante de grupo RINEM (Rede Integrada de Emergência da Região Metropolitana de Campinas - RMC), atualmente composto por 16 empresas e que é organizado pelo Corpo de Bombeiros regional.

É uma satisfação para a EMS compartilhar sua experiência e praticar a transparência todos os dias. Essa postura também é percebida no relacionamento sindical. A EMS mantém diálogo com sindicatos das categorias dos farmacêuticos, químicos farmacêuticos, químicos, propagandistas e vendedores de produtos farmacêuticos, entre outros, o que resulta em negociações e assinaturas de Termos de Ajuste de Conduta, que são levados para dentro da empresa, com vistas a atender às reivindicações.



EMS Visitation Program

Drug production involves a lot of research, skilled labor and innovation. This fascinating universe and of critical importance for the promotion of health attracts glances and curiosity. EMS is keen to showcase its processes, people and technology to the many stakeholders. A pharmaceutical professional who knows the routine of drug production deeply welcomes visitors. There is an annual schedule available to interested audiences and the scheduling can be done by email programadevisitas@ems.com.br. The EMS Visits Program is under the responsibility of Institutional Marketing and in 2018 alone, more than 2.9 thousand visitors were received at the Hortolândia plant.

Relationship with the community

In relation to EMS's work with the surrounding community and due to the possibility of building a new plant in Hortolândia in 2019, we are planning to create a policy to comply with possible requests from residents. In addition, in order to ensure the safety of employees, third parties and visitors, we produce and distribute pamphlets on liability for truck drivers who drive daily through the company.

In the cities of Hortolândia and Jaguariúna (SP), EMS actively assists public corporations such as the Fire Brigade and Military Police, providing material resources for emergency care to the community. We also plan, for 2019, that our company be a participating member of the RINEM (Integrated Emergency Network of the Metropolitan Region of Campinas - RMC), currently composed of 16 companies and organized by the regional Fire Brigade.

It is a pleasure to EMS to share its experience and practice transparency every day. This position is also perceived in the union relationship. EMS maintains a dialogue with unions in the categories of pharmacists, pharmaceutical chemists, chemists, representatives, and pharmaceutical vendors, among others, resulting in negotiations and signatures of Terms of Adjustment of Conduct, which are brought into the company, with views to respond to claims.

Cuidamos de todo o nosso patrimônio. *We take care of all our assets.*

A Área de Segurança Patrimonial tem a função de proteger a estrutura física da empresa (patrimônio) e o capital humano (pessoas).

São desenvolvidos protocolos para garantir a integridade do patrimônio físico contra roubos, furtos, ameaças e outros tipos de sinistros. Para atingir este fim, são realizadas as seguintes ações:

- Projeto de Engenharia de Segurança;
- Implantação de vigilância patrimonial;
- Auditoria de Segurança;
- Gestão de Crises Corporativas como tumultos, greves etc.;
- Acompanhamento das ocorrências policiais e interlocução com essas autoridades;
- Rede de contatos nas esferas federal, estaduais, municipais e privada.

The Property Security Area has the function of protecting the Physical Structure of the Company (Property) and the Human Capital (People).

Protocols are developed to guarantee the integrity of physical assets against robberies, thefts, threats, and other types of accidents. To this end, we perform the following actions:

- Safety Engineering Project;
- Deployment of property surveillance;
- Safety Audit;
- Management of corporate crises such as riots, strikes, etc.;
- Monitoring of police incidents and dealing with these authorities;
- Network of contacts in the federal, state, municipal, and private spheres.



EMS e OMS: juntas para erradicar a boubá no planeta.

EMS and WHO: meetings to eradicate the yaws on the planet.

- Parceria firmada em 2017 com a Organização Mundial da Saúde (OMS) para erradicação da boubá no mundo;
- Portfólio para atendimento das necessidades populacionais;
- Destaques: medicamentos para doenças crônicas, de alta complexidade, doenças órfas/raras, doenças negligenciadas;
- Ativa participação em políticas públicas;
- Fornecimento de medicamentos estratégicos ao Ministério da Saúde (PDP) em 2018.

- um antibiótico que faz parte do portfólio da EMS desde 2000 - cura completamente a doença reavivou a esperança na eliminação acelerada e erradicação da boubá, na medida em que este novo tratamento atende, em grande escala, populações inteiras afetadas. De cada **10 pessoas com a doença, sete são crianças** que vivem principalmente em comunidades pobres e rurais de regiões da África, da Ásia e do Pacífico.

Há muitos anos, o Brasil não tem casos relatados da doença. Entretanto, entre 2008 e 2015, **461 mil casos de boubá foram notificados em 13 países** onde a doença é atualmente endêmica. Em 2016, a Índia foi o primeiro país certificado pela OMS como livre de boubá.

Damos acesso a medicamentos por meio de parcerias e amplo portfólio.

Pela saúde nacional, somos adeptos à formação de **Parcerias para o Desenvolvimento Produtivo (PDPs)**, que envolvem a cooperação mediante acordo entre instituições públicas e entidades privadas para desenvolvimento, transferência e absorção de tecnologia, produção, capacitação produtiva e tecnológica do País em produtos estratégicos para atendimento às demandas do Sistema Único de Saúde (SUS). As PDPs contemplam uma política nacional de inovação e acesso para a saúde, cujos objetivos são:

- Ampliar o acesso da população a produtos estratégicos e diminuir a vulnerabilidade do Sistema Único de Saúde (SUS);

- Reduzir as dependências produtiva e tecnológica do Estado;
- Racionalizar o poder de compra do Estado, mediante a centralização seletiva dos gastos na área da saúde;
- Proteger os interesses da Administração Pública e da sociedade ao buscar a economicidade;
- Fomentar o desenvolvimento tecnológico e o intercâmbio de conhecimentos;
- Promover o desenvolvimento e a fabricação, em território nacional, de produtos estratégicos para o SUS;
- Buscar a sustentabilidade tecnológica e econômica do SUS a curto, médio e longo prazos, promovendo condições estruturais para aumentar a capacidade produtiva e de inovação do País, para contribuir para a redução do déficit comercial do Complexo Econômico Industrial da Saúde (CEIS) e garantir o acesso à saúde;
- Estimular o desenvolvimento da rede de produção pública no País e do seu papel estratégico para o SUS.

Entre as 29 indústrias farmacêuticas privadas que mantêm PDPs, a EMS ocupa a segunda colocação, com 13 parcerias estabelecidas, o que resultou, em seis anos (2012 a 2018), em uma **economia de R\$ 1,3 bilhão para o Ministério da Saúde**.

- Partnership signed in 2017 with the World Health Organization (WHO) to eradicate yaws in the world;
- Portfolio to meet population needs;
- Highlights: drugs for chronic diseases, high complexity, orphan/rare diseases, neglected diseases;
- Active participation in public policies;
- Provision of strategic drugs to the Ministry of Health (PDP) in 2018.

EMS was the first private company to commit to donating the oral form of the antibiotic 'azithromycin' in support of a renewed initiative by the World Health Organization (WHO) to achieve global yaws eradication by 2030.

Yaws, among neglected tropical diseases, is a chronic and debilitating bacterial infection that affects the skin and, in more advanced cases, compromises bones and cartilage as well. It is believed that humans are the only carriers and transmission occurs from person to person.

Until recently, the standard treatment for yaws had been intramuscular injections of benzathine penicillin. In 2012, the discovery that a single oral dose of azithromycin - an antibiotic that has been part of the EMS portfolio since 2000 - completely cures the disease has revived hope for accelerated elimination and eradication of yaws, as this new treatment meets, whole populations of affected persons. Of the 10 people affected, seven are children living mainly in poor and rural communities in parts of Africa, Asia, and the Pacific.

For many years, Brazil has had no reported cases of the disease. However, between 2008 and 2015, 461,000 cases of yaws have been reported in 13 countries where the disease is currently endemic. In 2016, India was the first WHO-certified country to be free of yaws.

We give access to drug products through partnerships and a broad portfolio

For national health, we are adept at forming Productive Development Partnerships (PDPs), which involve cooperation through agreement between public institutions and private entities for the development, transfer, and absorption of technology, production, productive and technological capacity of the Country in

strategic products to meet the demands of the Unified Health System (SUS). PDPs contemplate a national policy of innovation and access to health, whose objectives are:

- To expand the population's access to strategic products and reduce the vulnerability of the Unified Health System (SUS);
- To reduce the productive and technological dependencies of the State;
- To rationalize the purchasing power of the State through the selective centralization of spending in the health area;
- To protect the interests of the Public Administration and society, while pursuing savings;
- To foster technological development and the exchange of knowledge;
- To promote the development and manufacture, in Brazilian territory, of strategic products for SUS;
- To seek the technological and economic sustainability of SUS in the short, medium and long term, promoting structural conditions to increase the productive and innovation capacity of the country, to contribute to the reduction of the trade deficit of the Industrial Health Economic Complex (CEIS) access to health;
- To stimulate the development of the public production network in the country and its strategic role for SUS.

Among the 29 pharmaceutical industries, private companies that maintain PDPs, EMS occupies the 2nd second place, with 13 established partnerships, which resulted, in five six years (2012 to 2018), in savings of R\$ 1.3 billion for the Ministry of Health.

Quadro Geral de Oportunidades em PDPs em 2017/2018.

General Framework of Opportunities in PDPs in 2017/2018

Entre todas as propostas feitas pela iniciativa privada entre 2017 e 2018, foram apresentados 83 projetos para 34 produtos. Destes, 37 projetos foram aprovados para 24 produtos diferentes. Dos 24 produtos, a EMS obteve 8 aceitações pelo Ministério da Saúde:

Among all the proposals made by the private sector between 2017 and 2018, 83 projects were presented for 34 products. Of these, 37 projects were approved for 24 different products. Of the 24 products, EMS received 8 acceptances by the Ministry of Health:

Produto/Product	Indicação/Indication
Everolimo Everolimus	Câncer renal Kidney cancer
Fingolimode Fingolimod	Esclerose múltipla Multiple sclerosis
Micofenolato de Sódio Mycophenolate Sodium	Evita rejeição de órgãos transplantados (PDP já existia, mas o projeto aprovado ampliou participação da EMS) Prevents rejection of transplanted organs (PDP already existed, but the approved project increased EMS participation)
Dasatinibe Dasatinib	Leucemia mieloide crônica Chronic myeloid leukemia
Erlotinibe Erlotinib	Câncer de pulmão Lung cancer
Hidroxiureia Hydroxyurea	Leucemia mieloide crônica Chronic myeloid leukemia
Capecitabina Capecitabine	Câncer de mama Breast cancer
Sofosbuvir Sofosbuvir	Hepatite C Hepatitis C

PDPs EMS em que os produtos já estão à disposição para aquisição e distribuição do Ministério da Saúde

- Donepezila (Alzheimer) – em fase de registro na Anvisa
- Sildenafil (Hipertensão Arterial Pulmonar)
- Fingolimode (Esclerose Múltipla)
- Hidroxiureia (Leucemia Mieloide Crônica)
- Capecitabina (Câncer de Mama)
- Olanzapina (Esquizofrenia e outras psicoses)
- Galantamina (Alzheimer)
- Ziprasidona (Esquizofrenia/ Transtorno Bipolar)

Além de contribuirmos para a saúde pública, comprovamos que os investimentos que temos feito em inovação, conhecimento científico e tecnologia, nos permitirão avançar muito no futuro, e, já no presente, estão trazendo importantes resultados para o nosso País, no que tange a cuidar da saúde.

Nosso compromisso com a cultura, o meio ambiente, o esporte e a sociedade.

Our commitment to culture, environment, sports, and society.

Para nós, falar em saúde é falar em bem-estar e qualidade de vida. E apoiar a cultura, o esporte, as iniciativas ambientais e sociais é uma forma concreta de entregar tais benefícios às pessoas.

Queremos cada vez mais ampliar o acesso da população a essas ações e os nossos esforços têm comprovadamente trazido resultados gratificantes e significativos para todos os participantes.

Essas iniciativas se alinham à missão da empresa, por meio do cuidado com as pessoas; da promoção da saúde, da diversão, do esporte e da educação; e do respeito ao meio ambiente. Nossa disposição é continuar levando adiante projetos, como os que relatamos a seguir, realizados no ano de 2018.

For us, talking about health is talking about well-being and quality of life. And supporting culture, sport, environmental, and social initiatives is a concrete way of delivering such benefits to people.

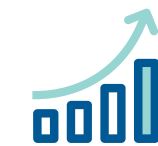
We increasingly want to increase the population's access to these actions and our efforts have proven to bring rewarding and meaningful results to all participants.

These initiatives are aligned with the company's mission, through care for people; promotion of health, entertainment, sport, and education; and respect for the environment. We wish to continue carrying out projects, such as the ones we report below, carried out in 2018.

EMS PDPs already available for purchase and distribution by the Ministry of Health:

- Donepezila (Alzheimer's disease) – in registration stage in Anvisa
- Sildenafil (Pulmonary Arterial Hypertension)
- Fingolimod (Multiple Sclerosis)
- Hydroxyurea (Chronic Myeloid Leukemia)
- Capecitabine (Breast Cancer)
- Olanzapine (Schizophrenia and other psychoses)
- Galantamine (Alzheimer's disease)
- Ziprasidone (Schizophrenia/Bipolar disorder)

In addition to contribute to public health, we proved that the investments we have made in innovation, scientific knowledge and technology, will allow us to really advance in the future, and now in the present, they are bringing significant results for our country, when it comes to health care.



Ações em prol da **melhoria** do ensino, do meio ambiente e da qualidade de vida.
Actions to **improve** education, the environment and quality of life.

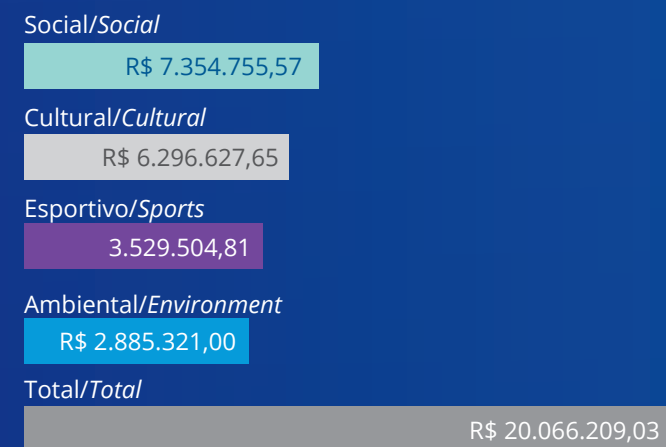
Parcerias com instituições que atendem crianças, adolescentes e idosos.
Partnerships with institutions that serve children, teenagers, and the elderly.



Valorização da arte e do esporte como caminhos de transformação social.
Appreciation of art and sports as ways of social transformation.

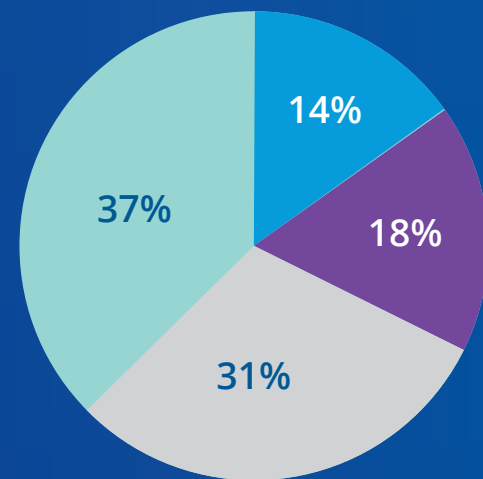
Investimentos financeiros nas quatro frentes de atuação em responsabilidade social em 2018*.

Financial resources for the four fronts of action in social responsibility in 2018



Investimentos em valores percentuais

Investments in percentage values



*Os projetos apoiados via lei de incentivo decorrem de recursos de empresas do Grupo NC, ao qual a EMS pertence.
The projects supported by tax incentive law occur thanks to resources from Grupo NC's companies, to which EMS belongs.



Público impactado total: mais de **6 milhões** de pessoas.

Total affected audience: more than **6 million people**

A gestão dos recursos destinados aos projetos sociais apoiados pela EMS fica sob a responsabilidade do Marketing Institucional, que usa duas fontes de investimento - recursos próprios da empresa e verba incentivada proveniente das leis Rouanet, ProAC, PIE, Lei do Esporte Federal, Fumcad, CMDCA (Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente), FMDCA (Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente) e Lei do Idoso, além do Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON) e do Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (PRONAS/PCD) -, para incentivar ações e serviços desenvolvidos por entidades, associações e fundações privadas sem fins lucrativos.

The management of resources for social projects supported by EMS is under the responsibility of Institutional Marketing, which uses two investment sources - the company's own resources and incentive funds from the following laws: Rouanet, ProAC, PIE, Federal Sports, Fumcad, CMDCA (City Council or Rights of Children and Adolescents), FMDCA (Municipal Fund for the Rights of Children and Adolescents), and Elderly Law, as well as the National Program to Support Oncological Care (PRONON) and the National Support Program for Health of People with Disabilities (PRONAS/PCD) -, to encourage actions and services developed by private non-profit entities, associations, and foundations.

Projetos apoiados na área social.

Projects supported in the social area.

A responsabilidade social da EMS trabalha em prol da saúde e do corpo, mas também em benefício de uma mente saudável. Uma visão holística que direciona a escolha dos projetos apoiados e que está baseada em ações para garantir bem-estar e promover o bem comum. Atuamos com diversos públicos, sempre com transparência, respeitando a comunidade e colaborando para a melhoria das condições socioeducacionais em nossas parcerias. São elas:

EMS social responsibility works for the benefit of a healthy body, but also for the benefit of a healthy mind. A holistic vision that directs the choice of the projects supported and that is based on actions to guarantee well-being and promote the common good. We work with several publics, always with transparency, respecting the community and collaborating to improve socio-educational conditions in our partnerships. They can be checked on the next pages.



Hospital Pequeno Príncipe
Pequeno Príncipe Hospital

Área Social

Social Area

EMEI Emiliano Sanchez (Hortolândia-SP)

Primeira e única EMEI construída localmente a partir de uma parceria entre o governo municipal e uma empresa privada. A EMS é mantenedora do estabelecimento desde a sua fundação, em 2008. A verba investida mensalmente pela empresa é destinada ao custeio de água, luz, telefone, alimentação, vestimenta, transporte e material didático. A EMEI **atende, em período integral, 210 alunos de quatro meses a cinco anos de idade**, filhos de colaboradoras e crianças da comunidade.

Hospital de Amor Barretos

Pelo 4º ano consecutivo, a EMS apoiou o Hospital, considerado Centro de Referência Nacional no tratamento do câncer adulto e pediátrico. A doação da empresa em 2018 viabilizou o projeto "Amparo ao Idoso", que visa ampliar e qualificar ainda mais as iniciativas que envolvem o **tratamento e assistência de idosos durante todo o processo de combate à doença**, de forma 100% gratuita, via SUS. Além disso, a EMS **doou ao Hospital 10 mil unidades de cofrinhos solidários**, que são disponibilizados em diversos estabelecimentos pelo País. A arrecadação total desse projeto gira em torno de R\$ 2 milhões para a instituição.

Incentivo: Lei do Idoso

Público impactado diretamente: 115.625 pessoas

Hospital Pequeno Príncipe (Curitiba-PR)

A EMS apoiou, pelo 4º ano, o Hospital Pequeno Príncipe, o maior hospital pediátrico do Brasil. O Hospital é uma das unidades do Complexo Pequeno Príncipe, formado, também, pela Faculdade Pequeno Príncipe e pelo Instituto de Pesquisa Pelé Pequeno Príncipe. As três unidades

trabalham de forma integrada para promover saúde, educação, pesquisa, arte, cultura e mobilização social, em favor de milhares de crianças e adolescentes de todo o País. Em 2018, o Pequeno Príncipe **realizou 305 mil atendimentos, 23 mil internações e 21 cirurgias, em 32 especialidades médicas.**

Incentivo: PRONON

Doutores da Alegria

O projeto foi dividido em 4 ações em 2018:

Programa gratuito de visitas a pacientes, com 77.052 pessoas beneficiadas (20.782 crianças e 56.270 adultos, entre pais/acompanhantes e profissionais de saúde): intervenções artísticas gratuitas em oito hospitais públicos de São Paulo ao longo de todo o ano, com atuação de atores e palhaços profissionais, selecionados e treinados segundo critérios construídos a partir da prática de mais de 27 anos da instituição. Hospitais atendidos: M'Boi Mirim, Santa Marcelina, Hospital do Mandaqui, Hospital Universitário da USP e Hospital do Grajaú, Instituto de Tratamento ao Câncer - ITACI, Hospital do Campo Limpo e Instituto da Criança do Hospital das Clínicas.

Apresentações gratuitas do espetáculo Numvauidê, com 5.906 pessoas beneficiadas: temporada na capital com apresentações nos teatros Alfredo Mesquita e Leopoldo Fróes, da Secretaria Municipal de Cultura (SMC); apresentações em Fábricas de Cultura na cidade de SP e em teatros do interior paulista.

Curso de formação básica em palhaço, com 25 pessoas beneficiadas: o curso, com duração de oito meses, faz parte do Sistema de Formação e Prática Artística desenvolvido pela Escola dos Doutores da Alegria e se destina a

jovens aspirantes a palhaços, artistas e palhaços profissionais que buscam aprofundar e questionar o fazer artístico.

Encontros Culturais e Conta Causos, com 161 pessoas beneficiadas:

encontros culturais gratuitos realizados na sede dos Doutores da Alegria, local de funcionamento do Centro Cultural da instituição.

Incentivo: ProAC-SP

IQE (Instituto Qualidade no Ensino)

O Instituto Qualidade no Ensino (IQE), com o programa Qualiescola, forma professores em língua portuguesa e matemática, reforçando as suas competências técnicas para uma melhor desenvoltura metodológica nessas duas disciplinas básicas, **beneficiando estudantes da rede pública de ensino.** A iniciativa é realizada desde 2006 no Nordeste brasileiro, com ótimos resultados.

Público impactado entre 2017 e 2019: total de 33.347 pessoas, entre alunos, professores, gestores, formadores e coordenadores

AACD

A EMS apoia, desde 2018, o projeto "Suporte Intra-hospitalar Multiprofissional Complementar para Atendimento a Crianças com Deficiência Física", na AACD de São Paulo. O objetivo é proporcionar **atendimento especializado e humanizado a crianças e adolescentes com deficiência física**, visando a alta qualidade na assistência, o baixo índice de complicações e reinternações, além de promover a continuidade no cuidado após a alta, com o estabelecimento de medidas de educação em saúde ao paciente e familiares.

Lei de incentivo: FUMCAD

Público impactado diretamente: 170 crianças e adolescentes

EMEI Emiliano Sanchez (Hortolândia-SP)

First and only EMEI built locally from a partnership between the municipal government and a private company. EMS has maintained the establishment since its inception in 2008. The amount invested monthly by the company is destined to expenses with water, electricity, telephone, food, clothing, transportation, and didactic material. The EMEI serves 210 full-time students from four months to five years old, children of employees and children of the community.

Hospital de Amor Barretos

For the 4th consecutive year, EMS supported the Hospital that is considered a National Reference Center for the treatment of cancer in children and adults. The donation of the company in 2018 allowed the project "Amparo ao Idoso", which aims to expand and further qualify the initiatives involving treatment and care of the elderly throughout the disease control process, 100% free of charge via SUS.

In addition, EMS donated 10 thousand units of solidarity piggy banks to the Hospital, which are made available in several establishments throughout the country. The collection revolves around R\$ 2 million for the institution.

Incentive: Elder Law
Directly affected audience: 115,625 people

Pequeno Príncipe Hospital (Curitiba-PR)

EMS supported, for the 4th year, the Hospital Pequeno Príncipe, the largest pediatric hospital in Brazil. The Hospital is one of the units of the Pequeno Príncipe Complex, also made up of Pequeno Príncipe Colleges and the Pequeno Príncipe Pele Research Institute. The three units work in an integrated way to promote health, education, research, art, culture and social mobilization. In 2018, Pequeno Príncipe performed 305 thousand visits, 23 thousand hospitalizations and 21 surgeries, in 32 medical specialties.

Incentive: PRONON

Doutores da Alegria
Foto/Picture: José Caldas Filho



Doutores da Alegria

The project was split into 4 actions in 2018:

Free patient visits program, with 77,052 beneficiaries (20,782 children and 56,270 adults, between parents/caretakers and health professionals): free artistic interventions in 8 eight public hospitals in São Paulo throughout the year, with the participation of professional actors and clowns, selected and trained according to criteria built from the practice of more than 27 years of the institution. Hospitals served: M'Boi Mirim Hospital, Santa Marcelina Hospital, Mandaqui Hospital, USP University Hospital and Grajaú Hospital, Cancer Treatment Institute - ITACI, Campo Limpo Hospital and Children's Institute of Hospital das Clínicas.

Presentations of the show Nunvauidê with 5,906 beneficiaries: season in the capital with performances in the theaters Alfredo Mesquita and Leopoldo Fróes, of the Municipal Secretary of Culture (SMC); presentations in Factories of Culture in the city of SP and in theaters of the interior of São Paulo.

Basic training course for clowns, with 25 beneficiaries: the course, which lasts eight months, is part of the System of Training and Artistic Practice developed by the Doutores da Alegria School and is intended for young aspiring clowns, artists and professional clowns who seek to deepen and question artistic making.

Encontros Culturais e Conta Causos, with 161 beneficiaries: free cultural meetings held at the headquarters of the Doutores da Alegria, site of operation of the Cultural Center of the institution.

Incentive: ProAC-SP

IQE (Education Quality Institute)

The Education Quality Institute (IQE), with the Qualiescola program, trains teachers in Portuguese and Mathematics and provides them with technological knowledge for a better methodological development in these two basic disciplines, benefiting students of the public education system. This initiative is carried out since 2006 in the Northeast region of Brazil with excellent results.

Affected audience between 2017 and 2019: 33,347 people, including students, teachers, managers, trainers, coordinators

AACD

Since 2018, EMS has supported the project "Complementary Multiprofessional Intra-hospital Support for Care of Children with Physical Disabilities" at AACD of São Paulo. The goal is to provide specialized and humanized care to children and adolescents with physical disabilities, aiming at the high quality of care, the low rate of complications and readmissions, in addition to promoting continuity in care after discharge, with the establishment of health education measures for the patients and their families.

Incentive Law: FUMCAD

Public directly impacted: 170 children and adolescents

Área Social Social Area

Centro Infantil Boldrini (Campinas-SP)

A EMS repetiu, em 2018, parceria com o Centro Infantil Boldrini para **doação de materiais para confecção de painéis de grafite nas dependências do hospital**. Desta vez, as artes foram registradas no Centro de Pesquisa Boldrini, inaugurado no final de 2018. Um grupo de grafiteiros e o tatuador Marcelo Soeiro assinaram o projeto. Ainda, a EMS sediou em Hortolândia, para colaboradores, **dois bazares beneficentes** em prol do Boldrini. Foram vendidos artigos de mesa e banho confeccionados pelo Grupo de Artesanato e Costura da instituição. O **Chá das Xícaras** realizado todos os anos pelo Boldrini também recebe apoio cativo da empresa.

Público impactado:

Centro de Pesquisa Boldrini: 400 novos pacientes beneficiados

Chá das xícaras: 500 participantes no evento

Bazar na EMS: média de 2.000 colaboradores participantes

Projeto Barco da Saúde

Com o apoio da EMS, o projeto Barco da Saúde, organizado por professores e alunos da Faculdade São Leopoldo Mandic, levou medicamentos e cuidados médicos e odontológicos para as populações ribeirinhas de Santarém, no Pará. O objetivo do grupo era realizar **atendimentos a crianças, adolescentes, adultos e idosos que vivem às margens dos rios Tapajós, Arapiuns e Amazonas**. Uma equipe de voluntários - dentre os quais, dentistas e médicos especialistas em clínica geral, oftalmologia, dermatologia, pediatria, ginecologia e equipe de enfermagem, além de dezesseis

alunos de Medicina e Odontologia da faculdade - atendeu os pacientes no barco-hospital Abaré, que navegou durante nove dias pelos rios do Pará. Os demais atendimentos foram feitos em escolas e locais disponíveis nas comunidades.

Público impactado diretamente:
2.000 pessoas (2018)

Projeto Guri

Programa de educação musical gratuita que oferece, nos períodos de contraturno escolar, cursos de canto coral, instrumentos de cordas dedilhadas, cordas friccionadas, sopro, teclados, percussão e **iniciação musical a crianças e adolescentes entre 6 e 18 anos**. Em 2018, recebeu pelo 4º ano consecutivo patrocínio da EMS para os polos de Campinas e Indaiatuba.

Incentivo: FUMCAD/ FIA/ COMDECA
Público impactado diretamente:
529 crianças e adolescentes

CEJ (Centro de Equoterapia de Jaguariúna)

Instituição filantrópica que **assiste crianças carentes** com os diagnósticos de Transtorno do Espectro Autista (TEA); Retardo no Desenvolvimento Neuropsicomotor (RDNPM); Encefalopatia Crônica Não Progressiva da Infância ou Paralisia Facial (ECNPI ou PC); Ataxia Cerebelar; Síndrome de Noonan; Microcefalia; Depressão; Traumatismo Crânio-Encefálico (TCE); e Atraso no Desenvolvimento de Linguagem. O patrocínio da EMS em 2018 viabilizou o acesso a uma terapia que proporciona, ao andar a cavalo, impulsos ao sistema nervoso central que contribuem para o **aprendizado de movimentos normais e habilidades funcionais**.

Público impactado: 20 pessoas

Instituto Ayrton Senna

O Instituto Ayrton Senna (IAS) é uma organização sem fins lucrativos que trabalha para ampliar as oportunidades de crianças e jovens por meio da educação. Impulsionado pelo desejo do tricampeão de Fórmula 1 Ayrton Senna, o Instituto que leva o seu nome tem a **missão de levar educação de qualidade para as redes públicas de ensino no Brasil**. Atua em parceria com gestores públicos, educadores, pesquisadores e outras organizações para construir soluções concretas para os problemas da educação básica. As propostas se traduzem em políticas públicas que podem ser escaladas e adaptadas a diversos contextos para impactar, efetivamente, a aprendizagem dos estudantes. Em 25 anos de atuação, foram mais de 230 mil educadores capacitados e 26 milhões de crianças e jovens impactados pelas soluções educacionais do Instituto. A EMS fechou parceria com o IAS entre 2017 e 2018.

Público impactado durante a parceria com a EMS: aproximadamente 1,5 milhão de crianças e jovens e 45.000 educadores

Boldrini Children's Center (Campinas-SP)

EMS repeated in 2018 a partnership with the Boldrini Children's Center to donate materials for the manufacture of graphite panels in the hospital's premises. This time the arts were registered at the Boldrini Research Center, which opened at the end of 2018. A group of graffiti artists and the tattoo artist Marcelo Soeiro signed the project. Also, EMS hosted in Hortolândia, for employees, two bazaars on behalf of Boldrini. Table and bath articles made by the Craft and Sewing Group of the institution were sold. The **Chá das Xícaras (Cup of Tea)** held every year by Boldrini also receives captive support from the company.

Affected audience: Boldrini Research Center: 400 new patients benefited

Chá das Xícaras: 500 participants in the event

EMS Bazaar: average of 2,000 employees

Projeto Barco da Saúde (Project)

With the support of EMS, the Barco da Saúde project, organized by professors and students of São Leopoldo Mandic College, took medicines and medical and dental care to the riverside populations of Santarém, Pará. The objective of the

group was to provide care for children, adolescents, adults and elderly people living on the banks of the Tapajós, Arapiuns and Amazonas rivers. A team of volunteers - including dentists and medical specialists in general practice, ophthalmology, dermatology, pediatrics, gynecology and nursing staff, as well as sixteen medical and dentistry students from the university - assisted the patients in the Abaré hospital boat, which sailed during nine days by the rivers of Pará. The other visits were made to schools and places available in the communities. Directly affected audience: 2,000 people (2018)

Projeto Guri (Music Project to Infants)

Free musical education program that offers choral singing courses, strummed string instruments, rubbed strings, blowing, keyboards, percussive, and musical initiation to children and adolescents between 6 and 18 years old. In 2018, it received for the 4th consecutive year EMS sponsorship for the Campinas and Indaiatuba poles.

Incentive: FMDCA/ FIA/ COMDECA

Directly affected audience: 529 children and adolescents

CEJ (Jaguariúna Equine Therapy Center)

A philanthropic institution that assists children in need of diagnosis of Autism Spectrum Disorder (ASD); Retardation in Neuropsychomotor Development (RDNPM); Chronic Non-Progressive Childhood Encephalopathy or Facial Paralysis (ECNPI or PC); Cerebellar ataxia; Noonan Syndrome; Microcephaly; Depression; Traumatic Brain Injury (TBI); and Delay in Language Development. The sponsorship of EMS in 2018 provided access to a therapy that provides, when riding horses, impulses to the central nervous system that contribute to the learning of normal movements and functional abilities.

Directly affected audience: 20 people

Ayrton Senna Institute:

The Ayrton Senna Institute is a non-profit organization that works to expand the opportunities of children and young people through education. Driven by the desire of three-time Formula 1 champion Ayrton Senna, the Institute that bears his name has the mission of bringing quality education to public education networks in Brazil. It works in partnership with public managers, educators, researchers, and other organizations to build concrete solutions to the problems of basic education. The proposals translate into which can be scaled and adapted to different contexts to effectively impact student learning.

Over 25 years, more than 230,000 educators and 26 million children and young people were impacted by the Institute's educational solutions. EMS has partnered with the Institute between 2017 and 2018.

Affected audience: Approximately 1.5 million children and young people; and 45,000 educators

Projeto Guri

Área Social Social Area

Torneio de Golfe da Obra do Berço

Torneio de Golfe realizado em Bragança Paulista em prol da Associação Obra do Berço, que **atende direta e indiretamente 3,5 mil crianças, jovens e suas famílias** em três unidades na cidade de São Paulo. A EMS patrocinou o evento em 2018 pelo 14º ano consecutivo.

Público no evento: 170 pessoas

Feijoada da Creche Bento Quirino

A instituição de Campinas (SP), que **atende 370 crianças**, recebeu o patrocínio da EMS para a 14ª Feijoada em prol da Creche Bento Quirino, potencializando a renda para a manutenção da creche.

Casa Maria de Nazaré

A EMS foi doadora máster, em 2018, para a realização do jantar natalino, evento para arrecadar **verba para as três unidades da instituição, que atendem 800 crianças na região de Campinas (SP)**.

Público impactado: 1.500 a 2.000 pessoas/mês

20ª SAFE de Araraquara (SP)

Semana de Assistência Farmacêutica Estudantil sob organização da Faculdade de Ciências Farmacêuticas da UNESP de Araraquara, com patrocínio da EMS desde 2016. O evento consiste em uma feira de saúde, cujas atividades – **cerca de 4 mil atendimentos gratuitos que contemplam orientações sobre o uso correto de medicamentos, prevenção e tratamento de doenças, além de exames de triagem para anemia, diabetes e hipertensão arterial** - são

realizadas em uma praça central do município. Aproximadamente 200 alunos do curso de Farmácia e diversos professores da Faculdade de Ciências Farmacêuticas da UNESP trabalham nessa ação.

Público impactado diretamente: aproximadamente 3.000 pessoas

Outubro Rosa

Mês dedicado ao movimento mundial de **mobilização em prol da luta contra o câncer de mama**. A EMS já tem como tradição iluminar de rosa os 4 mil m² da fachada de seu prédio em Hortolândia, além de distribuir folhetos de conscientização a todos os colaboradores.

Público impactado diretamente: 5.000 mil colaboradores da EMS

Novembro Azul

Mês dedicado à Campanha Novembro Azul, realizada em prol da **conscientização sobre o câncer de próstata**. A EMS já tem como tradição iluminar com o tom do movimento os 4 mil metros quadrados da fachada de seu prédio em Hortolândia e, também, a Caravela Anunciação, na Lagoa do Taquaral, em Campinas. Além disso, produz e distribui para todos os colaboradores folheto com informações sobre sintomas, fatores de risco, prevenção, diagnóstico precoce e tratamento da doença.

Público impactado diretamente: 5.000 mil colaboradores da EMS

Santa Casa de BH

A EMS apoia, desde 2018, a Santa Casa de Belo Horizonte na **ampliação do serviço de radioterapia**, incluindo o aumento do número de sessões aos pacientes do SUS. A instituição é certificada como Centro de Alta Complexidade em Oncologia com Serviço Pediátrico (CACON), tendo como destaque a realização do

tratamento radioterápico infantil com sedação, especialmente em crianças de 0 a 3 anos. Por ano, realiza **sessões de radioterapia em cerca de 5 mil pacientes pediátricos** (até 17 anos).

Lei de incentivo: Pronon

Obra do Berço Golf Tournament

A Golf Tournament held in Bragança Paulista for the Obra do Berço Association, which assists, directly and indirectly 3.5 thousand children, youth, and their families in three units in the city of São Paulo. EMS sponsored the event in 2018 for the 14th consecutive year.

Affected audience at the event: 170 people

Feijoada of Creche Bento Quirino

The institution of Campinas (SP), which serves 370 children, received the sponsorship of the EMS for the 14th Feijoada in favor of the Bento Quirino Nursery, increasing the income for maintenance of the day care center.

Casa Maria de Nazaré

EMS was a master donor, in 2018, for the Christmas dinner, an event to raise funds for the three units of the institution, which serves 800 children in the Campinas (SP) region.

Affected audience: 1,500 to 2,000 people/month.

20th SAFE of Araraquara (SP)

Week of Pharmaceutical Student Assistance organized by the Faculty of Pharmaceutical Sciences of UNESP of Araraquara, sponsored by EMS since 2016. The event consists of a health fair, whose activities - about 4 thousand free consultations and consisting of guidelines on the correct use of drug products, prevention, and treatment of diseases, in addition to screening tests for anemia, diabetes, and hypertension - are carried out in a central square of the municipality. Approximately 200 students of the Pharmacy course and several professors of the College of Pharmaceutical Sciences of UNESP work on this action.

Directly affected audience: 3,000 people

Pink October

A month dedicated to the global mobilization movement for the fight against breast cancer. EMS already has as a tradition to light in pink the 4 thousand square meters facade of its building in Hortolândia, as well as distributing awareness leaflets to all employees.

Directly affected audience: 5,000 EMS employees

Blue November

A month dedicated to the Blue November Campaign, held in support of awareness about prostate cancer. EMS has already a tradition to light with the color of the movement the 4 thousand square meters facade of its building in Hortolândia and, also, Caravela Anunciação, in Lagoa do Taquaral, in Campinas. In addition, it produces and distributes to all employees a leaflet with information about symptoms, risk factors, prevention, early diagnosis, and treatment for the disease.

Directly affected audience: 5,000 EMS employees

Santa Casa de BH

Since 2018, EMS has been supporting the Santa Casa de Belo Horizonte in expanding the radiotherapy service, including increasing the number of sessions to SUS patients. The institution is certified as a Center for High Complexity in Oncology with Pediatric Service (CACON), with the emphasis on infant radiotherapy treatment with sedation, especially in children 0 to 3 years old. Per year, it conducts radiotherapy sessions in about 5 thousand pediatric patients (up to 17 years old).

Incentive Law: Pronon

Outros projetos realizados com o nosso apoio:

Other projects carried out with our support:

Lar dos Velhinhos de Campinas
Lar dos Velhinhos de Campinas

Evento de apoio à Sociedade de Hipoterapia
An event to support the Hippotherapy Society

Hospital Ilumina de Prevenção e Diagnóstico Precoce de Câncer
Hospital Ilumina for the Prevention and Early Diagnosis of Cancer

Feijoada Amigos do CRAMI
Feijoada Amigos do CRAMI

APAE de Vargem Grande
Lei de Incentivo: Pronas
Vargem Grande APAE
Incentive Law: PRONAS

Campanha McDia Feliz
Happy McDay Campaign



O Fantasma da Ópera/The Phantom of the Opera

Projetos apoiados na área cultural.

Projects supported in the cultural area.

A EMS investe em projetos culturais diversos, incluindo teatro, música, literatura, museus, fotografia, exposições temáticas, concertos nacionais e internacionais, estimulando o acesso não somente à expressão artística brasileira, como também mundial. Sempre procuramos estar com nossa marca onde se encontram as grandes realizações. Para a EMS, estimular a cultura, aproximando-a do público, é também uma forma de promover saúde e bem-estar.

EMS invests in diverse cultural projects, including theater, music, literature, museums, photography, thematic exhibitions, national and international concerts, stimulating access not only to Brazilian artistic expression, but also worldwide. We always try to be with our brand where the great achievements are. For EMS, stimulating culture, bringing it closer to the public, is also a way to promote health and well-being.

O Fantasma da Ópera

A EMS patrocina no Brasil esse musical há mais tempo em cartaz na Broadway (desde 1988). A figura do fantasma, perambulando pelas catacumbas da Ópera de Paris, já fascinou mais de 140 milhões de pessoas em 160 cidades e 35 países.

Incentivo: Rouanet
Público impactado na temporada 2018: mais de 230 mil espectadores (Teatro Renault, em São Paulo)

The Phantom of the Opera

EMS has sponsored in Brazil this longest running Broadway musical (since 1988). The ghost figure, wandering through the catacombs of the Paris Opera, has already fascinated more than 140 million people in 160 cities and 35 countries.

Incentive: Rouanet
Directly affected audience (2018): more than 230 thousand spectators (Teatro Renault, in São Paulo)

The Sound of Music

Broadway Superproduction in Brazil sponsored by EMS in the 2018 season, in São Paulo and Rio de Janeiro. The play is inspired by the true love story between a young novice and a widowed captain, father of seven children. Already successful in the movies in 1965 and won five Oscars.

Incentive: Rouanet
Directly affected audience: 124,446 spectators (SP and RJ)

A Noviça Rebelde

Superprodução da Broadway no Brasil patrocinada pela EMS na temporada 2018, em São Paulo e no Rio de Janeiro. A peça é inspirada na história real de amor entre uma jovem noviça e um capitão viúvo, pai de sete filhos. Já foi sucesso no cinema em 1965 e venceu cinco Oscars.

Incentivo: Rouanet
Público impactado diretamente: 124.446 espectadores (SP e RJ)

Mozarteum Brasileiro

A EMS foi mantenedora, em 2018, pelo sexto ano consecutivo, do Mozarteum Brasileiro, uma das mais conceituadas associações culturais do País, que tem atuado com foco na inclusão e transformação social, dando acesso aos brasileiros ao melhor da música erudita mundial por meio de eventos na Sala São Paulo, na capital paulista, e de apresentações externas gratuitas.

Incentivo: Rouanet
Público diretamente impactado: 7.059 pessoas

Mozarteum Brasileiro

EMS was the sponsor of the Mozarteum Brasileiro in 2018, for the sixth consecutive year, one of the most renowned cultural associations in the country. It has focused on inclusion and social transformation, giving Brazilians access to the best of world events in the Sala São Paulo, in the city of São Paulo, and free external presentations.

Incentive: Rouanet
Directly affected audience: 7,059 people

Área Cultural

Cultural Area

Colegas no Teatro

A segunda temporada teatral de "Colegas", que já havia feito sucesso no cinema, estreou também com patrocínio da EMS. **A peça aborda a inclusão de pessoas com Síndrome de Down** e, em 2018, percorreu cidades do interior do Estado de São Paulo - Itatiba, São José dos Campos, Jacareí, Paulínia, Bragança Paulista, Assis, Lorena e Jaguariúna.

Incentivo: Proac-SP
Público impactado: 3.000 pessoas

FlinkSampa

A EMS patrocinou a 6ª edição da FLINKSAMPÁ - **Festa do Conhecimento, Literatura e Cultura Negra** -, que aconteceu na Faculdade Zumbi dos Palmares, de 19 a 21 de novembro de 2018, e foi um **evento aberto ao público**.

Incentivo: Proac-SP

Quinta Justa

A EMS patrocinou a **realização do Quinta Justa**, projeto de 12 shows musicais únicos, realizados sempre às quintas-feiras, de setembro a novembro de 2018, no Teatro Folha, com curadoria do titã Branco Mello.

Incentivo: Proac - SP
Público impactado: 1.272 pessoas

MAM (Museu de Arte Moderna de São Paulo)

Parceiro da EMS em 2018 pelo 6º ano consecutivo, o Museu conta com **mais de cinco mil obras produzidas** por nomes representativos da arte moderna e contemporânea brasileira.

Incentivo: Rouanet
Público impactado: mais de 170 mil visitantes em 2018

Pequenos Grandes Talentos

A série de TV "Pequenos Grandes Talentos", que começou a ser gravada em setembro de 2018, **retrata a vida de artistas, cientistas, desportistas e catarinenses de outras áreas, desde a sua infância até o momento em que se tornaram ícones de seu estado e transcenderam fronteiras geográficas e culturais**. A transmissão dos episódios será feita pela NSC Comunicação para todo o Estado de Santa Catarina, a partir de julho de 2019. O projeto tem patrocínio da EMS.

Incentivo: Audiovisual



Colegas no Teatro

Colegas no Teatro

The second theatrical season of "Colegas" (colleagues), who had already made success in the cinema, also debuted with sponsorship of the EMS. The play addresses the inclusion of people with Down Syndrome and, in 2018, traveled to cities in the interior of the State of São Paulo - Itatiba, São José dos Campos, Jacareí, Paulínia, Bragança Paulista, Assis, Lorena and Jaguariúna.

Incentive: Proac-SP
Directly affected audience: 3,000 people

FlinkSampa

EMS sponsored the 6th edition of FLINKSAMPÁ - Festival of Knowledge, Literature and Black Culture -, which took place at Zumbi dos Palmares College (November 19-21, 2018) and was an open event to the public.

Incentive: Proac-SP

Quinta Justa

EMS sponsored the realization of the Quinta Justa, a project of 12 unique musical shows, held every Thursday from September to November at the Folha Theater, curated by the great Branco Mello.

Incentive: Proac-SP
Affected audience: 1,272 people

MAM (Museu de Arte Moderna de São Paulo)

Partner of EMS in 2018 for the 6th consecutive year, the Museum has more than five thousand works produced by the representative names of modern and contemporary art, the Brazilian one.

Incentive: Rouanet
Affected audience: more than 170 thousand visitors (2018)

Pequenos Grandes Talentos

The TV series "Pequenos Grandes Talentos", which began to be recorded in September 2018, portrays the lives of artists, scientists, sportsmen and women from other areas, from their childhood until the moment they became icons of their state and transcended geographical and cultural boundaries. The transmission of the episodes will be done by NSC Comunicação for the entire State of Santa Catarina, from July 2019. The project is sponsored by EMS.

Incentive Law: Audio-visual



Projetos apoiados na área ambiental.

Projects supported in the environmental area.

A preocupação ambiental é uma constante para a EMS, que possui uma política rígida de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA). Por meio de um Sistema de Gestão Ambiental sólido e sustentável, trabalhamos com controles efetivos, incluindo: gerenciamento de resíduos; tratamento de todos os efluentes sanitários e industriais; e minimização, a níveis aceitáveis, de todos os impactos ambientais causados pela operação fabril. A EMS mantém, ainda, parcerias para o descarte correto de medicamentos e para preservação da floresta amazônica.

Environmental concern is a constant for EMS, which has a strict Health, Safety, and Environment (HSE) policy. Through an Environmental Management System that is solid and sustainable, we work with effective controls, including: waste management; treatment of all sanitary and industrial effluents; and minimization, at acceptable levels, of all environmental impacts caused by the manufacturing operation. EMS also maintains a partnership for the correct disposal of drug products and for the preservation of the Amazon rainforest.

Projeto Descarte Consciente de Medicamentos

A EMS, de 2011 a 2018, em parceria com a rede de farmácias Panvel, localizada no Sul do País, instalou nas lojas da rede **60 coletores de medicamentos**. O objetivo dessa ação era **reduzir o descarte incorreto** desses produtos. Após a coleta pela rede de farmácias, os medicamentos eram encaminhados para uma empresa especializada, que possuía aterro industrial ou incinerador, e tinham a adequada destinação. Até abril de 2018, por esse projeto, foram **coletados e descartados corretamente 32,26 toneladas de medicamentos**, o que gerou a **preservação de 14,51 bilhões de litros de água**.

Conscious Drug Disposal Project

From 2011 to 2018 in partnership with the Panvel Pharmacy Network, located in the South of the country, EMS has installed 60 drug recallers in its stores. The purpose of this action was to reduce the incorrect disposal of these products, which pollute the environment. After recall by the network of pharmacies, the drug products are sent to a specialized company, which owns an industrial landfill or incinerator, having an appropriate destination. By April 2018, through this project, 32.26 tons of drug products were correctly recalled and discarded, which generated the preservation of 14.51 billion liters of water.

Projeto DICARA (Programa de Desenvolvimento Integral da Criança e do Adolescente Ribeirinho da Amazônia)

O DICARA, que recebe patrocínio da EMS desde 2015, promove ações de cidadania e garantia de direitos para crianças e adolescentes de 0 a 17 anos que residem dentro de unidades de conservação do Estado do Amazonas. No final de 2018, o apoio da EMS foi para um projeto no município de Eirunepé, localizado a aproximadamente 1.200 km em linha reta de Manaus (AM). A localidade é de difícil acesso e tem um alto índice de vulnerabilidade social. Em Eirunepé, o projeto tem beneficiado 23 comunidades ribeirinhas e 650 pessoas por meio de ações de educação, cultura, arte e esporte, promovendo a inclusão, transformação social e o desenvolvimento de habilidades e potencialidades desses jovens.

Incentivo: CMDCA

Projeto DICARA (Program for the Integral Development of Children and Adolescents of Ribeirinho da Amazônia)

DICARA, which has been sponsored by the EMS since 2015, promotes citizenship actions and rights assurance for children and adolescents aged between 0 and 17 residing within conservation units in the State of Amazonas. At the end of 2018, EMS support was for a project in the municipality of Eirunepé, located approximately 1,200 km straight from Manaus (AM). The locality is difficult to reach and has a high index of social vulnerability. In Eirunepé, the project has benefited 23 riverside communities and 650 people through education, culture, art and sport, promoting inclusion, social transformation and the development of skills and potential of these young people.

Incentive: CMDCA

Projetos apoiados na área esportiva.

Projects supported in the sports area.

“Viver bem é o melhor motivo”. Com a forte intenção de colocar em prática a promessa da marca, a EMS mantém diversos apoios na área esportiva pelo Brasil, incluindo caminhadas, etapas tradicionais de corrida de rua e outras iniciativas regionais voltadas à saúde. Afinal, a prática esportiva é mais um momento para fazer valer a vida, fortalecendo a saúde. Assim sendo, além de patrocinar eventos dedicados à prática do esporte amador, a EMS investe fortemente em modalidades profissionais dentro do automobilismo, do vôlei, do basquete e de algumas equipes de futebol profissional.

Com esses apoios, a EMS tem o objetivo de favorecer a promoção da qualidade de vida, do lazer e do esporte de forma geral, reforçando sua responsabilidade social e sua contribuição para a melhoria da saúde e bem-estar da população. Para nós, o esporte está diretamente ligado à saúde e à promoção da qualidade de vida; portanto, é um importante pilar dentro de nossa plataforma de comunicação e relacionamento com a sociedade.

A EMS concretizou mais de 220 apoios desse tipo nos últimos quatro anos.

Vôlei Taubaté

O tradicional Vôlei Taubaté mudou de nome ao fechar patrocínio com a EMS para a temporada 2017/2018. A equipe passou a se chamar “EMS Taubaté Funvic”, considerada uma das principais forças do esporte nacional. Conta com atletas como Wallace, Lucarelli, Otávio, Rapha, Thalles, Douglas Souza e Vissotto, que também defendem ou já defenderam a seleção brasileira. A EMS seguiu como a principal patrocinadora da equipe na temporada 2018/2019.

Público impactado diretamente em 2018: aproximadamente 64 mil pessoas

Brasil Open de Tênis 2018

A EMS patrocinou em 2018 um dos mais tradicionais eventos no Brasil envolvendo o tênis: o Brasil Open. A competição ocorreu no Ginásio do Ibirapuera, em São Paulo, de 26 de fevereiro a 4 de março, reunindo grandes atletas nacionais e internacionais.

Lei de Incentivo ao Esporte
Público impactado diretamente: 42.548 espectadores

Stock Car

A EMS renovou o patrocínio do piloto Átila Abreu, da Stock Car, em 2018.

Público impactado: 20 mil pessoas por prova. No ano, foram 12 etapas, em um total de 240 mil pessoas impactadas

Porsche Cup

A EMS patrocinou o piloto Léo Sanchez na etapa de encerramento da temporada 2018 da Porsche Cup, na categoria Porsche Carrera Cup 3.8, no Autódromo de Interlagos, em São Paulo.

Stock Light

Patrocínio de Léo Sanchez, confirmado a partir de setembro de 2018 como piloto do carro 15 da equipe MRF Racing/EMS Farmacêutica, na Stock Light. A corrida de estreia de Léo foi no Autódromo de Velo Città, em Mogi Guaçu, no interior de São Paulo (SP).

Público impactado: 37,5 mil pessoas no Velo Città e 62,5 mil em Interlagos



Vôlei Taubaté/
Taubaté Volleyball

“Living well is the best reason”. With the strong intention of putting the brand promise into practice, EMS maintains several supports in the field of sports in Brazil, including hiking, traditional street-racing, and other regional health initiatives. After all, sports is another moment to make a life worth living, strengthening health. Thus, in addition to sponsoring events dedicated to the practice of amateur sports, EMS invests heavily in professional modalities within motorsport, volleyball, basketball, and some professional football teams.

With these support, EMS aims to promote quality of life, leisure and sports in general, reinforcing its social responsibility and its contribution to improving the health and well-being of the population. For us, sports are directly linked to health and the promotion of quality of life; therefore, it is an important

pillar within our communication and relationship platform with society. EMS has delivered more than 220 supports in the last four years.

Taubaté Volleyball

The traditional Taubaté Volleyball changed its name by closing its sponsorship with EMS for the 2017/2018 season. The team was renamed “EMS Taubaté Funvic”, considered one of the main forces of the national sport. It counts on athletes like Wallace, Lucarelli, Octavio, Rapha, Thalles, Douglas Souza and Vissotto, that also defend or have defended the Brazilian selection. EMS was the main sponsor of the team in the 2018/2019 season.

Audience impacted directly in 2018: approximately 64 thousand people

Brasil Open de Tênis 2018

EMS sponsored in 2018 one of the most traditional events in Brazil involving tennis: the Brazil Open. The competition took place at the Gymnasium of Ibirapuera, in São Paulo, from February 26 to March 4, bringing together great national and international athletes.

Sports Incentive Law
Directly affected people: 42,548 spectators

Stock Car

EMS renewed the sponsorship of Stock Car pilot Átila Abreu in 2018.

Affected audience: 20 thousand people per competition. In the year, there were 12 stages, in a total of 240 thousand people impacted

Porsche Cup

EMS sponsored the pilot Léo Sanchez at the closing stage of the 2018 Porsche Cup season, in the Porsche Carrera Cup 3.8 category, at the Autodromo de Interlagos, in São Paulo.

Stock Light

Sponsorship of Léo Sanchez, confirmed from September 2018 as driver of the car 15 of the team MRF Racing/EMS Farmacêutica, Stock Light. Léo’s debut race was at Velo Città Autodromo, in Mogi Guaçu, in the interior of São Paulo (SP).

Affected audience: 37,500 people in Velo Città and 62,500 in Interlagos

Área Esportiva

Sports area

Bragantino

Patrocínio do time de futebol em 2018 na primeira fase do Campeonato Paulista e na Copa do Brasil, com a inclusão de logomarca da EMS na camiseta do uniforme oficial.

6ª Corrida Santa Lúcia

O evento, que recebeu em 2018 novamente o apoio da EMS, é promovido pela Rede de Farmácias Santa Lúcia, em Vitória (ES), e conta com percurso de 8 km.

Público impactado: 5.000 pessoas

SEV

Projeto de preparação de 28 jovens entre 15 e 18 anos, atletas de futebol de campo, para a prática da modalidade em alto rendimento, oferecendo toda a infraestrutura e corpo técnico necessários para esse desenvolvimento.

Lei de incentivo: PIE
Público impactado diretamente em 2018: 140 jovens

Lei de incentivo: Lei do Esporte Federal
Público impactado diretamente em 2018: 39 jovens



Tênis para Todos

4ª Maratona de Revezamento de Campinas

A prova, que recebeu novamente o apoio da EMS em 2018, é promovida pela Secretaria Municipal de Esportes e Lazer e pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Social e de Turismo em celebração ao aniversário da cidade.

Público impactado: 4000 pessoas

Tênis para Todos

A EMS é patrocinadora do projeto JR's Tênis para Todos, realizado em Hortolândia (SP). Desde 2017, todas as quintas-feiras, cerca de 50 crianças e adolescentes de 06 a 16 anos, matriculados em escolas públicas do município, recebem aulas gratuitas de tênis no bairro Jardim Carmen Cristina, na quadra poliesportiva do Parque Remanso das Águas. Desde agosto de 2018, outras 50 crianças e adolescentes também têm aulas no Jardim Amanda 2, às terças-feiras. Ambos os espaços são disponibilizados pela Prefeitura local.

Público impactado em 2018: por volta de 200 pessoas, entre alunos e pais

3ª Ecorrida Hospitalhaços

Além de propiciar a prática de atividades físicas, a competição - promovida pela ONG Hospitalhaços -, destinou o valor arrecadado para a manutenção da associação. A prova teve um percurso misto de 5 km para corrida e caminhada.

Público impactado: 1.000 pessoas

Bragantino

Sponsorship of the football team in 2018 in the first phase of the Paulista Championship and in the Brazilian Cup, with the inclusion of the EMS logo on the official uniform shirt.

6th Corrida Santa Lúcia

The event, which received the support of EMS in 2018 again, is promoted by Drug Stores Santa Lúcia Network in Vitória (ES), and has an 8 km route.

Affected audience: 5,000 people

SEV

A project to prepare 28 youngsters between 15 and 18 years old, field soccer athletes, to practice the modality in high performance, offering all the infrastructure and technical staff required for this development.

Incentive Law: PIE
Directly affected audience in 2018: 140 young people

Incentive Law: Federal Sports Law
Directly affected audience in 2018: 39 young people

EMS Sprint Triathlon 2018

1st, 2nd e 3rd stages of the competition involving three sports: swimming, cycling, and running and is played in the individual categories and relays in double or trio of competitors. The EMS Sprint Triathlon took place in São José do Rio Preto (SP).

Affected audience: 600 people

Tênis para Todos (Tennis for all people)

EMS has sponsored since 2017 the JR's Tênis para Todos project, held in Hortolândia (SP). Every Thursday, about 50 children and adolescents enrolled in public schools in the municipality receive free tennis lessons in the Jardim Carmen Cristina neighborhood, on the multi-sports court of Parque Remanso das Águas. Since August 2018, another 50 children and adolescents also have classes at Jardim Amanda 2 on Tuesdays. Both spaces are provided by the local City Hall.

Directly affected audience in 2018: around 200 people, between students and parents

4th Maratona de Campinas (marathon)

The event, which received support from EMS again in 2018, is sponsored by the municipal sports and leisure secretariat and the municipal secretariat for economic, social, and tourism development in celebration of the city's anniversary.

Affected audience: 4,000 people

3rd Ecorrida Hospitalhaços

In addition to providing physical activities, the competition - sponsored by the NGO Hospitalhaços - earmarked the amount collected for maintaining of the association. The race had a mixed course of 5 km of running and walking.

Affected audience: 1,000 people

Outros:

Other:

Corrida Animada Hospitalhaços - Parque Taquaral em Campinas (SP)
Corrida Animada Hospitalhaços - Taquaral Park in Campinas (SP)

Corrida 6K Seo Rosa (Campinas-SP)
6K Seo Rosa Race (Campinas - SP)

Circuitos de corridas de rua - Rede Pague Menos, etapas de Fortaleza (CE), Belém (PA), João Pessoa (PB) e Brasília (DF)
Street race circuit - Pague Menos Network, Fortaleza (CE), Belém (PA), João Pessoa (PB) and Brasília (DF) stages

Meia Maratona Campinas Pague Menos
Meia Maratona Campinas Pague Menos (Half Marathon)

Corrida 10k (Bragança Paulista - SP)
10K Race of Bragança Paulista

Corrida Bio Power Running (Recife - PE)
Bio Power Running Race (Recife - PE)

8ª Corrida Rústica Indiana - Teófilo Otoni (MG)
8th Corrida Rústica Indiana - Teófilo Otoni (MG)

Corrida rede Santo Remédio - Manaus (AM)
Corrida rede Santo Remédio - Manaus (AM)

Corrida FarmaLíder - Belém (PA)
Farma Líder Race - Belém (PA)

Hortovôlei (Hortolândia - SP)
Hortovolei - Hortolândia (SP)

Bike XCO
Bike XCO

Liga Acadêmica de Urgências Cardiovasculares
Academic League of Cardiovascular Emergencies

Atleta Giulianni Andreotti (karatê)
Athlete Giulianni Andreotti (karate)

Atleta Thais Borgonovi (prova 3 tambores)
Athlete Thais Borgonovi (3 drums trial)

Atleta Fábio Aranha (karatê)
Fábio Aranha - Karate

Atleta Vitória de Brito Francisco (tênis)
Athlete Vitória de Brito Francisco (tennis)

Rodeio de Hortolândia (SP)
Hortolândia Rodeo



**Nosso respeito ao
meio ambiente.**

*Our respect for
the environment.*

O que temos feito em defesa do meio ambiente.

What we have done in defense of the environment.

 Inauguração de **central de resíduos** em Hortolândia, garantindo uma melhor segregação dos resíduos gerados e destinação adequada, além da total rastreabilidade.
*Inauguration of **waste center** in Hortolândia, ensuring better segregation of waste generated and adequate disposal, in addition to total traceability.*

 **Alternativas sustentáveis** para resíduos que hoje são gerados na unidade e encaminhados para aterro ou incineração.
***Sustainable alternatives** to waste that are currently generated in the unit and sent to landfill or incineration.*

 Projetos de **redução de consumo de recursos naturais**, como reuso da água utilizada em nossos processos industriais.
*Projects to **reduce the consumption of natural resources**, such as the water reuse used in our industrial processes.*

 Projetos voltados para a comunidade, como **logística reversa e controle das emissões**.
*Projects focused on community, such as **reverse logistics and control of emissions**.*

Nós adotamos procedimentos para proteger o meio ambiente e minimizar impactos ambientais. Orientamos os colaboradores e prestadores de serviços a executarem atividades para a prevenção de possíveis impactos ambientais, preservando, assim, o meio ambiente. A empresa tem uma definição de responsabilidades, realiza avaliação contínua das atividades e processos, bem como otimiza a utilização de recursos naturais. Além disso, todas as nossas atividades que possam interferir no meio ambiente são licenciadas, e também estamos preparados para situações adversas, pois contamos com um plano de atendimento a emergências.

Dentro das nossas instalações, medimos e controlamos diretamente o consumo de água, energia, geração de resíduos e efluentes. Temos como objetivo, para os próximos anos, o aprofundamento de ações voltadas para mitigação dos impactos ambientais e sociais causados por essas atividades.

We have adopted procedures to protect the environment and minimize environmental impacts. We advise employees and service providers to perform activities to prevent possible environmental impacts, thus preserving the environment. The company defines responsibilities, carries out continuous evaluation of activities and processes, as well as optimizes the use of natural resources. In addition, all our activities that may interfere with the environment are licensed, and we are also prepared for adverse situations, as we have an emergency response plan.

Within our facilities, we measure and directly control the consumption of water, energy, waste and effluents generation. We aim, for the coming years, to deepen actions aimed at mitigating environmental and social impacts caused by these activities.

Utilização de Recursos.

Use of Resources.

Água

O maior impacto ambiental da EMS é o uso da água. Para a fabricação de medicamentos, utilizamos a água subterrânea, que é purificada por meio do processo de osmose. São três poços de captação com esta finalidade na unidade de Hortolândia, onde a demanda mensal atende à nossa outorga e não compromete o lençol freático. O processo de osmose gera perda de 1/3 da água, que é destinada para sanitários e rega de jardins.

Water

The biggest environment impact of EMS is the water use. For the manufacture of drug products, we use groundwater, which is purified by means of the osmosis process. There are three withdrawal wells with this purpose in the Hortolândia unit, where the monthly demand meets our concession and does not compromise the water table. The process of osmosis generates a loss of 1/3 of the water, which is destined for toilets and watering of gardens.

Effluents treatment

EMS has strict procedures for the treatment of industrial and sanitary effluents generated in its plant. The effluents treatment plant - ETE - operates 24 hours a day, treating 100% of the effluents generated in the unit through activated sludge technology. The industrial effluents treatment system by activated sludge is the most widely used system worldwide, mainly due to its high efficiency and the small area of implantation it requires when compared to other treatment systems. The principle of the process is based on the biochemical oxidation of organic and inorganic compounds present in effluents, mediated by a diverse microbial population and maintained in suspension in an aerobic environment. The excess sludge is dehydrated and sent to landfill.

Effluents from the manufacture of cancer drugs is destined for other treatments, considering the environmental conditions.

Tratamento de efluentes

A EMS possui procedimentos rígidos para o tratamento de efluentes industriais e sanitários gerados em sua planta. A estação de tratamento de efluentes - ETE - opera 24 horas por dia, tratando 100% dos efluentes gerados na unidade por meio da tecnologia de lodo ativado. O sistema de tratamento de efluentes industriais por lodo ativado é o mais amplamente empregado no mundo todo, principalmente pela alta eficiência alcançada associada à pequena área de implantação requerida, quando comparado a outros sistemas de tratamento. O princípio do processo baseia-se na oxidação bioquímica dos compostos orgânicos e inorgânicos presentes nos efluentes, mediada por uma população microbiana diversificada e mantida em suspensão em um meio aeróbio. O lodo excedente é desidratado e encaminhado para aterro.

O efluente proveniente da fabricação de medicamentos oncológicos é destinado para outros tratamentos, atendendo às condicionantes ambientais.

Resíduos

Todos os materiais recicláveis, como alumínio, plástico, papelão, cartucho, blister, vidro, papel e madeira, são comercializados para empresas que os utilizam em novos processos. O blister, por exemplo, tem seus componentes separados e é utilizado para a fabricação de novos produtos.

Proporção de destinação de resíduos em 2018:

Proportion of waste disposal in 2018:

Reciclagem <i>Recycling</i>	51%
Coprocessamento <i>Co-processing</i>	22%
Aterro <i>Landfill</i>	19%
Incineração <i>Incineration</i>	6%
Compostagem <i>Composting</i>	2%

A seleção dos fornecedores para a destinação dos resíduos, tanto industriais como recicláveis, é realizada mediante visitas e homologação prévia, em que são avaliadas e comprovadas as capacidades técnicas e operacionais para a prestação do serviço.

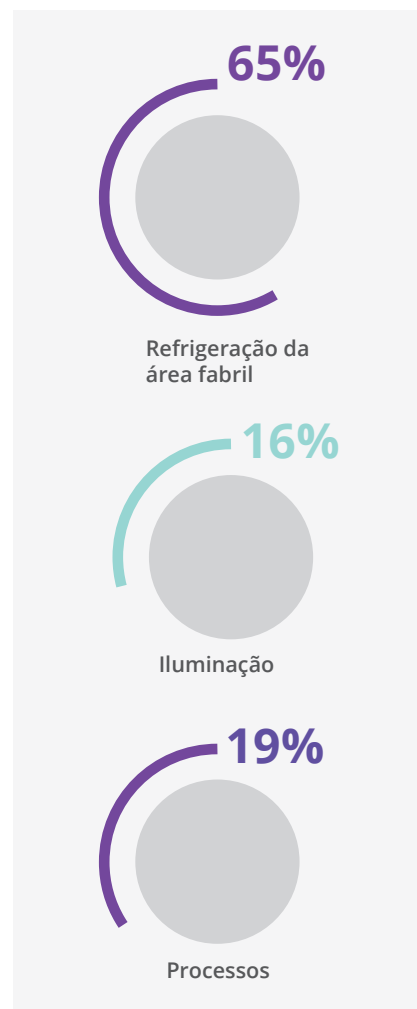
A meta para 2019 é consolidar o programa de gestão de resíduos focado na confiabilidade, na eficiência e na segurança operacional em todas as etapas que incluem geração, logística interna e destinação final.

Gases

A EMS possui duas caldeiras, uma a gás natural e outra a diesel. Filtramos os gases para não poluir o meio ambiente, cumprindo todas as exigências da CETESB (Companhia Ambiental do Estado de São Paulo).

Energia Elétrica

Consumimos 35 milhões de kW/h, cuja destinação é para:



A EMS não gera energia, embora ela pertença ao Grupo NC, que possui uma empresa de energia eólica, a ADS Energias Renováveis, localizada no município do Rio Grande, no Rio Grande do Sul.

Incidente

Em 20 de outubro de 2018, um incêndio ocorreu no almoxarifado da EMS, instalado no complexo industrial de Hortolândia (SP). Graças ao trabalho rápido da Brigada de Incêndio, o local foi evacuado sem que ninguém

tenha se ferido. A companhia seguiu rigorosamente todos os protocolos de segurança para garantir o menor impacto possível ao meio ambiente. A EMS foi inspecionada pela equipe da Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (CETESB), que validou os protocolos adotados pela empresa.

Waste

All recyclable materials, such as aluminum, plastic, cardboard, cartridge, blister, glass, paper and wood, are sold to companies that use them in new processes. Blister, for example, has its components separated and used for the manufacture of new products.

The selection of suppliers for waste disposal, both industrial and recyclable, is carried out through visits and prior approval, in which the technical and operational capacities for the provision of the service are evaluated and proven.

Our goal for 2019 is to consolidate a waste management program focused on reliability, efficiency, and operational safety in all stages including generation, internal logistics, and final disposal.

Gases

EMS has two boilers, one with natural gas and the other with diesel. We filter gases so as not to pollute the environment, fulfilling all the requirements of CETESB (Environmental Company of the State of São Paulo).

Electricity

We consume 35 million kW/h, whose destination is:

- cooling of manufacturing area: 65%;
- lighting: 16%;
- processes: 19%;

EMS does not generate energy, although it belongs to the Grupo NC, which owns a wind energy company, ADS Energias Renováveis, located in the municipality of Rio Grande, Rio Grande do Sul.

Incident

On October 20, 2018, a fire occurred in the warehouse of EMS, installed in the industrial complex of Hortolândia (SP). Thanks to the rapid work of the Fire Brigade, the site was evacuated without anyone being injured. The company has strictly followed all safety protocols to ensure the least possible impact on the environment. The EMS was inspected by the team of the Environmental Company of the State of São Paulo (CETESB), which validated the protocols adopted by the laboratory.

Crescimento constante e de forma sustentável.

Steady and sustainable growth.



Em consonância com a nossa cultura, demonstramos, por meio das informações apresentadas neste relatório, que agimos em conformidade e responsabilidade com a sociedade, colocando em prática a missão e os valores da EMS. Estamos engajados com o compromisso assumido diante dos stakeholders em promover o desenvolvimento, a inovação, a sustentabilidade, o bem-estar e a responsabilidade social, sem perder a nossa essência, da forma mais humana e cautelosa, zelando pelo nosso negócio e pelas nossas pessoas.

Nós nos sentimos realizados e felizes pelo que já conquistamos. Estamos prontos e focados para atuar em mercados que gerem oportunidades de crescimento e de lucro sustentável,

com ousadia para investirmos no desenvolvimento da sociedade.

Temos visão de negócio, estamos atentos às movimentações do setor e às principais transformações para nos anteciparmos de maneira objetiva e empenhada a superar os desafios. Assim, a nossa perspectiva é continuarmos crescendo com saúde e oferecendo às pessoas mais e mais condições de viverem melhor.

In line with our culture, we have demonstrated, through the information presented in this report, that we act in accordance and accountability with society, putting the mission and values of EMS into practice. We are engaged to the commitment we made to our stakeholders to promote development, innovation, sustainability, well-being, and social responsibility, without losing our essence, in the most humane and cautious way, with our business and with our people.

We feel fulfilled and happy for what we have already achieved. We are ready and focused to operate in markets that generate opportunities for growth and sustainable profit, with boldness to invest in the development of society. We have a business vision, we are attentive to the movements of the sector and the main transformations to anticipate ourselves in an objective and committed way to overcome challenges. Thus, our perspective is continue to grow with health and offer people more and more conditions to live better.



Nós temos capacidade e qualidade para fazer com excelência e, por isso, não ficamos parados; provocamos a sociedade e o universo acadêmico a trabalharem conosco para enfrentarmos o desafio de cuidar das pessoas e olharmos para o futuro de forma questionadora e inovadora. Nossa ambição de entregar o melhor só cresce; continuaremos no caminho sólido apresentado neste Relatório, caminho que nos trouxe muitas conquistas e nos coloca à frente do nosso tempo.

Fizemos história no país, fomos

pioneiros na produção e comercialização de medicamentos genéricos em nosso mercado. Esse espírito desbravador e curioso por natureza faz aumentar o nosso desejo de inovar cada dia mais. Assim almejamos também ser uma empresa líder em Prescrição de medicamentos, bem como **ser referência no campo da pesquisa, da inovação e do desenvolvimento do setor** para apresentarmos à sociedade científica e às pessoas soluções diferenciadas e inéditas em tratamentos e medicamentos que promovam a saúde no Brasil.

Expandir de forma sustentável, fazer a diferença nos mercados em que atuamos, conseguir levar a nossa excelência para outras localidades e ampliar a presença da EMS pelo mundo: nossa estratégia de negócio está consolidada por meio das nossas ações executadas no dia a dia e demonstradas em nossos resultados, destacando a **saúde financeira da organização, que busca o crescimento sustentável e obter um lucro com qualidade, olhando sempre para as pessoas, com o carinho e o cuidado com que merecem ser tratadas.**

We have the capacity and quality for excellence and, therefore, we never stop; we have caused society and the academic universe to work with us to face the challenge of caring for people and looking to the future in a inquisitive and innovative way. Our ambition to deliver the best only grows; we will continue on the solid path we presented in this Report, a path that has brought us many achievements and puts us ahead of our time.

We made history in the country, we were pioneers in leading the

distribution and commercialization of generic drugs in our market. This exploration and curiosity spirit naturally increases our desire to innovate more and more. Thus, we also aim to be a leading company in drug Prescription, as well as being a reference in the field of research, innovation and development of the sector to provide the scientific society and people with different and unprecedented solutions in treatments and drugs that promote health in Brazil.

To expand in a sustainable way, to make a difference in the markets in which we operate, to be able to take our excellence to other locations and to expand the presence of EMS around the world: our business strategy is consolidated through our actions performed on a daily basis and demonstrated in our results, highlighting the financial health of the organization, which seeks sustainable growth and to obtain profit with quality, always looking to people, with the care they deserve.

Visão de futuro: continuar trabalhando em nome do acesso da sociedade à saúde.

Vision for the future: continue working on health access to the society.

Quando decidimos trabalhar para que as pessoas vivam mais e melhor, fizemos uma escolha que coloca o ser humano no centro do nosso negócio.

Para dar acesso, nos posicionamos e nos estruturamos com os medicamentos genéricos, e hoje ampliamos a disponibilidade e oferta dessas soluções de tratamento, unindo pesquisa, conhecimento, tecnologia, disposição e dedicação. Estamos mostrando ao governo brasileiro que colocamos expertise e sabemos onde e como investir. Temos conhecimentos técnicos e documentais que ajudaram a elevar o nível de realização de importantes procedimentos e processos que viabilizaram e facilitaram a implementação de inovações no setor e no País.

Nós nos desenvolvemos muito. Nossa marca está em constante evolução, amadureceu seu posicionamento e, hoje, tem clareza do que faz parte de seu DNA. Continuaremos sendo questionadores, envolventes e próximos, mantendo um diálogo claro e transparente com todos os nossos públicos. Vamos continuar sempre fazendo perguntas para provocar reflexões e, por meio delas, poder avançar.

A visão de sustentabilidade que nos leva adiante é, portanto, a cultura de inovação que queremos solidificar cada vez mais dentro da EMS. Vamos continuar investindo em pesquisa e desenvolvimento para disponibilizar à população terapias inovadoras e estimular os nossos colaboradores a cultivarem esse espírito.

Por tudo, almejamos ser a farmacêutica referência que atua com robustez, coragem e protagonismo para chegar a patamares cada vez mais elevados. Que os nossos valores fortaleçam a nossa cultura para que cada um de nós seja comandante nessa jornada e decida o melhor caminho a seguir em benefício da perenidade da EMS.

When we decide to work to make people live longer and better, we have made a choice that places the human being at the center of our business.

To offer access, we position ourselves and structure ourselves with generic drugs, and today we extend the availability and offer of these treatment solutions, uniting research, knowledge, technology, disposition, and dedication. We are showing the Brazilian government that we have expertise and know where and how to invest. We have technical and documentary knowledge that helped to raise the accomplishment level of important procedures and processes that allowed and facilitated implementing innovations in the sector and in the Country.

We have developed a lot. Our brand is constantly evolving, its positioning has matured, and today it is clear that innovation is part of its DNA. We will continue to be questioning, engaging, and close, maintaining a clear and transparent dialogue with all our audiences. We will continue to ask questions to provoke reflections and, through them, we can move forward.

The vision of sustainability that leads us forward is, therefore, the culture of innovation that we want to solidify more and more within EMS. We will continue to invest in research and development to provide the population with innovative therapies and to stimulate our employees to cultivate this spirit.

For all, we aim to be a pharmaceutical reference that acts with robustness, courage, and protagonism to reach ever higher levels. May our values strengthen our culture so that each one of us will be a commander in this journey and decide the best way forward for the sake of the continuity of EMS.

Nossa lista de aspirações contempla:

Our list of aspirations includes:

- Ser cada vez mais reconhecida como a empresa farmacêutica que cuida e valoriza a vida das pessoas, pesquisa e desenvolve soluções inovadoras, acessíveis e de qualidade para todos.
- Ser a primeira farmacêutica brasileira fixada nos EUA a trazer inovação radical ao Brasil e ao restante do mundo.
- Ser o laboratório referência no Brasil em medicamentos de inovação incremental.
- Com a EMS IB, passar a levar produtos desenvolvidos no P&D do Brasil para a população americana e mundial.
- Capacitar a pesquisa clínica da EMS também para o mercado internacional.
- Chegar a um pipeline com mais de 50% de produtos de inovação.
- Tornar a EMS uma empresa cada vez mais global.
- Manter a liderança nacional no mercado de genéricos e no mercado farmacêutico geral.
- Continuar investindo em nossas estruturas fabris e de pesquisa e desenvolvimento para aumentar a capacidade competitiva.
- Explorar mercados de maior valor agregado, em que ainda não somos líderes, redesenhando oportunidades nos segmentos de OTC e Hospitalar.
- To be increasingly recognized as the pharmaceutical company that cares for and values people's lives, researches, and develops innovative, affordable, and quality solutions for all.
- To be the first Brazilian pharmaceutical company fixed in the US to bring radical innovation to Brazil and the rest of the world.
- To be the reference laboratory in Brazil in incremental innovation drugs.
- With EMS IB, to take products developed in R&D of Brazil to the American and world population.
- To train EMS clinical research for the international market.
- To reach a pipeline with more than 50% of innovation products.
- To make EMS an increasingly global business.
- To maintain national leadership in the generic market and in the general pharmaceutical market.
- To continue to invest in our manufacturing and research and development structures to increase our competitive capacity.
- To explore markets with higher added value, where we are not leaders yet, redesigning opportunities in the OTC and Hospital segments.

Desejamos ser reconhecidos como a multinacional farmacêutica brasileira, patrimônio nacional. Por isso, a nossa trajetória não para por aqui. Este relatório é uma fotografia da EMS em 2018. Pretendemos nos manter sustentáveis e continuarmos a surpreender a sociedade com novas realizações, sensatas e dignas da maior indústria farmacêutica no Brasil.

We wish to be recognized as the Brazilian pharmaceutical multinational company, a national heritage. Therefore, our trajectory does not stop here. This report is a picture of EMS in 2018. We intend to remain sustainable and continue to surprise society with new achievements, conscious and worthy of the largest pharmaceutical industry in Brazil.

Apresentamos o nosso índice de conteúdo GRI.

GRI 101: Fundamentos 2016				
Divulgações Gerais				
GRI STANDARD		Página/Informações	Omissões	Verificação Externa
Perfil Organizacional				
102-1	Relate o nome da organização.	6		Não
102-2	Relate as principais marcas, produtos e serviços.	64 a 70		Não
102-3	Relate a localização da sede da organização.	75		Não
102-4	Relate o número de países nos quais a organização opera e nome dos países nos quais as suas principais operações estão localizadas ou que são especialmente relevantes para os tópicos de sustentabilidade abordados no relatório.	75 a 77		Não
102-5	Relate a natureza da propriedade e forma jurídica da organização.	52		Não
102-6	Relate os mercados em que a organização atua (com discriminação geográfica, setores abrangidos e tipos de clientes e beneficiários).	28 e 29		Não
102-7	Relate o porte da organização.	24 e 25		Não
102-8	Relate o número total de empregados, discriminados por contrato de trabalho e gênero.	91		Não
102-9	Descreva a cadeia de fornecedores da organização.	81		Não
102-10	Relate quaisquer mudanças significativas ocorridas no decorrer do período coberto pelo relatório em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores da organização, inclusive:	25		Não
102-11	Relate se e como a organização adota a abordagem ou princípio da precaução.	48		Não
102-12	Liste as cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	96		Não
102-13	Liste a participação em associações (p. ex.: associações setoriais) e organizações nacionais ou internacionais de defesa em que a organização:	96		Não
Estratégia				
102-14	Apresente uma declaração do principal tomador de decisão da organização (p. ex.: diretor-presidente, presidente do conselho de administração ou cargo equivalente) sobre a relevância da sustentabilidade para a organização e sua estratégia de sustentabilidade.	13 a 15		Não
Ética e Integridade				
102-16	Descreva os valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética.	32 e 33		Não
Governança				
102-18	Relate a estrutura de governança da organização, incluindo os comitês do mais alto órgão de governança. Identifique quaisquer comitês responsáveis pelo assessoramento do conselho na tomada de decisões que possuam impactos econômicos, ambientais e sociais.	42		Não
Governança				
102-40	Apresente uma lista de grupos de stakeholders engajados pela organização.	7		Não
102-41	Relate o percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva.	100%		Não
102-42	Relate a base usada para a identificação e seleção de stakeholders para engajamento.	7		Não
102-43	Relate a abordagem adotada pela organização para engajar stakeholders, inclusive a frequência do seu engajamento discriminada por tipo e grupo, com uma indicação de que algum engajamento foi especificamente promovido como parte do processo de preparação do relatório.	7		Não
102-44	Relate os principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento de stakeholders e as medidas adotadas pela organização para abordar esses tópicos e preocupações, inclusive no processo de relatá-las. Relate os grupos de stakeholders que levantaram cada uma das questões e preocupações mencionadas.	9		Não



O "Materiality Disclosures Service" revisou o Índice de Conteúdo do GRI, onde as referências para as divulgações 102-40 a 102-49 estão claramente apresentadas e alinhadas com as sessões apropriadas no corpo do relatório. Esse serviço foi realizado na versão em inglês do relatório.

For the Materiality Disclosures Service, GRI Services reviewed that the GRI content index is clearly presented and the references for Disclosures 102-40 to 102-49 align with appropriate sections in the body of the report.

Our GRI content index is presented here.

GRI 101: Foundation 2016				
General Disclosures				
GRI STANDARD		Page/Information	Omissions	External Verification
Organizational Profile				
102-1	Name of the organization.	6		No
102-2	Activities, brands, products, and services.	64 to 70		No
102-3	Location of headquarters.	75		No
102-4	Location of operations.	75 to 77		No
102-5	Ownership and legal form.	52		No
102-6	Markets served.	28 and 29		No
102-7	Scale of the organization.	24 and 25		No
102-8	Information on employees and other workers.	91		No
102-9	Supply chain.	81		No
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain.	25		No
102-11	Precautionary Principle or approach.	48		No
102-12	External initiatives.	96		No
102-13	Membership of associations.	96		No
Strategy				
102-14	Statement from senior decision-maker.	13 to 15		No
Ethics and Integrity				
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior.	32 and 33		No
Governance				
102-18	Governance structure.	42		No
Governance				
102-40	List of stakeholder groups.	7		No
102-41	Collective bargaining agreements.	100%		No
102-42	Identifying and selecting stakeholders.	7		No
102-43	Approach to stakeholder engagement.	7		No
102-44	Key topics and concerns raised.	9		No

GRI STANDARD		Página/Informações	Omissões	Verificação Externa
Práticas de Relato				
GRI 102: Indicadores Gerais 2016	102-45	Liste todas as entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização.	53	Não
	102-46	Explique o processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos Aspectos.	9	Não
	102-47	Liste todos os Aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório.	9	Não
	102-48	Relate o efeito de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para essas reformulações.	não houve	Não
	102-49	Relate alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em Escopo e Limites do Aspecto.	não houve	Não
	102-50	Período coberto pelo relatório (p. ex.: ano fiscal ou civil) para as informações apresentadas.	6	Não
	102-51	Data do relatório anterior mais recente (se houver).	não houve	Não
	102-52	Ciclo de emissão de relatórios (anual, bienal, etc.).	6	Não
	102-53	Informe o ponto de contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo.	relatorio.sustentabilidade@ems.com.br	Não
	102-54	Relate a opção "de acordo" escolhida pela organização.	6	Não
	102-55	Sumário de Conteúdo da GRI.	129	Não
	102-56	Relate a política e prática corrente adotadas pela organização para submeter o relatório a uma verificação externa.	não houve verificação externa	Não
Tópico Material: Desempenho Econômico				
GRI-103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite.	52	Não
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes.	52	Não
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	52	Não
GRI-201: Desempenho Econômico 2016	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído.	53	Sim
Tópico Material: Presença de Mercado				
GRI-103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite.	27	Não
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes.	27	Não
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	27	Não
Divulgação própria	Market Share.	26	Não	Não
Tópico Material: Inovação				
GRI-103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite.	56	Não
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes.	56 e 57	Não
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	58 e 59	Não
Divulgação própria	Número de inovações no ano.	55	Não	Não
Tópico Material: Água				
GRI-103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite.	121	Não
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes.	121	Não
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	121	Não
GRI-303: Água 2016	303-1	Total de retirada de água por fonte.	Águas superficiais, incluindo áreas úmidas, rios, lagos e oceanos 2017 - 141.367m³; 2018 - 157.120 m³. Águas subterrâneas: 2017 - 72.874,00 m³; 2018 - 81.268 m³. Na unidade captamos água da lagoa, que é tratada na ETA da empresa, e também possuímos 3 poços artesianos, cuja água captada passa por tratamento em filtro e por osmose reversa para utilização.	Não

GRI STANDARD		Page/Information	Omissions	External Verification
Reporting Practices				
GRI 102: General Disclosures 2016	102-45	Entities included in the consolidated financial statements.	53	No
	102-46	Defining report content and topic Boundaries.	9	No
	102-47	List of material topics.	9	No
	102-48	Restatements of information.	none	No
	102-49	Changes in reporting.	none	No
	102-50	Reporting period.	6	No
	102-51	Date of most recent report.	none	No
	102-52	Reporting cycle.	6	No
	102-53	Contact point for questions regarding the report.	relatorio.sustentabilidade@ems.com.br	No
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards.	7	No
	102-55	GRI Content Summary.	129	No
	102-56	External assurance.	there was no external verification	No
Material Topic: Economic Performance				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary.	52	No
	103-2	The management approach and its components.	52	No
	103-3	Evaluation of the management approach.	52	No
GRI-201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed.	53	Yes
Material Topic: Market Share				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its limit.	27	No
	103-2	The management approach and its components.	27	No
	103-3	Evaluation of the management approach.	27	No
Own disclosure	Market share.	26	No	No
Material Topic: Innovation				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its limit.	56	No
	103-2	The management approach and its components.	56 and 57	No
	103-3	Evaluation of the management approach.	58 and 59	No
Own disclosure	Number of innovations in the year.	55	No	No
Material Topic: Water				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its limit.	121	No
	103-2	The management approach and its components.	121	No
	103-3	Evaluation of the management approach.	121	No
GRI 303: Water 2016	303-1	Water withdrawal by source.	Surface waters, including wetlands, rivers, lakes and oceans 2017 - 141.367m³; 2018 - 157.120m³. Groundwater: 2017 - 72.874,00m³; 2018 - 81.268m³. In the unit we collect water from the lagoon, which is treated in the company's ETA, and we also have 3 artesian wells, which water is collected through filter treatment and reverse osmosis for use.	No

GRI STANDARD		Página/ Informações	Omissões	Verificação Externa
Tópico Material: Emprego				
GRI-103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite.	90	Não
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes.	90	Não
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	90	Não
GRI-401: Empregos 2016	401-1	Número total e taxas de novas contratações e rotatividade de empregados.	91	Não
Tópico Material: Treinamento e Desenvolvimento				
GRI-103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite.	90	Não
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes.	90	Não
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	90	Não
GRI-404: Treinamento 2016	404-1	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado.	Média de 24 horas por colaborador	Não
Tópico Material: Critérios de Direitos Humanos em contrato				
GRI-103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite.	44	Não
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes.	44	Não
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	44	Não
GRI-412: Direitos Humanos 2016	412-3	Número total e percentual de acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que foram submetidos à avaliação referente a direitos humanos.	44	Não
Tópico Material: Corrupção				
GRI-103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite.	44 e 45	Não
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes.	44 e 45	Não
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	44 e 45	Não
GRI-205: Corrupção 2016	205-1	Número total e percentual de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção e os riscos significativos identificados.	A área de <i>Compliance</i> para o Grupo NC, além da publicação e divulgação do novo Código de Conduta para todas as empresas do Grupo, promoveu evento de lançamento e aplicação de treinamentos a todos os colaboradores no segundo semestre de 2018, bem como a criação e atendimento do Canal de Dúvidas sobre o Código.	Não
Tópico Material: Acesso a medicamentos				
GRI-103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite.	11	Não
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes.	66 e 96 todas as linhas	Não
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	65	Não
Divulgação própria		Iniciativas para dar acesso a medicamentos.	65,98	Não
Tópico Material: Saúde e Segurança do consumidor				
GRI-103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite.	11	Não
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes.	46	Não
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	48, 81	Não
GRI-416: Saúde e Segurança do consumidor 2016	416-1	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante seu ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado.	46	Não

GRI STANDARD		Page/Information	Omissions	External Verification
Material Topic: Jobs				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its limit.	90	No
	103-2	The management approach and its components.	90	No
	103-3	Evaluation of the management approach.	90	No
GRI-401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover.	91	No
Material Topic: Training and Development				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its limit.	90	No
	103-2	The management approach and its components.	90	No
	103-3	Evaluation of the management approach.	90	No
GRI-404: Training and Education 2016	404-1	Average number of hours of training per year and per employee.	Average 24 hours of training per year per employee.	No
Material Topic: Crimes of Human Rights in contract				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its limit.	44	No
	103-2	The management approach and its components.	44	No
	103-3	Evaluation of the management approach.	44	No
GRI-412: Human Rights Assessment 2016	412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening.	44	No
Material Topic: Corruption				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its limit.	44 and 45	No
	103-2	The management approach and its components.	44 and 45	No
	103-3	Evaluation of the management approach.	44 and 45	No
GRI-205: Anti-corruption 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption.	The Compliance area for the Grupo NC, in addition to the publication and disclosure of the new Code of Conduct, for all Group companies, promoted an event to launch and apply training to all employees in the second half of 2018, as well as creation and service of the Doubt Channel about the Code.	No
Material Topic: Access to drug products				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its limit.	11	No
	103-2	The management approach and its components.	66 and 96	No
	103-3	Evaluation of the management approach.	65	No
Own disclosure		Initiatives to give access to medicines.	65,98	No
Material Topic: Customer health and safety				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its limit.	11	No
	103-2	The management approach and its components.	46	No
	103-3	Evaluation of the management approach.	48, 81	No
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories.	46	No



Créditos

Credits

Relatório de Sustentabilidade - Ano I

Sustainability Report - Year I

Coordenação do Relatório / Report Coordinator

Josemara Tsuruoka
Marketing Institucional EMS / *EMS Institutional Marketing*

Érica Fernanda Scadelai
Marketing Institucional EMS / *EMS Institutional Marketing*

Projeto Editorial e Redação / Editorial Project and Writing

Josemara Tsuruoka
Marketing Institucional EMS / *EMS Institutional Marketing*

Érica Fernanda Scadelai
Marketing Institucional EMS / *EMS Institutional Marketing*

Claudia Cezaro Zanuso
Duecom Comunicação

Projeto Gráfico e Direção de Arte / Graphic Design and Art Direction

Monica Deliberato Baptista
Duecom Comunicação

Bruna Mariano
Duecom Comunicação

William de Freitas
Marketing Institucional EMS / *EMS Institutional Marketing*

Divulgação GRI / Disclosures GRI

Rodrigo Henriques
Lanakaná

Fotografia / Photography

Acervo EMS / *EMS Collection*

Bancos de Imagem / *Image Database*

Tradução / Translation

Giovana Brazão Ishida
Wide Traduções